

# クリエイションの祭典 NEW ENERGY TOKYO

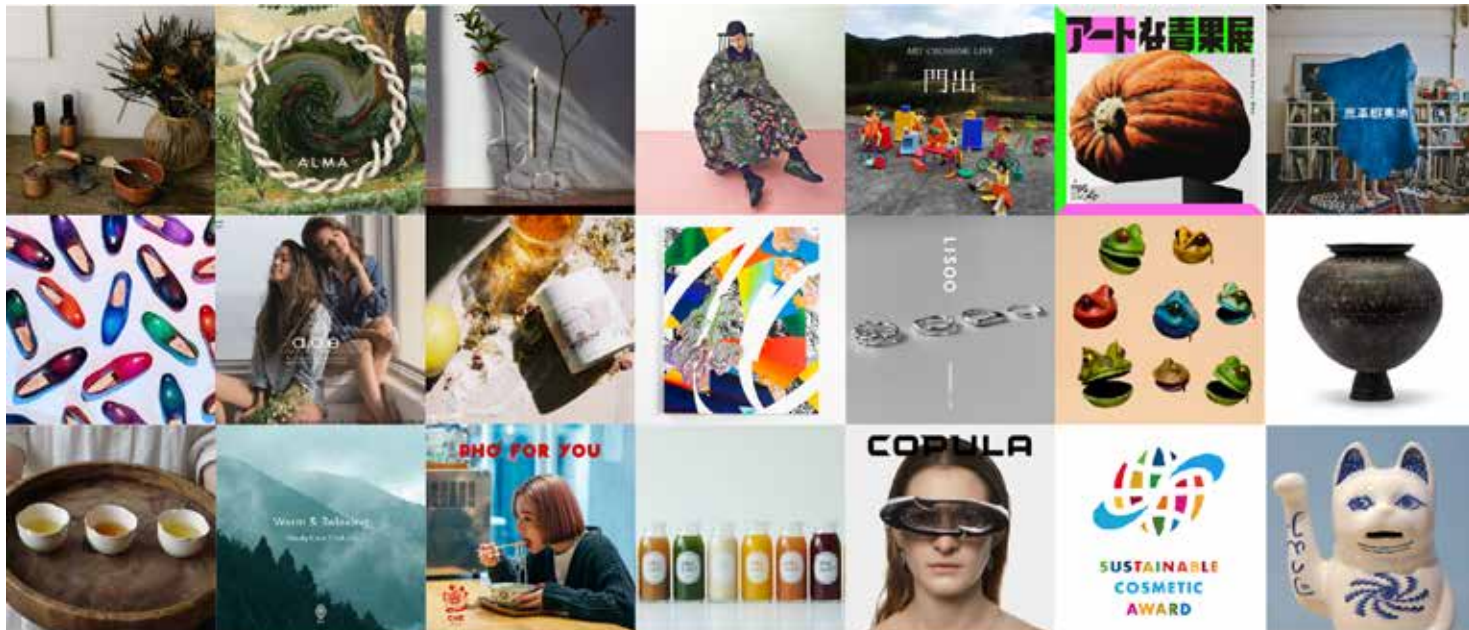
2024年2/15(木)～2/18(日)の4日間、新宿住友ビル三角広場にて開催！

ここでしか体験できないトークショー、パフォーミングアーツ、フード情報など先行してご紹介

展示会、マーケット、メディアを内包したクリエイションの祭典「NEW ENERGY(ニュー エナジー)」。来る2024年2月15日(木)・16日(金)・17日(土)・18日(日)の4日間、新宿住友ビル三角広場にて開催します。本リリースでは、出展ブランドやトークショー、パフォーミングアーツ、フード情報を先行してご紹介いたします。(※全来場者入場無料)

※公式サイトにてビジネス関係者の来場登録受付中、登録は[こちら](#)

※第一弾リリース(アート企画・産学連携・エシカル企画等のご案内)は[こちら](#)

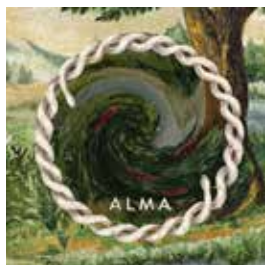


## Pick Up Brand

- 各エリアよりお勧めのブランド・クリエイターをご紹介 -

### AREA 1) ETHICAL / DEAR ME

社会や地球、自分自身を大切にすることを念頭に掲げるブランドが集結したエリア。コスメ、ビューティー、フレグランス、食、生活雑貨などのブランドが幅広く集積。



#### ALMA

「魂」を意味するセルフケアコスメブランド。大自然を司る女神たちの力が宿る、100%天然のアイテムが素肌から心、魂へと作用し、滋養を与えます。売上の一部は女性を支援する団体へ寄付されます。



