

# WIRED

報道関係各位  
プレスリリース

2012年5月8日  
コンデナスト・ジャパン

## 寿命が2倍に？ イヤな思い出だけ消せる!?

### 『WIRED』の未来生物学講座。

楽天・三木谷社長、Tumblr・CEO デイヴィッド・カーブ、レディー・ガガの黒幕も登場！

<http://go.wired.jp/JaFja7>



WIRED VOL. 4

Creators: PELOQOON

Photo: JUNPEI KATO

(C)2012 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

5月10日(木)発売の雑誌『WIRED』VOL. 4は、未来生物学の特集です。20世紀が物理学の時代だったとするならば、21世紀は生物学！ マイクロソフトのビル・ゲイツをして「いま自分が少年だったら間違いなく生物学をやっていた」と言わしめたほどエキサイティングな分野における、世界から届いた最新の仰天イノベーションを紹介します。

#### ■生命のコードを制するものが21世紀をハックする！ 生物学の驚愕の最前線に突入！

ヒトゲノムが解読されて早10年。日進月歩の発展を遂げる生物学研究から、『WIRED』が注目するトピックを解説します。遺伝子を自由自在に合成し、改造して、生命をデザインする新しい学問分野「合成生物学」とは？ 映画『ジュラシック・パーク』の科学考証を行ったジャック・ホーナーが取り組む、鳥から恐竜を作る「逆進化」とは？ 不老不死研究の分野では、長生き遺伝子サーチェインを巡る最新の話題をレポートします。さらには、忘れたい思い出「だけ」を記憶から消し去るといった驚きの研究の真相も。空想の世界が次々と現実になりつつある、いまいちばんキャッチーな未来生物学の話題が満載。読み応え満点の特集です！

5月16日(水)放送のラジオ番組「HELLO WORLD」(81.3FM J-WAVE 22:00~23:45)では、生命科学の奥深さと面白さを、若き生物学者の佐々木浩さんと『WIRED』編集部が語り合います。ナビゲーターのDJ TAROさんと訪れた日本科学未来館の合同取材の様相も紹介。こちらも併せてお楽しみください。

# WIRED

## ■“ヒロシ・ミキタニ”が語る。楽天“Kobo”は、いったい誰と戦うのか？

英国の新聞『ガーディアン』で、日本のエレクトロニクス産業のガラパゴス化を打破する新勢力として「Rakuten」が取り上げられました。2010年から2年間で米国の「Buy.com」、フランスの「PriceMinister」を次々を買収し、eコマース事業では10のグループ企業を通じて世界14の国と地域に急拡大。そして12年1月、カナダを本拠とするeBook事業者「Kobo」を手中に収め、電子書籍のグローバルな攻防戦に名乗りを上げた楽天の三木谷浩史 CEO に、『WIRED』の若林恵編集長が迫ります。

## ■Twitterを超えた“21世紀のブログ”、TumblrのCEOデイヴィッド・カープが登場

2007年にローンチし、10年から11年までのわずか1年間でユーザー数が900%以上拡大した「Tumblr (タンブラー)」。NYで昨年9月に計画された「オキュパイ・ウォールストリート」のデモをきっかけに広く知られるようになったソーシャルプロダクトの生みの親、25歳の天才CEOデイヴィッド・カープが見据える未来を探るロングインタビューです。

## ■そのほか、『WIRED』VOL. 4の特集は以下のとおり

- ・Facebookの株式公開で考えた。「会社」はいったい誰のもの？
- ・黒幕2.0 レディー・ガガのソーシャル帝国を操る男、トロイ・カーター
- ・WIRED MAN、山へ行く ベスト・アウトドア・ガジェット20
- ・YouTubeの新戦略とテレビの黄昏 など

## ■WIRED(ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在4カ国で発行される、世界をリードするテクノロジー&イノベーションメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとヴィジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

## ■雑誌『WIRED』について

編集長: 若林 恵 / エディトリアル・アドバイザー: 小林 弘人

発売日: VOL. 4(5月10日)、VOL. 5(9月10日)、VOL. 6(11月9日)

定価: 480円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン

## ■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当: 滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載のうえ、リンクしてください。

<http://go.wired.jp/JaFja7>