

クリエイションの祭典 NEW ENERGY TOKYO

2024年2/15(木)～2/18(日)の4日間、新宿住友ビル三角広場にて開催！

より身近にアートを楽しむ企画展や産学官連携を目指したインキュベーション企画など続々始動

展示会、マーケット、メディアを内包したクリエイションの祭典「NEW ENERGY(ニュー エナジー)」。来る2024年2月15日(木)・16日(金)・17日(土)・18日(日)の4日間、新宿住友ビル三角広場にて開催します。ここから創出されるのは、クリエイションを核とした新たなエネルギー(Energy)です。本展では、Blue Marble 自主企画として、より身近にアートを楽しむ企画展「AROUND ART」や産学官連携を目指したインキュベーション企画「FUTUER FRIENDS」などが始動します。また、16日(金)は17時よりナイトマーケット(一般参加可)を開催予定。多彩なエネルギーに満ちたクリエイションの祭典をお楽しみください。

※公式サイトにてビジネス関係者の来場登録受付中▶ <https://new-energy.ooo/visit/#business>



今回 NEW ENERGY で掲げるキーワードは『空想』です。軽々と空想と現実の間を行き来し、空想と戯れていた幼き日々。子供の頃『空想』は、近くて壮大な遊び道具のようでした。大人になった今、ネットに情報が氾濫し、その終わりなき回収に暇ない現代社会を生きています。誰もが自由に操り、手繰り寄せる事のできる『空想』と、また戯れてみませんか? ときに立ち止まり、自身の空想に身を任せてみる。『空想』には、知らず知らに私たちを取り巻く様々なバイアスを解き放つ力がある、私たちはそう考えています。

Main Visual



日本における、コンセプチュアルアートの先駆者・松澤宥氏と能勢伊勢雄氏の fax での交信を記録した前衛的な作品「Telepathy Art※」を再構成しました。この作品は、能勢氏の送ったテレパシーを松澤氏が図解し、fax で能勢氏に返信する、という一連の流れを記録したアート作品です。

※Iseo Nose「Telepathy Art」—能勢伊勢雄 | Telepathy Art with 松澤宥・駿河ジョニー(ヒロ星人)—

Main Visual Artist

能勢伊勢雄 (写真家・美術展企画・音楽評論家)

1947年生まれ。山崎治雄氏に師事した写真家。活動の核となる Live House PEPPERLAND を1974年にオープン。『龍の國・尾道 - その象徴と造形』(尾道市立美術館開館20周年記念展)の監修等の美術展企画を行うと共に、シュタイナー派写真家、コンセプチュアル・アーティストとしても注目される。2018年福武文化賞受賞、2019年慶應義塾大学アートセンター収蔵作家。

Blue Marble Original Project

1) より身近にアートを楽しむ企画展「AROUND ART」

Blue Marble が手掛ける新規プロジェクト「AROUND ART」。私たちはこれまで、ファッション・デザイン・アートなど「クリエイション」を横ぐしとし、ジャンルを横断した展開に挑戦してきました。その中でも、「アート」の解釈を拡張し、アートがより身近で、日常的に楽しめるものとして広がっていく事を目的として、本プロジェクトをスタートします。本展では、美術情報誌『ONBEAT』を発刊する(株)音美衣社のご協力のもと、Blue Marble/NEW ENERGY のコンセプター兼クリエイティブディレクターの渡邊睦とのダブルキュレーションにて「空想」をテーマにお届けします。参加アーティストは全9組予定、今回は第一弾の参加アーティストをご紹介します。(一部作品も販売いたします。)



Artist Pick Up ※上記写真左から順にアーティストをご紹介します

① 高遠まき | Maki Takato [Visual Artist / Performer]

プロダンサー、ロンドン芸術大学セントラル・セント・マーチンズで舞台芸術、ロンドン大学ゴールドスミス・カレッジで哲学を修め、ロイヤル・カレッジ・オブ・アートの情報体験デザイン修士を首席卒。哲学・民俗学的なアプローチからテクノロジーとアイデンティティ・身体の関係性をテーマに空間・立体・映像など様々なメディアで表現する。

② いしばしめぐみ | Megumi Ishibashi [Artist]

女子美術短期大学彫塑専攻卒業後、東京を拠点に活動を行う。自身の経験や記憶を題材とし、様々な心情から生み出される「不確かな存在」を多彩な色彩と立体造形で表現。ギャラリー、美術館、デパートなどで個展やグループ展示を行うほか野外展、国内外のアーティスト・イン・レジデンスなどに参加。

③ 高橋まき子 | Makiko Takahashi [Glass / Mixedmedia Artist]

