

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2013年12月20日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2014年2月号(12月26日発売) 川久保玲、フリーダ・ジャンニーニ、阿部千登勢 etc. 女性デザイナーインタビュースペシャル!



VOGUE JAPAN 2014年2月号 Photo: Patrick Demarchelier
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2月号(12月26日発売)は、特集テーマを「WOMAN'S WORLD」とし、さまざまな分野の最先端で時代を切り開く女性たちに注目しました。ファッションの世界から、政治、ビジネス、カルチャーetc.多様なジャンルで活躍するパワフルな女性たちは何を今、考え、感じて仕事に向かっているのか、濃厚で読み応えのある特集をお届けします。

女性デザイナーインタビュースペシャルでは、「黒の衝撃」と言われた1982年のパリコレから30年以上経った今もなお、驚きに満ちたコレクションを発表し続ける川久保玲さんに、今彼女が考えるコム デ ギャルソンの“強さ”やクリエイションの源、経営者としてのビジネス設計について本誌編集長・渡辺三津子が聞きました。また、パリコレに参加して6シーズン目を迎えるsacaiのデザイナー兼経営者である阿部千登勢さんにも編集長がインタビューを敢行。パリコレでの成功やビジネスウーマンとしての手腕など、ワールドワイドで成功するための秘訣について

聞いています。そのほか、グッチのクリエイティブ・ディレクターを10年近く務めるフリーダ・ジャンニーニやトッズの新たなデザイナーとなったアレクサンドラ・ファキネッティなど、モード界の新時代を担う女性たちに、クリエイションに込めた仕事観について語っていただきました。

2014年春夏トレンドレポートでは、最旬トレンドとともに注目の素材、アイテム、ヘアメイクなどを一挙公開するほか、人気占星術研究家スーザン・ミラーによる愛と情熱がもたらす2014年の運勢をお届けします。

さらに『VOGUE JAPAN』デジタルマガジンでは、2014年1月5日までに新規年間購読申込みで、2月号のフル版が無料でダウンロードできる、30日フリートライアルキャンペーンを実施しています。

(<http://www.vogue.co.jp/ipad>)

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊14周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットに掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010