

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2016年9月26日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2016年11月号(9月28日発売)

ファッション革命「See Now, Buy Now(今見て、すぐ買う)」を ヴォーグが解説！ 大好評「VOGUE TRAVELER」は瀬戸内の旅。

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2016年11月号(9月28日発売)は、デジタル社会がもたらす「今すぐ!(欲しい、したい!)」という気分をポジティブに捉えた特集となっています。



VOGUE JAPAN 2016年11月号
Photo: Patrick Demarchelier
© 2016 Condé Nast Japan. All rights reserved.

羽織るだけですぐに今シーズンな気分が味わえる最旬コートから、行きたいときにすぐに行ける東京ベストアドレス、さらに1日でキレイになるお急ぎ美容や、落ち込んだときに一瞬にして幸せになるための Tips まで、「今すぐできること」をキーワードとした一冊です。さらに今、ファッション界のビジネスモデルの根本的な見直しを問いかけるムーブメント「See now, Buy Now(今見て、すぐ買う)」についてヴォーグが徹底解説。モードに携わる人々はどう考え、取り組んでいるのか? ファッションと私たちのあり方を大きく変えるであろうこの動きを改めて考えます。

「クリエイター夫妻の家。」では、名和晃平、清川あさみ夫妻はじめ、夫婦で輝くクリエイター3組の自宅を公開。贅沢な空間で、夫婦というカタチを選んだことが彼らのクリエイションに与えた影響について教えていただきました。

今月のインタビューでは、SNS時代のイットガール、ケンダル・ジェンナーが、女性として生きる父のことから「カーダシアン家」の姉妹のことまで率直に語ります。また、映画『リリーのすべて』でアカデミー助演女優賞を受賞したアリシア・ヴィキャンデルに、弱冠27歳の知られざる素顔と大

いなる野望について伺いました。

今、アジアが注目するグループ EXO。9人のメンバーを一人ずつカバーモデルに起用し、史上初めて9種類の表紙を発表して話題になった『W Korea』のスペシャルな写真が、『VOGUE JAPAN』に登場します。

今回表紙を飾ったのは、エディ・スリマンにミュージックとして見出され、一躍トップモデルとなったグレース・ハーツェル。日本好きで知られる彼女の念願の『VOGUE JAPAN』カバー撮影風景はこちらから配信予定。 <https://goo.gl/3cpD4y> さらにファッションストーリーにも登場。ニューヨークを舞台に、エッジな雰囲気とエレガンスを兼ね備えた彼女を巨匠パトリック・ドゥマルシュリエが撮り下ろしました。

綴込付録は、好評企画の「VOGUE TRAVELER」。「アート」と「食」を極める瀬戸内の旅へご案内します。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊17年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された「ヴォーグの世界」を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井/楠てん TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <http://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / voguejp / voguejapan デジタルマガジン: <http://www.vogue.co.jp/ipad/>