〈日本の食×カルチャー〉

私たちに贈る“食”のご褒美マーケット『嗜好品店』を横浜にて開催

2026年12月11日(金), 12(土), 13日(日) BankPark YOKOHAMA 1F CRAFT. (入場無料)

クリエイションの祭典「NEW ENERGY（ニューエナジー）」を主催するBlue Marble/ダイアモンドヘッド株式会社（東京・港区）は、12月11日から13日の3日間、BankPark YOKOHAMA 1F CRAFT.にて、日本各地の食や酒を嗜みながら、生産者との出会いや新たな食カルチャーを体験できる都市型イベント「嗜好品店」を開催します。



日本各地から食品・飲料・生活雑貨などを手がける生産者や販売者、70ブランドが出展します。会場では商品の試食や購入に加え、つくり手との交流や、バイヤーとの商談の機会も設けます。3回目となる今回は、元銀行の歴史的建築を活かしたBankPark YOKOHAMA 1F CRAFT.で開催。商品が生まれた土地の風土や、つくり手の思いに直接触れられることも嗜好品店の魅力です。食とものづくりを通じた新たな出会いを、ぜひ会場でお楽しみください。

【見どころ①】伝統を再解釈、現代のライフスタイルに溶け込む日本のものづくり



CHIKIRI PROJECT (アートだるま)
140年受け継がれる舞台背景画の技術を用い、熟練職人が手描きで制作。大胆な筆遣いと繊細な色彩表現で、伝統的な舞台美術を現代空間のアートへと再解釈。(メイン装飾も担当)



futcha (抹茶)
健やかな土地で育ったお茶を飲むことで、飲む人の暮らしも健康にしたいという思いを胸に、自然豊かな鹿児島県さつまの地で、30年以上無農薬栽培で育てられている茶葉を使用。



Kruhi × CRAFTING JAPAN (スキンケア)
自然の恵みと日本のものづくり技術を未来へつなぐ共同プロジェクト。第一弾として、燕三条の金属加工技術を生かし、機能性と美しさを追求したステンレス製のカッサを展開。

【見どころ②】ブランド立ち上げ３年未満、挑戦するブランドを嗜好品店が発掘・サポート

次世代の“食”を担うブランドを発掘・サポートする応援プロジェクト。「ちゃれんじプラン」を新設。独自のストーリーやものづくりへの熱量を基準に選出された、フレッシュな3組が初出展します。



白鷺茶房 (茶)
兵庫県姫路市、創業80年老舗茶屋出身の店主が届ける体験型日本茶ブランド。産地や品種による味わいの違い、その背景にある歴史や文化とともに日本茶の魅力を伝えます。



南野商店 (乾麺)
ラーメン偏愛家であり乾麺の専門家でもある南野マキによる、日本各地の乾麺を訪ね、その土地の風土やつくり手の物語とともに届ける食品ブランド。



結霜月華 (ガラス作品)
静岡県島田市を拠点に、大正時代の技法を独学で復刻した独自模様「結霜華雪」が刻まれた一点もののガラス作品。日々の暮らしに寄り添う器を制作しています。

【見どころ③】日本のディープな魅力を発信！『嗜好品店』が注目する市町村特集

全国1,718の市町村の中から、独自の文化やものづくりが息づく注目エリアをピックアップ。検索するだけでは出会えない、土地ならではのディープな魅力を食とクラフトを通じて発信します。



北海道 中川町
移住作家や職人が多く、自然の恵みと融合した独自のクリエイティブなものづくり文化が広がる北で最もホットな町。畜産、チーズ、ジビエ、ヨモギ茶、レザーなど7ブランドが参加いたします。



岡山県 新庄村 (しんじょうそん)
人口約750人の出雲街道の宿場町として発展した村。ブナの原生林、最高級もち米「ひめのもち」の杵つき餅が特産品。植物ブレンド茶「からくさ」をはじめ、美しい文化ある新庄村を味わってみてください。



新潟県 (中越エリア)
新潟県中越エリアの市町村から無添加やサーキュラーエコノミーなど、『食』としての価値、『地域づくり』や『福祉』など、様々な付加価値がついたストーリーのある逸品4ブランドが集結します。

【見どころ④】CRAFT TABLE. × 嗜好品店 3日間限定 特別メニューが食べられる！







四季の恵みを活かした、心と体にやさしい一皿を楽しめるダイニングレストラン「CRAFT TABLE.」が、嗜好品店の出展者の食材を使用し、3日間特別メニューを提供。(左から至高の嗜好品ラーメン 1800円 ,スリスリスリランカレー 1600円, 牡蠣のアーモンドミルククラムチャウダー 1000円等 (税抜価格))

全出展者情報はこちら → https://shikohinten.ooo/2026/exhibitor/

イベント概要



嗜好品店

HAVE A TASTE NOW JAPAN?

■会期：2026年12月11日(金)～13日(日)

■開催時間：午前11時～午後7時 ＊最終日は午後5時閉場

＊11日(金)午前11時～午後5時までは、ビジネス関係者のみ

＊その他は、どなたでもご入場いただけます。

■会場： BankPark YOKOHAMA 1F CRAFT.

(みなとみらい線 馬車道駅 1b出口より直結 / JR桜木町駅 新南口より徒歩5分)

■ウェブサイト： https://shikohinten.ooo/2026/

■出展者数：70社（日本産の食・生活雑貨の生産者及び販売者）

■後援：横浜市観光協会

■主催・運営： Blue Marble/ダイアモンドヘッド株式会社

■ 入場料：無料

＊ビジネス関係者は来場登録(無料)が必要です（下記のURLより事前にご登録ください）

https://bm2026.event-lab.jp/v5/registration/visitor/form/BLUEMARBLE/V03?l=japanese

（新商品・限定商品など出展者の一押し情報をまとめた資料をメールや会場にてお渡しいたします。）

【全員対象 来場特典】

毎日先着200名様に「嗜好品店オリジナルマグネット」をプレゼントします。



Organized by Blue Marble

Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。クリエイションという多様性に満ちた言語でつながるコミュニティを創造し、 社会・文化・芸術・育成の発展に寄与する活動を行なっております。私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と信じています。

https://bluemarble.ooo/

<事業内容>

1) イベント事業：クリエイションの祭典「NEW ENERGY」 / 合同展示会「NEW ENERGY BLDG.」 / 食イベント「嗜好品店」
2) 次世代育成事業：学生向けイベント「未来の交差点」/「台東区 浅草ものづくり工房」インキュベーションマネージャー /「西武学園文理高等学校」ART探求クラス プランニングマネージャー
3) メディア事業/その他：オンラインメディア「Blue Marble」/ 企業×クリエイターのマッチング事業

報道関係者問い合わせ先

【本事業に関するお問い合わせ】Blue Marble 石塚 杏梨 / a.ishizuka@bluemarble.ooo
【広報・プレスに関するお問い合わせ】 Blue Marble 谷本夕季 / y.tanimoto@bluemarble.ooo