

PRESS RELEASE

報道関係者各位

STAGEON

2026年3月27日

株式会社 STAGEON

STAGEON、新番組『ハコチューブ』を3/27配信開始。

累計 200 チャンネル運営の実践知で企業の SNS 課題を解決へ導く

～副社長自らが出演し、“生きたノウハウ”をバラエティ形式で発信。

企業 SNS の価値最大化を目指す～

法人向け YouTube マーケティングソリューションを提供する株式会社 STAGEON（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：軽米昇平、以下「STAGEON」）は、2026年3月27日より、YouTube による集客ノウハウを展開するチャンネル「YouTube 集客バラエティ ハコチューブ」を開設することをお知らせします。

業界最前線で法人チャンネルと向き合ってきた STAGEON 副社長が、成功も失敗も包み隠さず、事業成長につながる YouTube 活用の本質を届けます。



SNS は今や、個人の発信ツールから企業の重要なビジネスインフラへと進化しています。国内 SNS 利用者数は 2024 年末時点で約 8,452 万人※1に達し、商品・サービスの認知から購買に至るすべてのフェーズで SNS はテレビ CM を 10 ポイント以上上回る影響力を持つ最大メディアとなっています※2。

一方、企業の活用実態には大きな課題が残ります。東京商工リサーチの調査（2023年・4,947社）※3では 54.8%が SNS を未運用。活用している企業でも運用担当者の半数近くが「社内リソース不足」を訴え、運営体制の 72.6%が外部委託に依存しています※4。なかでも YouTube はマーケティング担当者の 61.2%が活用する最大プラットフォームでありながら※4戦略的に成果へつなげられている企業はごく少数です。

「情報は溢れているのに、本質はなかなか届かない」表面的なテクニックだけが広がり、再

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社 STAGEON 広報 小野

Tel : 03-6161-7160 (代表) / Mail : corp_pr@stageon.jp

現性のない SNS 運用に迷う人が増えているのが現状です。

集客を目的に SNS を活用する企業や個人事業主は年々増えている一方で、「努力や工数が成果につながらない」、「成果が見えにくく、集客チャンネルとして使いにくい」といった課題も多く聞かれます。

SNS は偶発的な拡散に依存するものではなく、戦略的に事業成長を支える強力なマーケティングツールであるべきであると私たちは考えています。

STAGEON は、累計 200 チャンネルを超える法人向け YouTube 運営を行う中で、その大きな可能性と同時に「正しい使い方が広がっていない現実」を目の当たりにしてきました。これまでの運営実績から得た知見をもとに、「YouTube 集客バラエティ」という新たなアプローチによって、運営の本質を分かりやすく社会に浸透させ、YouTube が本来持つ集客の可能性を最大化できる環境の構築を目指します。

■チャンネル概要

本チャンネルは、累計 200 チャンネルを超える運営実績を持つ STAGEON が、現場でのトライ&エラーから抽出した“生きたノウハウ”を発信する「YouTube 集客バラエティ」です。運営のテクニックやトレンドの紹介にとどまらず、アルゴリズムの理解やチャンネル設計、コンテンツ戦略など、成果につながる本質的な考え方を、STAGEON の YouTube 運営を牽引する副社長自らがわかりやすく”楽しく”解説します。

本チャンネルを通じて SNS が単なる発信の場から、事業成長につながる集客チャンネルへと転換させるための視点と具体的な知識を得られることを目指しています。

■チャンネル URL

<https://youtu.be/A-dR9OPyHuI?si=S5j09HNZoWEC9B6t>

■配信スケジュール

2026 年 3 月 27 日(金)18:00 より投稿開始



≪第1回公開内容≫18:00 投稿予定
なぜこの YouTube チャンネルを始めたのか。そして、ハコザキとは何者なのか。



≪第2回公開内容≫19:00 投稿予定
YouTube 集客の成果を左右する最も重要な要素、「コンセプトメイキング」とは？

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社 STAGEON 広報 小野

Tel : 03-6161-7160 (代表) / Mail : corp_pr@stageon.jp

■箱崎 蓮（ハコザキ）プロフィール



株式会社 STAGEON 取締役副社長 COO

兵庫県芦屋市生まれ。2020年6月、STAGEON創業期に立ち上げメンバーとして参画。

YouTube黎明期からの自身のチャンネル運営経験と動画コンテンツへの深い知見を武器に、運営代行を手がけたチャンネルでは2ヶ月半で1,000万回再生を超える動画を制作し、YouTube急上昇1位を記録。

2023年7月よりSTAGEONの取締役副社長COOに就任。

複数のビジネスコミュニティでの講演をはじめ、バンタンクリエイターアカデミーや桜美林大学の外部講師も務める。これまで

で、累計7,000人を超える受講者に対して講演・講義を行い、次世代のコンテンツビジネス人材の育成にも積極的に取り組む。

ユーザーニーズを捉えた戦略設計に加え、YouTube黎明期から培ったアルゴリズム理解とコンテンツ分析力を強みに、プロデュースするチャンネルを勝ち筋へ導くスペシャリスト。

■STAGEON について

「コンテンツマーケティングでビジネスに革命を」をミッションに、創業以来200以上の法人向けYouTubeチャンネルを企画・運営するYouTubeチャンネル運営のリーディングカンパニー。プロデューサーやディレクター、編集などの制作スタッフは外部パートナーも含め総勢100名を超える安定した制作体制を構築。YouTube制作だけではなく、YouTubeを活用したヒット商品の開発や販売手法の構築など、YouTubeマーケティングを総合的に支援しています。2025年7月にはコーポレートロゴを刷新し、価値ある情報・サービスを持つ企業・個人の魅力を最大限引き出すというコーポレートメッセージを改めて掲げました。

■会社概要

社名：株式会社 STAGEON（ステージオン）

設立：2017年1月

代表者：代表取締役社長 CEO 軽米 昇平

所在地：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3丁目3-6 ワカ末ビル5階

URL：<https://stageon.jp/>

【出典・参考データ】

※1 ICT総研「SNS利用動向調査」（2024年末）

<https://ictr.co.jp/report/20220517-2.html>

※2 電通マクロミルインサイト「SNS運用に関する調査」

<https://www.dm-insight.jp/column/sns-operation/>

※3 東京商工リサーチ「企業のSNS運用に関するアンケート調査」（2023年）

https://www.tsr-net.co.jp/data/detail/1197920_1527.html

※4 Meltwater「2025年SNSマーケティング調査」（2025年1~2月）

<https://www.meltwater.com/jp/blog/state-of-social-media-2025>

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社 STAGEON 広報 小野

Tel : 03-6161-7160 (代表) / Mail : corp_pr@stageon.jp