

Ravijour

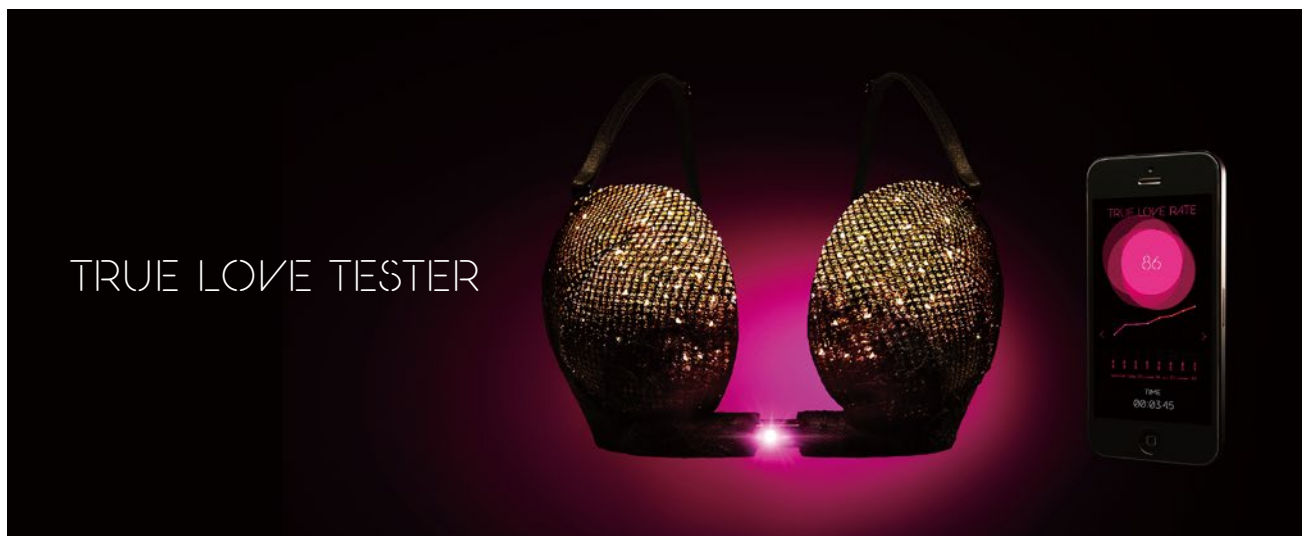
20代女性に絶大な人気を誇るランジェリーブランドRavijourの10周年記念キャンペーン
“Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN”

今話題のウェアラブル端末がこんなところにも! ブラと最先端テクノロジーが融合

世界初、真実の愛がないとホックが外れないブラ! 『TRUE LOVE TESTER』コンセプトモデル発表

ラグジュアリーホテルでの『TRUE LOVE TESTER』体験が当たる!

株式会社ベリグリ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:達中靖之)は、2014年に女性ランジェリーブランド「Ravijour」(ラヴィジュール)がデビュー10周年を迎えることを記念して、10周年キャンペーン「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN」を実施します。「より魅力的に、魅惑的に…」をテーマに20代女性に絶大な人気を誇るRavijourが10周年のテーマに選んだのは【MOOD UP】。身につけている女性だけでなく、彼と彼女や世の中のムードをアップして元気になりたいという信念のもと、ベリグリはクリエイター集団ライゾマティクス(本社:東京都港区)をはじめ、各方面の専門家とプロジェクトチームを結成。世界初となる真実の愛がないとホックが外れないブラ『TRUE LOVE TESTER』を開発し、さらにRavijourがセレクトした全国のラグジュアリーホテルで『TRUE LOVE TESTER』を体験できるスペシャル宿泊プランが当たるキャンペーンを実施します。その他男女のムードをアップさせる豪華なギフトをご用意しております。



【Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN 概要】

期 間：オフィシャルWEBストア - 2014年1月23日(木) 21:00～2月23日(日) 23:59:59

直営店 - 2014年1月24日(金)～2014年2月23日(日)

対 象：上記キャンペーン期間中にRavijour商品を5,000円以上お買い上げのお客様

応募方法：オフィシャルWEBストア - 応募フォーム 直営店 - 応募ハガキ

キャンペーンプライズ：

1. MOOD UP SUITE (5組 10名)

世界初! 真実の愛がないとホックが外せないブラ『TRUE LOVE TESTER』をラグジュアリーホテルで体験できる宿泊プランをプレゼント

2. MOOD UP CHOCOLATE (30名)

イタリアの高級チョコレートブランドCOVA JAPANとのスペシャルコラボ!

