

『GQ JAPAN』2014年12月号（10月24日発売）
ソーシャル時代のセックス・シンボル
キム・カーダシアンという名のメディア・センセーション

Global な視点で物事を考えることができ、Independent な男の24時間365日の情報源『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）最新号（10月24日（金）発売）では、Instagramで1960万人ものフォロワーを誇るソーシャルメディアのアイコン、キム・カーダシアンをピックアップいたします。

数々の爆弾発言と奇行で知られる問題児ラッパー、カニエ・ウェストと結婚し、US版『VOGUE』の表紙も飾ったソーシャル時代のNEW SEX ICONは、自身の爆発的人気をどう見ているのか？ UK版



『GQ』がメディア・センセーションを巻き起こす新時代のセックス・シンボルに話を訊いた。

“有名であることが仕事よ”と言い放ったパリス・ヒルトンの親友としてメディアに登場したキムは、O・J・シンプソンの裁判で弁護を担当したドリーム・チームの一員であった弁護士を父に持つ、ビバリーヒルズ育ちのリッチキッズだった。そんな彼女の人生のターニングポイントとなったのは2007年、流出したSEXビデオがきっかけだ。その後22歳のときに交際していたラッパー、レイ・ジェイとお遊びで作ったビデオのキムは、ポルノ女優も顔負けのパフォーマンスを披露し、一躍セクシー・セレブの仲間入りを果たした。

“もちろんセックス・シンボルとして歴史に残るのもいいわね。グラマラスな女性と言われるのも素敵。でも私が心から望むのは、立派な人間だったと思われることよ”。すっかりメディア・センセーションとなったキムも、「立派な人間と思われたい」と思うのはやはり、母親になったことが大きく影響しているのだろう。カニエとの幸せな結婚で生き方やキャリアへの自信が深まった彼女にとって、輝く未来は無限大なのだ。

GQ JAPAN 2014年12月号
Photo: Tom Munro
©2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

デジタルリンク先

- ◇GQ JAPAN サイト <http://gqjapan.jp>
- ◇Twitter @GQJAPAN <http://twitter.com/GQJAPAN>
- ◇Facebook <http://www.facebook.com/GQJAPAN>
- ◇Instagram http://instagram.com/gq_japan
- ◇iPhone/iPad アプリ フル版 <http://gqjapan.jp/ipad/>

『GQ Weekly』スタート記念。30日フリートライアル実施中！

最新号からセレクトした記事のインタラクティブ版を毎週配信する『GQ Weekly』をiPad限定でリリース中です。

いま年間購読をお申込みいただくと、12月号フル版と『GQ Weekly』が30日間無料で楽しみいただけるキャンペーンも実施中です。

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在20カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。

編集長:鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売:毎月24日 / 定価:600円(税込) / 発行:コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。

<http://gqjapan.jp/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 GQ JAPAN マーケティング部 尾崎・平大路 TEL: 03-5485-9101