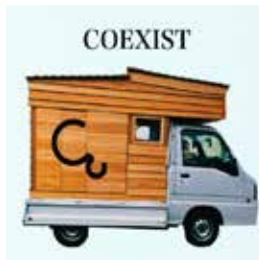
#### CCF powered by 青森共立寝具(株)

本展では、青森の伝統文化「ねぶた」にフォーカスし、パートナー企業【青森共立寝具】のご協賛のもと、青森弘前ねぶた師・村岡省一郎氏、造形作家・工藤友哉氏が書き下ろし、サーキュラーコットンペーパーを用いた本場ねぶたを表現した作品を展示。



#### SEORii

腸=肌=心という考えの元、リベラルアーツの視点や農芸化学などを活かし、スキン・ボディ・マインドケア製品を展開。地球との共存、循環を念頭にブランドを展開しています。



#### COEXIST

「自然も動物も人間も誰も傷つかない共存できる世の中へ」をモットーにスタートした事業です。檜原村の間伐材で作った木製のハンドメイドトラックで日本中を周り、環境や社会にいい"ホンモノ"の製品のみを販売いたします。

## AREA 2 ) FASHION is

ファッションラバーたちのファッションに纏わるモノ、コト。インキュベーション企画の一環「エマージング」にて選出されたブランドのブースも設置されます。アパレル、アクセサリー、ジュエリー、バッグ、靴、帽子、ストール、などが一同に会するエリア。



### Trinca un plus un

スタイリスト相澤樹のディレクションにより、ユニークなデザインと洗練されたスタイリングを持つブランドとして注目を浴びています。一般的なブランドとは一線を画す私たちのアイテムは、あなたの個性を最大限に引き出し、新しいファッションの可能性を探求します。他とは一味違う、あなただけのスタイルを手に入れることができます。



### EITARO

自身のルーツである医学への道。論理的思考に基づいた服作りは自身の経験から培われています。過去へ回帰し、未来へ創造。相反する時間軸を願いを込めて自由に落とし込んだ、コンセプチュアルな服作りを信条としています。デザイナー上村英太郎、第97回装苑賞並びにNEW ENERGY特別賞受賞。受賞をきっかけに、自身のブランドを設立。



### partsA

2022年に設立。「City Girlのちょい遊び」をテーマとしたセレクトショップ。自信を持つ『ちょい試み』、自分を喜ばせる『ちょい満足』、自分らしく個性が輝く『ちょい遊び』を楽しむ、ここで見つからないファッションを目指しています。出展ブランドは、BHIVE(靴)、KVK(アクセサリー)、BonSai(バック)、Random Piu(バック・アクセサリー)。

## AREA 3 ) LIFE STYLE

プロダクト、インテリア、アート、工芸品から観葉植物まで、生活に色彩をもたらすようなアイテムやアート作品をご紹介します。



### niko and . . . Space Edit Service

(株)アダストリア【niko and . . . TOKYO】のカーペンターによるPOP UPブースやマルシェ仕器の、プランニングおよび木工製作サービスをご紹介します。



### KAIHO / 快步

特殊メイク、グラフィック、アートディレクション等、独自の世界観を追求した作品制作を行い、その感性を活かして、ミュージックビデオや映画、ライブなど様々なメディアにおいて幅広く展開。KingGnu、vaundy、Official髭男dism、きゃりーぱみゅぱみゅ、yama、ALL、藤井風等に提供。



### 陶藝 / TOGEI

コンセプトは「陶芸から Art へ」。陶藝プロジェクト第一回目は愛知県の作家4名がThe Potter's Alternativeをテーマに作品を発表。オーセンティックな作品から独創的な造形や大胆な絵付けまで現代の陶芸作品を展示販売します。

出展者ブランド一覧はこちら(随時更新中) ▶ <https://new-energy.ooo/04/brandlist/>

AREA 4)

# future friends

学生・企業・クリエイターをブリッジし、ニューエナ独自の産学官連携を目指したプロジェクト「FUTURE FRIENDS」。世代や属性、学校と社会など、業種・立場・ジャンルを超えた交流から生まれる、本質的なイノベーションの創出を目指します。本展では、ファッション専門学校を中心に、クリエイティブな領域に特化した学校が5校参加。また企業が実施するユースプロジェクトの展示の他、学生による作品展示、有識者によるトークショー、フリートークが楽しめる「カタリバ」の提供など、連日開催予定。

