

『GQ JAPAN』2011年8月号(6月24日発売)特集

「機能的なのに、見た目は正統派」のビジネススタイル新提案。 “スマートビズ”で真夏を乗り切る！

-GQ 流“スマートビズ”の1週間コーディネート。

-ソニー、東京海上日動火災、フォード、キリン・ディアジオ……etc.
大手企業8社の夏スタイルを調査。

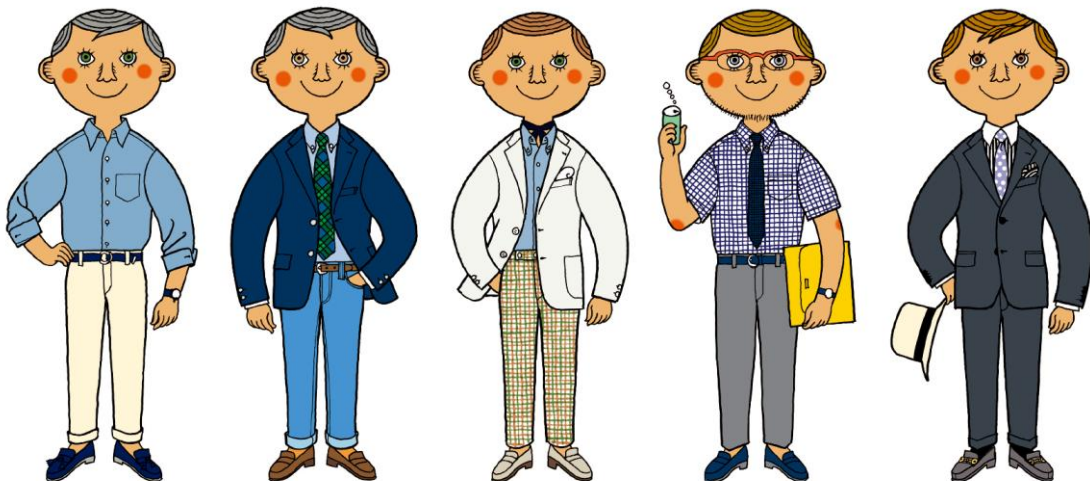
■東海岸発、アイビーベースのスマート&クールビズが新しい。

電力不足が懸念される猛暑直前、『GQ JAPAN』8月号は夏の新しいビジネススタイル、クールビズならぬ“スマートビズ”を提案します。

清潔感のあるアメリカ東海岸発祥のアイビールックをお手本に、シアサッカー素材のジャケットやリネンのシャツなどを取り入れることで、快適かつスマートに。「商談の日」「デスクワークの日」などシーン別の1週間のコーディネートを、ドウ・コート デザインワークス、ユナイテッドアローズ、バーニーズ ニューヨーク、伊勢丹、ビームスとコラボレーションし、イラストレーター穂積和夫氏によるイラストを交えて紹介しています。

例えば社内ミーティングの日は「1枚で絵になる柄入りの半袖シャツを」と、ユナイテッドアローズのクリエティブ ディレクター・鴨志田康人氏。さらにタイを締めることで、清潔感があり、クレバーな印象を演出するテクニックを指南しています。

各ショップでは、本誌と連動した店頭やウェブサイトでのコラボ展開も予定しています。



【コラボレーション展開詳細】

「商談の日」スタイル：ドゥ・コート デザインワークス銀座店 6月24日～7月23日

「社内ミーティングの日」スタイル：ユナイテッドアローズウェブサイト 6月24日～

「ビジネスディナーの日」スタイル：バーニーズ ニューヨーク銀座店、横浜店 6月23日～7月7日

「得意先との打ち合わせの日」スタイル：伊勢丹新宿メンズ館4階 VPスペース 6月20日～6月30日

「デスクワークの日」スタイル：ビームウェブサイト 6月24日～7月23日

■黒岩祐治 神奈川県知事もこの夏は“スマートビズ”を実践!?

今年4月から神奈川県知事の職に就いた黒岩祐治氏がGQ流の“スマートビズ”スタイルでインタビューに登場。服飾評論家の遠山周平氏がスーパークールビズについて話を聞きました。

TVキャスター、大学教授を経て、身だしなみが周囲に与える重要性を十分認識しているからこそその着こなしアドバイスや自身のファッション哲学は、この夏のファッションに悩むビジネスパーソン必読です。

■大手企業の今夏のビジネススタイル最前線。

環境省が打ち出した“スーパークールビズ”が大きな波紋を広げているこの夏。そこでオフィス内でのドレスコードの実態をつかむべく、各業界を代表する大手企業にアンケートを実施しました。ソニー、東京海上日動、フォード、キリン・ディアジオなど大手企業8社。昨年までのクールビズとの違いなどから、社会的に許容されるスタンダードを探ります。

■ そのほか、『GQ JAPAN』8月号の特集は、以下のとおり。



- ・ラルフ・ローレンのカーコレクションがパリに集結！
- ・メンズ誌初登場！ キミは本当の「少女時代」を知らない。
- ・これからのスマートライフのために知っておくべきコト15。
- ・香川真司 世界をアッと驚かせた男の、少年のような休日。
- ・“買い”に値する2011年新作時計を徹底検証。
- ・スキャンダルにまみれたイタリア首相の意外な真実。
- ・オリヴィア・ワイルド、完成された女の美がここに。
- ・世界に発信したい、日本のものづくり。

ほか

GQ JAPAN 2011年8月号 Photo: Richard Corman
(C)GQ JAPAN. All rights reserved.

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://gqjapan.jp/> (最新号情報は、6/24(金)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010