

LISTERINE®

News Release

報道関係者各位

2018年6月6日

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
コンシューマーカンパニー

売上No. 1※¹のマウスウォッシュブランド「リステリン®」 お口のトラブル、狙い撃ち！「リステリン® ターゲットケア・シリーズ」

2018年6月25日(月)発売

歯周病予防に特化した「リステリン® ハグキケア」と
虫歯予防に特化した「リステリン® ムシバケア」により年代で異なるお口トラブルを解決

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマーカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:マリオ・スタイン)は、マウスウォッシュのパイオニア「リステリン®」の「リステリン® ターゲットケア・シリーズ」から、悩み度の高いお口のトラブル、歯周病・虫歯解決に特化した、「リステリン® ハグキケア」と「リステリン® ムシバケア」(ともに液体歯磨※²)を6月25日(月)より新発売します。



マウスウォッシュ市場は2013年から2017年までの5年間で123%の成長をしており※³、お口まわりのケア意識は向上していることがうかがえます。一方、最も気になるお口トラブルは20代・30代は虫歯、40代以上は歯ぐきトラブル・歯周病※⁴と年齢とともに変化していることから※⁵、悩みに合わせたケアが必要だと当社は考えます。

「リステリン® ターゲットケア・シリーズ」は、それぞれお口のトラブル解決に特化したマウスウォッシュ(液体歯磨)のシリーズで、今年3月に発売した「リステリン® ホワイトニング」に続き、「リステリン® ハグキケア」と「リステリン® ムシバケア」を加えた3種類で展開します。

ジンジャーフレーバーの「リステリン® ハグキケア」は、歯周病菌を殺菌しながら抗炎症効果もあるハグキケア成分※⁶を配合し、歯と歯ぐきの隙間まで作用し、歯周病を防ぎます。また「リステリン® ムシバケア」は、グリーンミントのフレーバーで、虫歯菌を殺菌するムシバケア成分※⁷が歯と歯の境目や奥歯などの溝にまで届くことで虫歯の発生及び進行を予防します。いずれも「リステリン®」の高い殺菌力で、歯ブラシだけでは届きにくい部分に潜むトラブルの原因菌を殺菌し、ノンアルコールの低刺激タイプで、刺激が苦手な方でも使用いただけます。

今回の新製品2種類を加え、「リステリン® ターゲットケア・シリーズ」を拡充することで、それぞれのお口トラブルに特化し、一人ひとりに合わせた口腔ケアをサポートしていきます。

※1 出典：インテージSRI調べ マウスウォッシュ市場全国全業態 2017年1月-12月 リステリン®ブランド累計販売個数

※2 歯ブラシと併用ください。 ※3 出典：インテージSRI調べ マウスウォッシュ市場全国全業態 2013年-2017年販売金額

※4 歯周病は、歯肉炎と歯周炎の総称です。 ※5 出典：J&J調査 (2017年)

※6 グリチルリチン酸ジカリウム、1.8シネオール、チモール、サリチル酸メチル、トメントール ※7 イソプロピルメチルフェノール

新製品概要

リステリン® ハグキケア

発売日(メーカー出荷) : 2018年6月25日(月)
 メーカー希望小売価格 : オープン価格
 容量 : 1,000mL(約100回分)、500mL(約50回分)
 特長 : 歯周病菌を殺菌、歯肉炎・歯周炎の予防
 歯ぐきケア成分 : グリチルリチン酸ジカリウム、1.8シネオール、チモール、サリチル酸メチル、トメントール
 用法・用量 : 適量を30秒ほど口に含み、ブラッシングしてください。
 6歳以上～12歳未満の場合は約10mL、
 12歳以上の場合は約20mL、1日2回の使用をお勧めします。
 販売チャネル : 全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、ホームセンターなど小売店