3. MOOD UP CANDLE & MUSIC (30名)

ムードアップには欠かせないオリジナルキャンドルとMIX CDをプレゼント



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR事務局 株式会社マテリアル)」

TEL : 03-5459-5490/FAX : 03-5459-5491 MAIL : a2@materialpr.jp 担当 : 宮崎(みやざき)

情報解禁：2014年1月23日(木) 21:00



製品名：TRUE LOVE TESTER

本体重量：200g

ホックサイズ：H11×W12.5×D65 (mm)

ホック重量：30g

ホック機構：電子式(ソレノイド)ホック

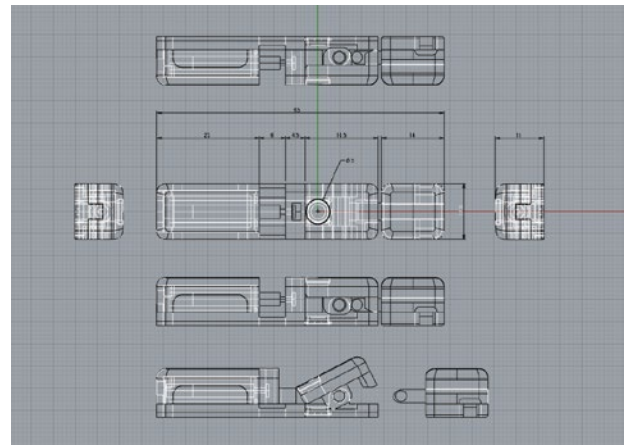
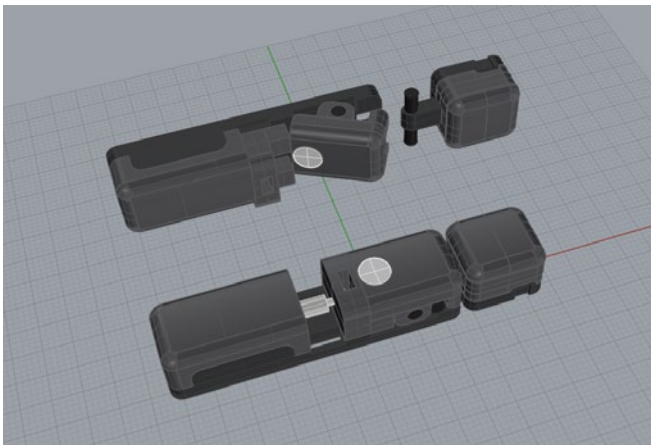
通信形式：Bluetooth

対応専用アプリ：iOS アプリ (※デモ版のみ。一般には非公開。)

バッテリー：ボタン電池×1、単5電池×1、

リチウムイオン充電電池×1

連続駆動時間：6時間



TRUE LOVE TESTER システム概要

真実の愛を検知するホックを搭載した革新的ブラ。ブラに内蔵されたセンサーが女性の心拍信号を読み取って、Bluetooth 経由で専用アプリに飛ばしデータを解析。心拍の変化率と時間から TRUE LOVE RATE を算出します。TRUE LOVE RATE が一定値を超えると、ロックが自動で解除されてホックが外れる仕組みです。

《TRUE LOVE TESTER 開発プロジェクトチーム》

クリエイター集団 ライゾマティクス

WEB、インタラクション、グラフィック、さらにはインテリア分野まで幅広いフィールドで活動。

「数多くのプロダクトを手がけてきましたが、ブラは初めてです。
女性の気持ちにいかにも迫れるかが僕達のチャレンジでした。」

はあちゅう

ブロガー、作家。広告会社コピーライターを経て、ベンチャー企業に転職。anan、毎日新聞などで連載。

「女性のココロとカラダの結びつきって、すごく強い。特に、恋愛のときは敏感だと思います。
真実の愛を実感するほど、心拍は大きく速くなります。女性はいつでも、真実の愛を求めている。
このブラは、世界中の女性の味方ですね。」