## カタリバ

学生から社会人まで、クリエイションに興味がある方ならどなたでも参加できる「カタリバ」。専門家やトップランナー、異端児のトークセッションを通して、求められるスキルやビジネスについて学ぶことができる一方で、この場で発信されるフレッシュなアイデアが企業・社会が抱える課題解決のヒントになる可能性も。創造性が交差する「カタリバ」に是非お立ち寄りください。登壇予定の方々を一部ご紹介します。(FUTURE FRIENDS エリア内/参加無料) ※その他登壇者・スケジュール詳細は[こちら](#)



【登壇者】Oleg Mitrofanov | 大阪文化服装学院 特別講師 (元セントラル・セント・マーチンズパスイリーダー)  
【登壇日程】2月17日(土) 13:00-14:00  
【テーマ】国際的に通用するポートフォリオ



【登壇者】瀬戸川裕太 | YUTA SETOGAWA デザイナー × 第23回 YKK ファスニングアワード受賞者  
【登壇日程】2月16日(金) 15:00-16:00  
18日(日) 14:30-15:30  
【テーマ】『THE 23rd YKK FASTENING AWARDS』AFTER TALK



【登壇者】ホリデー | (株) holiday 代表取締役  
【登壇日程】2月15日(木) 14:30-15:30  
【テーマ】自称日本一の似顔絵プロジェクト「莓一絵」の作り方講座 '足をとめてもらうために、依頼をもらうためにしている15のこと'



【登壇者】相澤樹 | スタイリスト  
【登壇日程】2月17日(土) 11:30-12:30  
【テーマ】 coming soon...

## トークショーからパフォーミングアーツまで披露「PERFORMING CROSSING」



【TALK SHOW】  
「わたしたちのセルフラブを取り戻せ！」  
【登壇者】1) saori sugeno (持続可能な美しさを追求する化粧品開発会社 (BioTika) 代表, SEORii project 代表) 2) MARIA (セルフラブ講師, eight/ALMA 代表) 3) NATSUKI (<ALMA> デザイナー)  
【日時】2月16日(金) 17:00 - 18:00



【PERFORMANCE】  
「ART CROSSING LIVE- 門出」  
【紹介】アーティスト TAKU NISHIMURA とファッションデザイナー HARUKA HIRAI がタッグを組んだプロジェクト「ART CROSSING LIVE 『門出』」。  
【日時】2月15日(木) 16:00 | 16日(金) 19:15 | 17日(土) 16:00 | 18日(日) 12:00



【PERFORMANCE】  
「FUGAKU YOHEI」  
【紹介】2014年 高校生の時にハンドパンと出会い、その不思議な音色に魅せられ独学でキャリアを開始。様々な楽器や歌手、DJ、トラックメーカーとのセッションを経験しながら、独自に表現領域を広げ活動中。  
【日時】2月16日(金) 18:30 | 17日(土) 14:00 / 17:00

## より身近にアートを楽しむ企画展「AROUND ART」

AROUND  
ART

Blue Marble が手掛ける新規プロジェクト「Around Art」。アートがより身近で、日常的に楽しめるものとして広がっていく事を目的として展開します。こちらでは、美術情報誌『ONBEAT』のご協力のもと、NEW ENERGY コンセプター渡邊睦のダブルキュレーションにて作品を展示、販売いたします。リリース第一弾に続き出展アーティストをご紹介します。※全アーティスト情報は[こちら](#)



### Artist Pick Up

※上記写真左から順にアーティストをご紹介します

#### ① 松村咲希【Painter】

1993 年長野県生まれ、京都在住。2017 年京都造形芸術大学修士ペインティング領域修了。スプレーやシルクスクリーンによる色面、激しく盛られた絵具の躍動的な絵画を制作する。そのぶつかり合いは奇妙な調和を見せ、新たな感覚へのイメージネーションを膨らませる。

#### ② 高屋永遠【Artist】

1992 年東京都生まれ。ロンドン大学ゴールドスミスカレッジ卒業。2023 年「JOY AFTER ALL 花信風」(東京)、2014 年「プラスチック・ランデブー」(ロンドン, イギリス) など個展多数。流麗な線と神秘的な色彩が特徴的な絵画は、空間、時間、存在についての領域横断的な考察に基づき制作される。

#### ③ MARINO.【Contemporary Artist】

1989 年愛知県生まれ。武蔵野美術大学空間演出デザイン 修士課程修了。「永遠ではない存在の軌跡」をコンセプトとし、自然物より得たインスピレーションのもとに、半立体的なアクリル画として表現する。コンテンポラリーアートとして展示を行いつつ、モデルハウスやホテル、企業向けのコミッションワークを多くこなす。