1998年武蔵野美術大学短期大学部工芸デザイン科卒業、2000年東京ガラス工芸研究所卒業。2014年にはGLASS NOW(National Liberty Museum/USA)審査員賞を受賞。「アートフェア東京2022」や、「アナザーワールド・不思議でリアルな世界」(富山市ガラス美術館/富山)などに参加。

④ 松岡象一郎 | Sho-ichiro Matsuoka [Special Makeup Artist]

特殊メイクアップの技術を軸に、造形やファッションなど様々なジャンルを融合させ光ファイバーやシリコンなど異素材を組み込む事に長け、他の追随を許さない独自の世界を構築。CM、映画、音楽、ファッション、ドラマ、舞台など様々な媒体を手がけ、あらゆるジャンルのクリエイティビティを支えている1人である。

ONBEAT

(株)音美衣社は、現代アート、ファッション、建築、音楽など日本の芸術文化をジャンル横断で紹介する和英併記の美術情報誌『ONBEAT』を発行すると同時に、アート作品の販売や各種展覧会のキュレーションを手掛けています。また、ナノテクとアートのコラボプロジェクトを展開するなど、その活動は多岐にわたります。

2) インキュベーション企画「EMERGING」& 「FUTURE FRIENDS」

私たちは、未来を担う次世代クリエイターが、持続的な活動を可能にする環境作りや支援に取り組んでいます。「EMERGING(エマージング)」は、これまで展開していた支援メニューを進化させ、会期までのメンタリングなど、各クリエイターが具体的に必要としているサポートをオーダーメイドで行っていくプログラムです。また、ファッションや建築、美術などの各種教育機関とも連携し、ニューエナだからこそ出来る次世代育成の形を新プロジェクト「FUTUER FRIENDS (未来の友だち)」として、実験・共創していきます。

EMERGING

クリエイターの発掘・育成をサポートするインキュベーションプロジェクト。この度、支援内容を一新し、新しい出展プランとして設置しました。合格率1桁という狭き門の中から選ばれたクリエイターの一部をご紹介します。



LISOO

《普遍的でありながらも美しく、新しい発見があるような特別なジュエリー》服を着るように自然とジュエリーを身に纏う、そんな日常が私たちの考える理想です。



TAISHI ART WORKS

大自然の中から感じる繊細なモノコトは非常にシンプルで壮大です。その力強さや微妙に違和感のある歪みを、線と言うシンプルな表現方法でカタチに収め、日常の中にある気づきにくい歪さ（オモシロさ）を表現しました。



OCACI

OCACI(ラカシ)の名称は、日本の古典文学で用いられる「いとをかし」という言葉に由来。知的な好奇心や視覚的な美しさが日常に新たな視点を提供するものと捉え、日常に彩りを添える衣服を追求します。



yojiomi

靴職人 近江洋司が2017年に開始したシューズブランド。手染めによるカラフルな色表現を特徴とし、ファッション、アート、クラフト、プロダクトの境界で「誰かの心の琴線に触れる色」をテーマにものづくりを行なっています。

FUTURE FRIENDS

学生・企業・クリエイターをブリッジし、ニューエナ独自の産学官連携を目指したプロジェクト。世代や属性、学校と社会など、業種・立場・ジャンルを超えた交流から生まれる、本質的なイノベーションの創出を目指します。本展では、ファッション専門学校を中心に、クリエイティブな領域に特化した学校が5校参加。また企業が実施するユースプロジェクトの展示の他、学生による作品展示、有識者によるトークショー、フリートークが楽しめる「カタリバ」の提供など、連日開催予定。

文化服装学院
Bunka Fashion College

① **文化服装学院**：NEW ENERGY によるファッションショー作品のセレクト展示やファッションブランドをローンチするまでを授業として学び、実践的な授業を展開して誕生した学生によるアパレルブランドの出展。その他、アップサイクル素材のトートバックやジュエリーなど小物アクセサリーの制作作品を販売予定。

BFGU

② **BFGU(文化ファッション大学院大学)**：BFGUは日本唯一のファッション分野の専門職大学院です。ファッションビジネス研究科を設置し、高い専門性を備えた人材の育成を行っています。ファッションクリエイション専攻、ファッションデザインコースより選抜された院生の作品を展示します。

大阪文化服装学院
OSAKA INSTITUTE OF FASHION

③ **OIF SUPER CREATIVE ACT**：大阪文化服装学院が、新進気鋭のタレント、高感度なクリエイションを世に発信するプロジェクト「OIF SUPER CREATIVE ACT」。学生クリエイターによる唯一無二の商品は、バイキングやリースはもちろん、協業のオファーなどのご相談も受けてつけております。

CHA BI

④ **御茶の水美術専門学校 × DIC 株式会社**：産学連携を軸にプロジェクトベースドラーニング（課題解決型学習）に取り組む御茶の水美術専門学校が、印刷インキ、有機顔料、PPS コンパウンドで世界トップシェアのグローバルな化学メーカー、DIC 株式会社とプラスチックの持続可能性について提案します。