リステリン® ムシバケア

発売日(メーカー出荷) : 2018年6月25日(月)
 メーカー希望小売価格 : オープン価格
 容量 : 1,000mL(約100回分)、500mL(約50回分)
 特長 : 虫歯菌を殺菌、虫歯の発生及び進行を防ぐ
 虫歯ケア成分 : イソプロピルメチルフェノール
 用法・用量 : 適量を30秒ほど口に含み、ブラッシングしてください。
 6歳以上～12歳未満の場合は約10mL、
 12歳以上の場合は約20mL、1日2回の使用をお勧めします。
 販売チャネル : 全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、ホームセンターなど小売店



製品ラインナップ - 用途やライフスタイルに合わせて選べる「リステリン®」-

「リステリン®」シリーズに「リステリン® ターゲットケア・シリーズ」の「リステリン® ハグキケア」と「リステリン® ムシバケア」が新たに加わり、日本で発売するフレーバーは計11種類となりました。

用途やライフスタイルに合わせて、フレーバー、刺激のレベル、サイズを選んで使用いただけます。

製品名	製品	特長	容量
<液体歯磨> NEW リステリン® ハグキケア 販売名: リステリン HC (医薬部外品) 低刺激		【歯周病※特化ケア】 歯と歯ぐきの隙間まで作用して歯周病菌を殺菌。歯ぐきの炎症を抑えて歯周病を予防。ジンジャー味。	1,000mL(約100回分) 500mL(約50回分)
<液体歯磨> NEW リステリン® ムシバケア 販売名: リステリン MC (医薬部外品) 低刺激		【虫歯特化ケア】 歯と歯の境目、奥歯などの溝まで届いて虫歯菌を殺菌。虫歯を予防。グリーンミント味。	1,000mL(約100回分) 500mL(約50回分)
<液体歯磨> リステリン® ホワイトニング		【歯の着色特化ケア】 浮かせて、落として、コーティングする、トリプルアクション。本格的ホワイトニングで、輝く白い歯に。ホワイトミント味。	1,000mL(約100回分) 500mL(約50回分) 250mL(約25回分)
<液体歯磨> リステリン® トータルケア (医薬部外品)		【高機能タイプ】 口臭・ネバつき、着色汚れ、歯垢・歯肉炎・歯石の6つのトラブルをトータルケアする1本。グリーンミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 250mL(約12回分) 100mL(約5回分)
<液体歯磨> リステリン® トータルケアゼロ (医薬部外品) 低刺激		【高機能タイプ】 口臭・ネバつき、着色汚れ、歯垢・歯肉炎・歯石の6つのトラブルをトータルケアする1本。グリーンミント味。ノンアルコールで低刺激タイプ。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)

※ 歯周病は、歯肉炎と歯周炎の総称です。

製品名	製品	特長	容量
<洗口液> リステリン® クールミント 販売名：リステリン CM (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 気分爽快ミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<洗口液> リステリン® クールミントゼロ (医薬部外品) 低刺激		【ベーシックタイプ】 使いやすい進化した※低刺激タイプ。 ミント味でノンアルコールタイプ。	250mL(約12回分) 100mL(約5回分)
<洗口液> リステリン® オリジナル (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 上級者用。くせになる強刺激。 ピタードライ味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<洗口液> リステリン® フレッシュミント 販売名：リステリン FM (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 気分爽快。スイートミント味。	
<洗口液> リステリン® ターターコントロール 販売名：リステリン TC (医薬部外品)		【歯石ケアタイプ】 歯石も予防。爽快クリアミント味。	
<洗口液> リステリン® ナチュラルケア (医薬部外品) 低刺激		【ベーシックタイプ】 低刺激でマイルドな使い心地。緑 茶ミント味で、低刺激なノンアル コールタイプ。	

※ 当社比

ブランドサイトURL： https://www.listerine-jp.com/mushiba_haguki

<本件に関するお問い合わせ先>

【報道関係者】 ジョンソン・エンド・ジョンソンPR事務局 (オズマピーアール内)
 TEL：03-4531-0214 MAIL：jinj@ozma.co.jp FAX：03-3230-6690

【一般のお客様】 ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー
 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-101110(受付時間/9：00～17：00<土日祝日除く>)