#### ④ 牧弘子【Painter】

1987 年福岡県生まれ。2009 年佐賀大学文化教育学部美術・工芸課程卒業、2011 年同院修了。2017 年「深淵をのぞく」(東京)、2019 年「日本芸術センター絵画公募展受賞作家 牧弘子個展」、「少しの歪(ひず)みと幸福」(東京) など個展多数。

#### ⑤ ニューロノア【Contemporary Artist】

クリエイターとして活動後、2021 年から作家活動を開始。情報社会を基軸に著名人をモチーフにした抽象画を制作。人物を抽象化した表現から真のアイデンティティを問う。アパレルブランド「HARE」画材メーカー「LIQUITEX」などの企業コラボレーションも展開。国籍・性別・年齢・素顔ともに非公開。

#### ⑥ 土田圭介【Contemporary Artist】

1974 年新潟生まれ。2001 年京都造形芸術短期大学卒業。2020 年「心の旅」武蔵野市立吉祥寺美術館 (東京)、2022 年「心の灯り」武蔵野市立吉祥寺美術館 (東京) など展示多数。2003 年「二科展デザイン部イラスト部門 大賞」、2020 年「ワコムモノクロイラストコンテスト 最優秀賞」など受賞多数。

ONBEAT

(株)音美衣社は、現代アート、ファッション、建築、音楽など日本の芸術文化をジャンル横断で紹介する和英併記の美術情報誌『ONBEAT』を発行すると同時に、アート作品の販売や各種展覧会のキュレーションを手掛けています。また、ナノテックとアートのコラボプロジェクトを展開するなど、その活動は多岐にわたります。

## FOOD&amp;SHOP

**MILK TEA SERVICE®**

東京都内を中心に美味しいミルクティーをお届けするケータリングサービスです。ミルクティーの為に独自にブレンドした茶葉を使用しています。濃厚で後味がすっきりした新感覚のミルクティーをお楽しみ下さい。

**Chè 333**

学芸大学に店舗を構えるベトナムローカルフードスタンド。セレクトショップ「333(バーバーバー)」内に併設しています。Chè 333 (チャーバーバー)は、食を通して、ベトナムを中心とした東南アジアのモダンなカルチャーを伝えていきます。

**THE OOS SOUP BAR**

ユネスコ食文化創造都市「鶴岡」発の規格外野菜を使ったコールドプレスジュースブランド「THE OOS」がプロデュースするスープバー。規格外野菜やジュースを絞ったパルプなどを使用したスペシャルメニューをご提供します。

**NEWSEUM SHOP**

ニューエナジーが編集する【ニュージアムショップ】。人間が生きていくために必要不可欠な衣・食・住。この3つに『楽』をつけ、『楽しい衣。楽しい食。楽しい住。』がキーワードです。今回は【自然と生きる】をテーマに、(株)やまとわの協力のもと、森を体感出来るショップが登場します。

2月展イベント詳細情報はこちら(随時更新中) ▶ <https://new-energy.ooo/04/>

## Supported by



## Media Friends

装苑賞

F R A U

ONBEAT

## 開催概要



### NEW ENERGY TOKYO

開催日時：2024年2月15日(木)～18日(日)

2024年2月15日(木)10:00 - 18:00 | BUSINESS DAY

16日(金)10:00 - 17:00 | BUSINESS DAY

17:00 - 20:00 | NIGHT MARKET

17日(土)11:00 - 18:00 | MARKET DAY

18日(日)11:00 - 17:00 | MARKET DAY

VENUE：新宿住友ビル三角広場

BRANDS：約250組(予定)

VISITORS：10,000名(予定)

運営：NEW ENERGY 実行委員会

主催：Blue Marble (ダイヤモンドヘッド株式会社)

WEB：<https://new-energy.ooo/>

### - 来場方法 -

ビジネス関係者は公式サイトにて来場登録受付中 ▶ <https://new-energy.ooo/visit/#business>

※全日、商談と物販を行っていただけます ※NIGHT MARKET/MARKET DAYは、一般の方にも開放しております ※全日程入場無料

## Organized by Blue Marble



Blue Marbleは、クリエイションコミュニティです。クリエイションという多様性に満ちた言語でつながるコミュニティを創造し、社会・文化・芸術・育成の発展に寄与する活動を行なっております。私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と信じています。

メディアサイト：<https://bluemarble.ooo/>

事業内容：<https://bluemarble.ooo/words/we-are/>

### 【本事業に関するお問い合わせ】

Blue Marble 石塚 杏梨 / [a.ishizuka@bluemarble.ooo](mailto:a.ishizuka@bluemarble.ooo)

### 【広報・プレスに関するお問い合わせ】

江間 亮子 / [r.ema@bluemarble.ooo](mailto:r.ema@bluemarble.ooo)