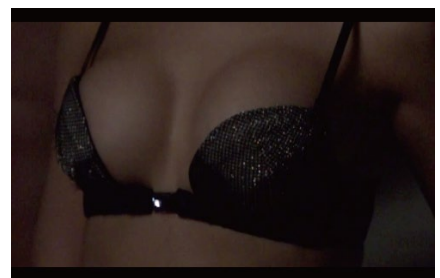
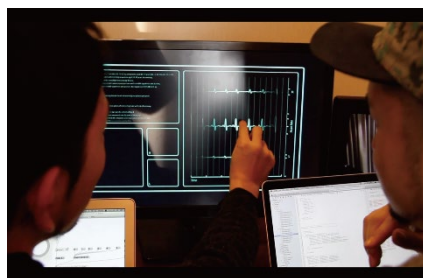
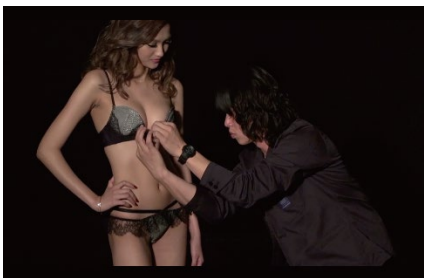
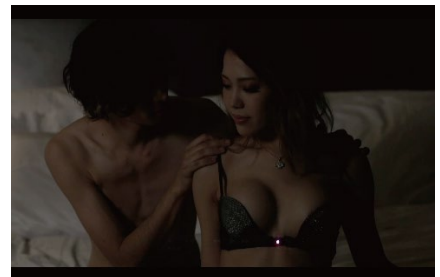
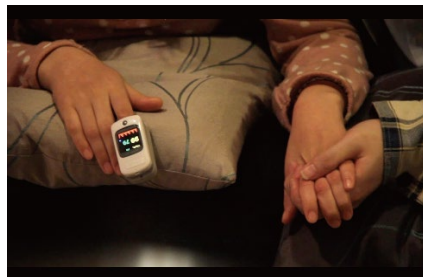
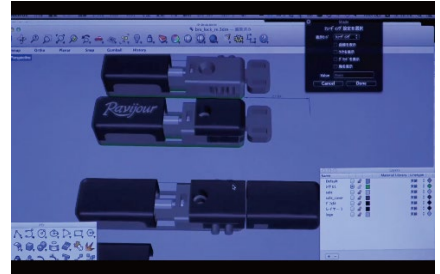
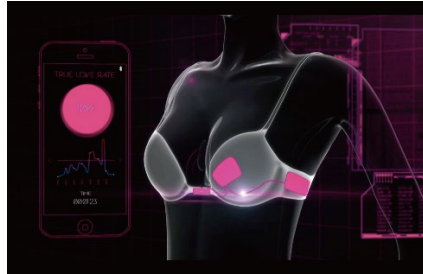
本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR 事務局 株式会社マテリアル)」

TEL : 03-5459-5490/FAX : 03-5459-5491 MAIL : a2@materialpr.jp 担当：宮崎(みやざき)



ブラの歴史を変える画期的なプロダクト『TRUE LOVE TESTER』のコンセプトムービーです。そこに込められた想いやブラのメカニズムをプロジェクトメンバーである各専門家のインタビューを交え紹介します。



コンセプトムービー 視聴方法

「Ravijour」公式 WEB サイト内 (<http://www.ravijour.com/>) にて、
1月23日(木)21:00~より、また全国12店舗の店頭では1月24日(金)より動画を公開予定。
※YouTube (<http://youtu.be/B8Wd831gUt4>) から視聴可能

コンセプトムービー 制作スタッフ

広告代理店：Team Pirates
制作会社：ロボット／kichi
プロダクト開発：ライゾマティクス
プロジェクトマネジメント：オービット
企画：Team Pirates
プロデューサー：高橋聡／芦沼智行
ラインプロデューサー：紙谷崇之
プロダクションマネージャー：星翔太／林田むつみ

映像監督：清水康彦
ムービーカメラマン：新田桂一
スチールカメラマン：白幡敦弘
テクニカルディレクター：斎藤精一／清水啓太郎／鴨井世友
デバイスエンジニア：堀尾寛太／木村匡孝
アプリケーション開発：鴨井世友／大西義人
プロダクトデザイナー：清水啓太郎
モデル：香川沙耶／JURI

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR 事務局 株式会社マテリアル)」
TEL：03-5459-5490/FAX：03-5459-5491 MAIL：a2@materialpr.jp 担当：宮崎(みやざき)