⑤ **女子美術大学短期大学**：女子美術大学短期大学の学生による自然をテーマにしたバッグブランド「ReBloom」。自然の豊かな美しさを表現した独自のデザインで、企業から出るハギレや糸などの廃材に新たな命を吹き込みます。

Reclothes Cup

YKK FASTENING AWARDS

⑥ **Reclothes cup 2023** : Reclothes Cup はブックオフが主催する、古着を使用したアップサイクルのコンテストです。ブックオフで役目を終えた服にアップサイクルで新しい付加価値を生み出し、人々をわくわくさせたり、感動させられる作品制作を目指しています。

⑦ **YKK FASTENING AWARDS**:「YKK ファスニングアワード」は、YKK 主催の学生を対象とした日本最大級のファッションデザインコンテスト。ファスナー・バックル・スナップ&ボタンといった“小さなパーツ”の新たな可能性を見出すアワードです。本展では、歴代の受賞作品による SHOWROOM を開催。リリースのご依頼も受けつけております。

出展ブランド Pick Up

本稿では「Ethical(エシカル)」をテーマに、出展ブランドを一部ご紹介します。ここから生まれる小さな「気づき」こそ、持続可能な未来を作る第一歩です。出展ブランド一覧はこちら ▶ <https://new-energy.ooo/04/brandlist/>



サステナブルコスメアワード 2023 授賞式

持続可能な社会への共感を一人でも多くの人に伝えていきたいと考え、2019年から始まった「サステナブルコスメアワード」。NEW ENERGY の会場にて、2月16日(金)13時より2023授賞式を開催します。地方創生部門、アップサイクル部門、カーボンニュートラル部門など「人にも地球にもやさしい」、個性豊かなサステナブルコスメとの出会いをお楽しみください。



room824 produce by 岸紅子

ウェルネスプロデューサー、環境省「つなげよう支えよう森里川海」アンバサダーの岸紅子がキュレーション。スキンケア、生活雑貨から食品まで、美しさや健康に役立ちながらも地球にも優しいエシカルなアイテムたちが12ブランド勢揃い!



野生の命と向き合うブランド

近年社会問題となっている野生鳥獣による獣被害、この問題改善と、野生の命との共存を考えるアクションとして、ジビエ(野生鳥獣やその肉)にフォーカス。4つのブランドをご紹介します。※参加ブランド:「富士箱根ジビエ」「鹿のめぐみ」「URUSHINASHIKA」「鹿茸蝦夷地 × TOMHUCK」



規格外野菜 × アート

【彫刻・絵画・写真・音楽・物語・言葉】と6つの角度から、規格外野菜の可能性を切り取り、規格外野菜の価値を感性で見つめ直すきっかけを提供する体験型展示「アートな青果展」(主催: IITochu SDGs Studio 協力: 山形県鶴岡市、NPO 法人農スクール)の出展展示を開催。



Why Juice?

2014年の設立以来、安心して安全な食の提供や農家さんが一般流通できない規格外品を活用し、フードロス削減や顔の見える生産者紹介など、生産者と消費者の持続可能な繋がりを提供しています。野菜果物の美味しさと共に生産者の想いまでを発信しています。

開催概要



NEW ENERGY TOKYO

開催日時: 2024年2月15日(木)~18日(日)

2024年2月15日(木)10:00 - 18:00 | BUSINESS DAY
16日(金)10:00 - 17:00 | BUSINESS DAY
17:00 - 20:00 | NIGHT MARKET
17日(土)11:00 - 18:00 | MARKET DAY
18日(日)11:00 - 17:00 | MARKET DAY

VENUE: 新宿住友ビル三角広場

運営: NEW ENERGY 実行委員会

主催: Blue Marble (ダイヤモンドヘッド株式会社)

WEB: <https://new-energy.ooo/>

- 来場方法 -

ビジネス関係者は公式サイトにて来場登録受付中 ▶ <https://new-energy.ooo/visit/#business>

※全日、商談と物販を行っていただけます ※NIGHT MARKET/MARKET DAY は、一般の方にも開放しております ※全日程入場無料

Organized by Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。クリエイションという多様性に満ちた言語でつながるコミュニティを創造し、社会・文化・芸術・育成の発展に寄与する活動を行なっております。私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と信じています。

メディアサイト：<https://bluemarble.ooo/>

事業内容：<https://bluemarble.ooo/words/we-are/>

【本事業に関するお問い合わせ】

Blue Marble 石塚 杏梨 / a.ishizuka@bluemarble.ooo

【広報・プレスに関するお問い合わせ】

江間 亮子 / r.ema@bluemarble.ooo