

【報道用資料】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
コンシューマー カンパニー

世界 40 か国以上で愛されているスキンケアブランド「ニュートロジーナ®」から、
夏に向けてピッタリのボディ用洗淨料が新登場

「ニュートロジーナ® レインバス オーシャンミスト」

2015 年 4 月より、新登場

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：マリオ・スタイン）は、清潔・純粋・安全・やさしさ・信頼・効果をブランド理念に掲げ、発売以来半世紀以上にわたり、世界 40 か国以上の女性達から愛され続けているスキンケアブランド「ニュートロジーナ®」より、ボディ用洗淨料「ニュートロジーナ® レインバス オーシャンミスト」をこの 4 月から全国のコストコホールセール店舗限定にて発売いたします。

「ニュートロジーナ® レインバス オーシャンミスト」は、真夏の晴れ渡る海辺をほうふつとさせるさわやかなオーシャンブルーの色と、シトラスとベリーの爽やかな香りを特長としており、湿度や気温が上昇するこれからの季節にピッタリの、ボディ用洗淨料です。



「ニュートロジーナ® レインバス オーシャンミスト」の特長

■ ジェルタイプのボディウォッシュ

クリーミーな泡が 1 日の汚れをすっきり洗い落とし、清潔でやわらかな感じのする肌の洗いあがりを実現します。

■ トロピカルな海をイメージしたシトラスとベリーの香り

湿度や気温が上昇するこれからの季節にむけて、海をイメージする色とあわせて一足先に夏を先取りした気分が味わえる爽やかな香りです。

■ スタイリッシュな大容量パッケージ

家族でも使える 1182ml の大容量を実現しながらも、スタイリッシュな佇まいのパッケージデザインは、設置するとリゾートの SPA の雰囲気を出します。

【製品概要】

製 品 名：ニュートロジーナ® レインバス オーシャンミスト

発 売 日：2015 年 4 月 ※メーカー出荷

容 量：1182ml

価 格：オープン価格

取扱店舗：全国のコストコホールセール店舗

※「ニュートロジーナ®」ブランドサイト URL：<http://neutrogena.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー

コミュニケーションズ&パブリックアフェアーズ 担当：佐藤・小田

TEL: 03-4411-7188 FAX: 03-4411-6190

【お客様からのお問い合わせ先】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー お客様相談室

フリーダイヤル：0120-101110（月曜日～金曜日 9:00～17:00 ※祝日除く）

Neutrogena® ノルウェーフォーミュラ 製品ラインナップ

	ノルディックベリー	ベーシック
こんな方に	肌の乾燥をケアしながら 香りも楽しみたい方に	ひどい乾燥が気になる方に
ハンド	 ノルディックベリー ハンドクリーム (販売名 ニュートロジーナ ノルディックベリー ハンドクリーム) 75mL	無香料  微香性  左から ハンドクリーム (販売名 ニュートロジーナ ハンドクリーム(無香料)) ハンドクリーム (販売名 ニュートロジーナ ハンドクリーム) 各 56g
ボディ	 ノルディックベリー ボディ エマルジョン (販売名 ニュートロジーナ ノルディックベリー ボディ エマルジョン) 200g	 左から ボディ エマルジョン (販売名 ニュートロジーナ ボディ エマルジョン) 155g・310g エブリディ リペア ボディ クリーム (販売名 ニュートロジーナ R クリーム) 200mL
リップ	 ノルディックベリー リップモイスチャライザー (販売名 ニュートロジーナ ノルディックベリー リップモイスチャライザー) 4.8g	 リップモイスチャライザー (販売名 ニュートロジーナ リップモイスチャライザー k) SPF15/PA+ 4g
テクスチャー	やわらかく伸びが良い	肌の上にとっさり留まる
香り	ノルディックベリーの香り	無香料*

*ハンドクリーム(微香性)、ボディクリーム除く

“ノルウェー フォーミュラ ハンドクリーム”を効果的に使って頂くために

ノルウェー フォーミュラ ハンドクリームはのびが良く、少量でも効果を発揮します。
水仕事の後でもうおいがずっと持続します。

Point1 ほんのちよっぴりで充分！

一回あたりの使用量は真珠の粒大(0.2 g)になります。

Point2 しっかりすり込む！

カサつきの気になる指先や手の甲を中心に
クリームの色が透明になるまでしっかりとすり込みます。

Point3 じっくり浸透*させる！

すり込んだ後、それぞれの手の甲や指先をつつみ込み、
うおいの浸透を促します。

一回あたりの使用量は
真珠の粒大(0.2 g)



しっかりなじませ、
つつみ込んで浸透させる



※ 製品の色が、白色の濃い場合がございますが、品質・効果には影響がございません。

* 角層まで

—ニュートロジーナ®の歴史—

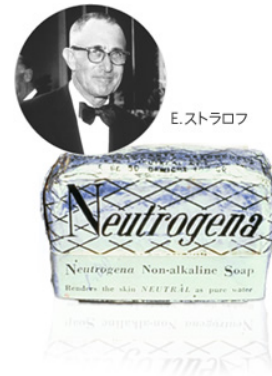
はじまりは、琥珀色のアンバーバーから

「ニュートロジーナ®」の歴史は、ベルギーの化学者によって創られた固形石鹸からはじまりました。

1954 年、創立者である E. ストラロフは洗顔後の肌の pH 値に対する影響が水だけで洗った場合とほとんど変わらない低刺激のユニークな石鹸と出会いました。

ベルギーの化学者によって創られたその透明な固形ソープは、中性を意味する「Neutral」から「Neutrogena®」と名づけられてアメリカで発売され、多くの女性の支持を得ました。

1962 年にはこの固形ソープの名称である「Neutrogena®」をブランド名とし、それ以来、ブランド理念(清潔・純粋・安全・やさしさ・信頼・効果)を掲げ、守るブランドとして世界 40 カ国以上の女性達から愛され続けています。



E. ストラロフ

皮膚専門家との協力体制

「ニュートロジーナ®」は、皮膚専門家の意見を取り込む製品開発を進めてきました。

「厳選された成分」そして「徹底した試験」のもと内外の皮膚専門家から支持される、非常に高品質な「ドクターズコスメ」の先駆けとして製品を創り始めました。

ノルウェーの漁師の秘密のクリームからヒントを得た「ノルウェー フォーミュラ シリーズ」

「ノルウェー フォーミュラ シリーズ」の生まれは、その名のとおり極寒の地で知られる「ノルウェー」です。

タラ、ニシン、サケやサバなどの漁をしているノルウェーの漁師達は、冬のいてつくような寒さだけでなく、海水や強風にさらされる過酷な環境の中で働いています。

さらに彼らは、素手で網を引き上げたり、舟の底や側面を削ってなめらかにしたり、生地の高い帆の破れを縫ったり、と手を酷使し続けていました。

そんな毎日過酷な環境にいる漁師達が、ガサガサな肌荒れを防ぎ、柔らかくなめらかな手を維持していることを 1969 年にアメリカ人の Lloyd Cotsen が発見。

早速、その秘密のクリームを自国に持ち帰り改良を重ね、1972 年に「ニュートロジーナ®」の製品として発売、今日に至ります。



Lloyd Cotsen