

『GQ JAPAN』2010年3月号(1月23日発売)特集

いい男は、自転車に。

- 伊勢谷友介インタビュー！自転車、映画、未来を語る。
- UK最高峰2大ブランド<コンドール>&<アレックス・モルトン>徹底取材！
- 競輪大国・日本が世界に誇る自転車工房。<ケルビム><キンフォーク>etc.

—外国人女子にモテてこそGQ MEN! 世界と恋せよ、ニッポン男子。—
日本人と結婚したリア・ディゾンに聞く、日本人男性の長所と短所。

—クリント・イーストウッド、独占激白。—



本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』3月号(1/23発売)では、通勤の足、休日のレクリエーションとして、復権した「自転車」を特集します。いまやブームを通り越し、ライフスタイルのひとつとして定着した自転車。エコ、利便性、健康など、自転車に乗ることを選ぶ理由は人それぞれ。いずれにせよ、自転車に乗ること自体が、時代を意識したスマートな男性の証しなのです。自転車発祥の地・イギリスの最高峰2大ブランドや、日本が世界に誇る自転車工房の取材からは、自転車愛好家たちのこだわりを浮き彫りにしました。また、俳優・伊勢谷友介氏には、<モルトン>に乗って東京の町を駆け抜けながら、自転車や、俳優業、そして、自身で立ち上げたプロジェクトについて語っていただきました。

その他、恋愛でもグローバル化を目指すニッポン男子のための、外国人女子との恋愛術や、最新監督作『インビクタス〜負けざる者たち』が話題のクリント・イーストウッド氏へのインタビューもお届けします。

◆ HOT BICYCLE! 「いい男は、自転車に。」

世界的な自転車ブームの今、その最先端としてGQが注目するのは、自転車の発祥地でもあるイギリスの自転車シーンです。イギリスの2大ブランドといえば、1948年の創業以来、全工程を手作業でつくり上げる〈コンドール〉。そして、英国車〈ミニ〉のラバー・コーン・サスペンションの開発者としても知られる、御年90歳のアレックス・モルトン博士による〈アレックス・モルトン〉。この2大ブランドの愛好家やショップ、開発現場を訪ね、ハイエンド自転車の魅力に迫りました。

一方、競輪文化が根付く日本にも、自転車ブーム以前から、すぐれた工房が全国に点在しています。海外のオークションサイトで、日本製の競輪フレームが高値で売買されるなど、日本の職人技は世界が認める技術なのです。故・忌野清志郎さんからのオーダーも受けたという〈ケルビム〉をはじめ、〈キンフォーク〉〈東叡社〉〈スカラバイク〉の職人たち取材しました。

また、昨年のNHKドラマ『白洲次郎』での好演も記憶に新しい俳優・伊勢谷友介氏とともに、東京の町を〈モルトン〉に乗って駆け抜けました。バイク好きとして知られる彼が感じたハイエンド自転車の乗り心地や、最新映画『人間失格』、自身が立ち上げた“アートを衣食住へ還元する新しい生き方”を提案する「リバープロジェクト」について、語ってくれました。

その他、「通勤」「遠乗り」「親子で過ごす休日」など、シチュエーション別の自転車ファッションや、自転車愛好家の海外セレブ・エピソードなど、GQならではの視点で自転車ライフを提案します。

◆外国人女子にモテてこそGQ MEN！世界と恋せよ、ニッポン男子。

仕事でもプライベートでも、外国人と一緒にいることが珍しくなくなった昨今、日本人女性と外国人男性のカップルは見かけますが、その逆は非常にレア。日本人男性は、恋愛の国際化に出遅れてしまっています。

そこで、昨年日本人男性と結婚し、一児の母となったリア・ディゾンさんをはじめ、日本在住の外国人女性たちに、日本人男性の長所と短所を徹底解剖してもらいました。すると、日本人男性は「マザコンすぎる」「浮気に対する罪の意識が薄い」「セックスが自分本位すぎる」などの声が上がってきました。

そんな弱点を克服するために、日本人男性と結婚した外国人女性、外国人女性と結婚した日本人男性に聞く恋の秘訣や、世界水準の恋のマナー32カ条など、恋愛のグローバル化を目指すニッポン男子必読の特集です。

◆クリント・イーストウッド、独占激白。

79歳のいまま監督・俳優業を続けるクリント・イーストウッド氏。60歳を超えてはじめてオスカーを手にした遅咲きの巨匠の創造力とはとどまることを知りません。仕事、家族、そして人生への思いを問いながら、この大器晩成の偉人の軌跡をひも解きます。

◆ その他、『GQ JAPAN』3月号の特集は、以下の通り。

- ・ SPRING IS HERE! 春の2大アウター、スプリングコート&マウンテンパーカ
- ・ ADDICTED TO PRADA 寝ても覚めてもプラダに夢中!!
- ・ Men of the Year 2009 授賞式レポート。笑福亭鶴瓶、櫻井翔、原田泳幸、三谷幸喜、岩隈久志 & 黒木メイサ。他

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊7周年を迎える。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 www.gq.com (最新号情報は、1/23(土)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010