情報解禁：2014年1月23日(木) 21:00



1. MOOD UP SUITE (5組10名)

世界初! 真実の愛がないとホックが外れないブラ『TRUE LOVE TESTER』をラグジュアリーホテルで体験できる宿泊プランをプレゼント。宿泊施設は、ホテル グランパシフィック LE DAIBA (東京)、ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾート (沖縄) など、全国 6 都市、計 9 つの人気施設の中から選択可能です。

2. MOOD UP CHOCOLATE (30名)

イタリアの高級チョコレートブランド COVA JAPAN とのスペシャルコラボチョコレートをプレゼント

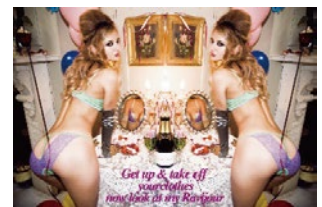
3. MOOD UP CANDLE & MUSIC (30名)

ムードアップには欠かせないオリジナルキャンドルと MIX CD をプレゼント

Ravijour 10th Anniversary



デビューから10周年を迎えた今年、Ravijour は「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN」を皮切りに、初となる Ravijour 単独 Fashion Show の開催や、毎回 1000 人を超える集客を誇る Anniversary Party “LINK UP” の開催、男性とカップルをターゲットとした SHOP 展開など、ブランドとしての広がりを意識したコンテンツを多数リリースしていく予定です。



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR 事務局 株式会社マテリアル)」

TEL : 03-5459-5490/FAX : 03-5459-5491 MAIL : a2@materialpr.jp 担当 : 宮崎 (みやざき)

会社概要



社 名 : 株式会社ベリグリ (Verygry Co., Ltd.)
本社所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-26-8 神宮前グリーンビル 2F
連絡先 : TEL 03-5772-6514 / FAX 03-5412-0340
設 立 : 2004年2月
代表取締役 : 達中靖之
ウェブサイト : <http://www.ravijour.com>
ブランド : Ravijour (ラヴィジュール)

2004年にデビューした、20代女性を中心に絶大な人気を誇るランジェリーブランド。

“より魅力的、魅惑的に・・・”をテーマに、セクシーで細部までこだわったディテール・シルエット・色づかいの、“他にはないランジェリー”で常に一步先を行くブランド。

ファッションと同じようにランジェリーを楽しんでもらいたいという想いから、年4回シーズンごとに新作と通販カタログをリリースしている。

ブラセット・ルームウェアを中心に、NuBraJAPANとの正規コラボであるデザインヌーブラや、ボディケアシリーズ、ヘアアクセ、ビスチェやストッキングなど、幅広く商品を展開しており、シーズンごとに楽しむことができる。

最近の取り組み事例



【映画『ヘルタースケルター』とタイアップ】

2012年、蜷川実花が監督を務めた映画『ヘルタースケルター』とタイアップし、沢尻エリカ演じる“りりこ”がRavijourカタログの表紙から巻頭グラビアページを飾った。

【新作ランジェリー展示会】

2013年12月、10周年のスタートとなるコレクションの展示会ではランジェリーを展示しない写真展形式で新作を発表。写真撮影を行ったアーティストもフォトグラファーからタレント、デザイナーまでジャンルレスな人選が話題を呼んだ。

FEMALE ARTISTS :

MARCO (PHOTOGRAPHER) / 松藤美里 (PHOTOGRAPHER) / 伊藤千晃 (AAA) /
IMALU (TALENT/ARTIST) / 軍地彩弓 (FASHION CREATIVE DIRECTOR) /
紗羅マリー (MODEL/ARTIST) / Chocomoo (ARTIST/ILLUSTRATOR) / 水沢アリー (TALENT) /
山脇道子 (STYLIST) / LiLy (COLUMNIST)

