

真実の愛がないとホックが外れないブラ『TRUE LOVE TESTER』コンセプトモデル
世界中で話題のMOVIEがYouTubeで再生回数480万回を突破！
 オフィシャルWEBストアでは送料無料キャンペーンを2/20からスタート

株式会社ベリグリ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：達中靖之)は、2014年に女性ランジェリーブランド「Ravijour」(ラヴィジュール)がデビュー10周年を迎えることを記念して、1月23日から「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN」を実施(2月23日応募締切)していますが、YouTubeにアップされているキャンペーンのコンセプトムービー(<http://youtu.be/B8Wd831gUt4>)の再生回数がキャンペーン開始からわずか4週間で480万回を超え、大きな反響を呼んでいます。

身につけている女性だけでなく、彼と彼女や世の中のムードをアップして元気になりたいという信念のもと【MOOD UP】をテーマに展開している10周年キャンペーンの目玉となっているのは、ベリグリやテクノロジー集団ライゾマティクス(本社：東京都港区)をはじめ、各方面の専門家とプロジェクトチームを結成し開発した、世界初となる真実の愛がないとホックが外れないブラのコンセプトモデルとなる、『TRUE LOVE TESTER』。日本をはじめ海外メディアにも取り上げられ、世界中で大きな話題となっています。

この度コンセプトムービーの再生回数が480万回を超え、500万回目前となったことを記念して、ベリグリはRavijour オフィシャルWEBストアで、送料が無料となる「Over 5,000,000 views!? Fair!!」を開催します。

【Over 5,000,000 views!? Fair!! 概要】

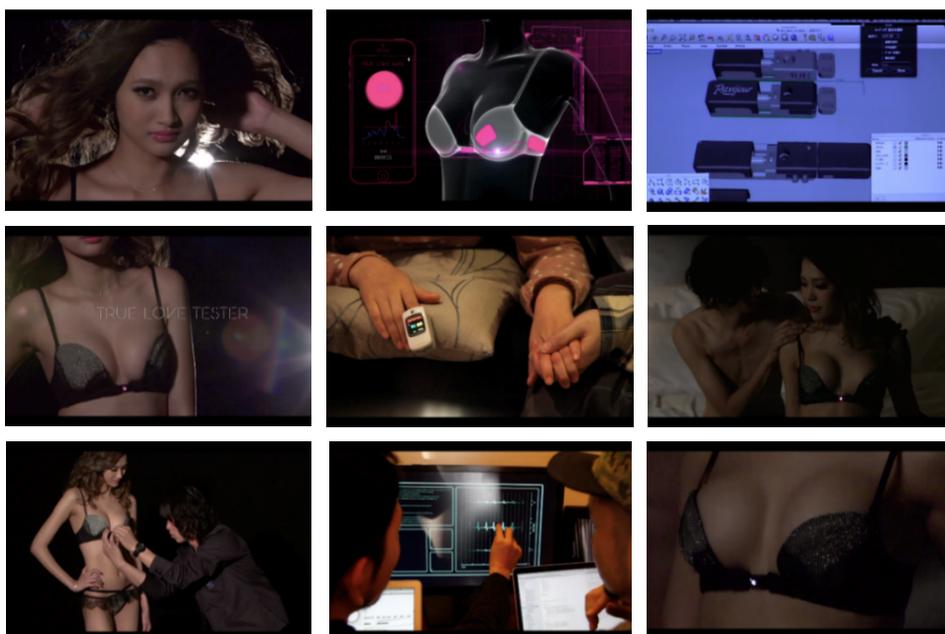
期 間：2014年2月20日(木) 21:00 ～ 2月25日(火) 23:59:59

開催場所：オフィシャルWEBストア (<http://www.ravijour.com/>)

対象商品：オフィシャルWEBストアで販売されている全商品

概 要：「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN」(2月23日応募締切)のために開発され、世界中で話題となっている、真実の愛がないとホックが外れないブラのコンセプトモデル『TRUE LOVE TESTER』のムービーが、YouTubeでの再生回数500万回突破目前となっていることを記念して、オフィシャルWEBストア全商品を対象とした送料無料キャンペーンを開催します。

Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN コンセプトムービー (<http://youtu.be/B8Wd831gUt4>)



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR事務局 株式会社マテリアル)」

TEL：03-5459-5490 / FAX：03-5459-5491 / MAIL：a2@materialpr.jp / 担当：宮崎 (みやざき)

会社概要



社 名 : 株式会社ベリグリ (Verygry Co., Ltd.)
本 社 所 在 地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-26-8 神宮前グリーンビル 2F
連 絡 先 : TEL 03-5772-6514 / FAX 03-5412-0340
設 立 : 2004年2月
代 表 取 締 役 : 達中靖之
ウ ェ ブ サ イ ト : <http://www.ravijour.com>
ブ ラ ン ド : Ravijour (ラヴィジュール)

2004年にデビューした、20代女性を中心に絶大な人気を誇るランジェリーブランド。

“より魅力的、魅惑的に・・・”をテーマに、セクシーで細部までこだわったディテール・シルエット・色づかいの、“他にはないランジェリー”で常に一步先を行くブランド。

ファッションと同じようにランジェリーを楽しんでもらいたいという想いから、年4回シーズンごとに新作と通販カタログをリリースしている。

ブラセット・ルームウェアを中心に、NuBraJAPANとの正規コラボであるデザインヌーブラや、ボディケアシリーズ、ヘアアクセ、ビスチェやストッキングなど、幅広く商品を展開しており、シーズンごとに楽しむことができる。

最近の取り組み事例



【映画「ヘルタースケルター」とタイアップ】

2012年、蜷川実花が監督を務めた映画「ヘルタースケルター」とタイアップし、沢尻エリカ演じる“りりこ”がRavijourカタログの表紙から巻頭グラビアページを飾った。

【新作ランジェリー展示会】

2013年12月、10周年のスタートとなるコレクションの展示会ではランジェリーを展示しない写真展形式で新作を発表。写真撮影を行ったアーティストもフォトグラファーからタレント、デザイナーまでジャンルレスな人選が話題を呼んだ。

FEMALE ARTISTS :

MARCO (PHOTOGRAPHER) / 松藤美里 (PHOTOGRAPHER) / 伊藤千晃 (AAA) / IMALU (TALENT/ARTIST) / 軍地彩弓 (FASHION CREATIVE DIRECTOR) / 紗羅マリー (MODEL/ARTIST) / Chocomoo (ARTIST/ILLUSTRATOR) / 水沢アリー (TALENT) / 山脇道子 (STYLIST) / LiLy (COLUMNIST)

MALE ARTISTS :

新田桂一 (PHOTOGRAPHER) / 米原康正 (EDITOR/PHOTOGRAPHER) / 岩谷俊和 (DESIGNER) / 窪塚 洋介 (ARTIST) / DABO (RAPPER) / CHOZEN-LEE (FIRE BALL) / 中村貞裕 (TRANSIT GENERAL OFFICE) / Panzetta Girolamo (TALENT) / Mr.FRANK (FRANK JP) / MITOMI TOKOTO (DJ/PRODUCER)

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
[Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR事務局 株式会社マテリアル)]
TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / MAIL : a2@materialpr.jp / 担当 : 宮崎 (みやざき)