

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2013年9月26日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2013年11月号(9月28日発売) “カジュアル下手”にさようなら。 リアルスタイルから学ぶ大人カジュアル大特集。



VOGUE JAPAN 2013年11月号
Photo: Patrick Demarchelier
© 2013 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』11月号(9月28日発売)は、モデルやファッションイスタのリアルスタイルから学ぶ「大人カジュアル」に注目。NYやパリのコレクション会場に集まるファッションイスタ 113 パターンのリアルコーディネートをお手本に、今すぐ参考にしたいシックカジュアルになる34の方程式を解析します。

エディ・スリマンによるサンローランをはじめ、秋冬シーズンで再注目を浴びた「グランジ」スタイルでは、チェックのネルシャツやTシャツ、オーバーサイズのニットにライダーズブーツなど、ストリートから生まれたアイテムの取り入れ方や着こなし術、大人が似合うグランジ風ヘア&メイクも指南します。

日本のファッション界で活躍するファッションイスタが注目の46ショップを紹介する「東京ショッピング最新案内」では、“買い物の達人”のショップクルーズに密着し、実際に足を運んでこそ出会える名品や、お買い物のコツも伝授します。

本号では、先日の来日でも話題となった唯一無二のファッションアイコン、ケイト・モスの独占撮影も敢行。型破りな魅力を放ち、今なお輝き続ける彼女の魅力に迫ります。

カンヌ国際映画祭審査員賞を受賞した『そして父になる』の是枝裕和監督と主演の福山雅治さんの特別対談もお届けします。二人の出会いから撮影エピソード、「父になる」ことへの思いを語っていただきました。

さらに、『VOGUE JAPAN』11月号とアレキサンダー・ワン スペシャルポーチをセットにしたBOX(価格5,000円)を一部書店にて限定発売。取り扱い店などの詳細はウェブサイト(<http://www.vogue.co.jp/>)をご覧ください。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊14周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010