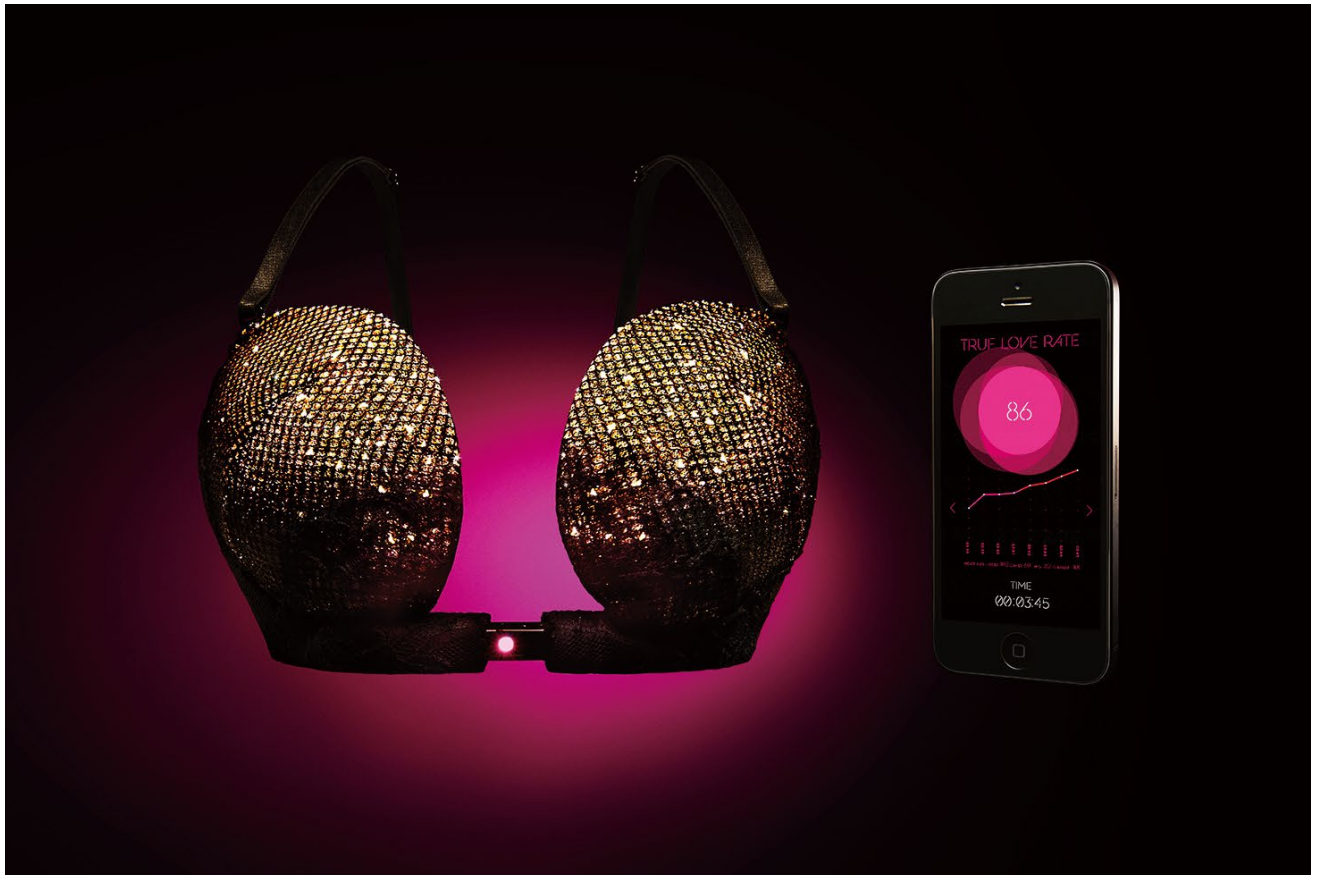
MALE ARTISTS :

新田桂一 (PHOTOGRAPHER) / 米原康正 (EDITOR/PHOTOGRAPHER) / 岩谷俊和 (DESIGNER) /
窪塚洋介 (ARTIST) / DABO (RAPPAR) / CHOZEN-LEE (FIRE BALL) /
中村貞裕 (TRANSIT GENERAL OFFICE) / Panzetta Girolamo (TALENT) /
Mr.FRANK (FRANK JP) / MITOMI TOKOTO (DJ/PRODUCER)

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR事務局 株式会社マテリアル)」

TEL : 03-5459-5490/FAX : 03-5459-5491 MAIL : a2@materialpr.jp 担当 : 宮崎 (みやざき)



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
「Ravijour 10th Anniversary MOOD UP CAMPAIGN (PR 事務局 株式会社マテリアル)」
TEL : 03-5459-5490/FAX : 03-5459-5491 MAIL : a2@materialpr.jp 担当 : 宮崎 (みやざき)

情報解禁 : 2014年1月23日(木) 21:00