

アドバイスしたチャンネルの総登録者数7,000万人突破！の仕掛け人が
初めて明かす「爆発的ヒットの裏側」
最強の動画マーケティングのすべてがここに！
『【超完全版】YouTube大全』発売

動画でビジネスに革命を起こす株式会社STAGEONは、当社CMOの小山 竜央が初めて語る動画マーケティングのすべてをまとめた書籍『【超完全版】YouTube大全 6ヶ月でチャンネル登録者数を10万人にする方法』を株式会社KADOKAWAより本日2023年3月25日（土）に発売いたしました。



■本書「はじめに」より

本書は、過去に私が手掛けてきたさまざまなYouTubeの膨大な検証結果をもとに、私がコンサルティングでお伝えしてきたことを余すところなく、確実に効果のあった再現性の高い手法をまとめ、誰もが実践できる形で紹介していきます。【超完全版】となりますので、YouTubeを始めたばかりの人も、これから始める人も、すでにやっている方も、必ず役に立つ情報が満載です。

あなたが行うのは、本書に書いてあることをそのまま実践するだけです。もしかしたら簡単すぎて拍子抜けするかもしれません。たったこの本1冊で、今の悩みがすべて解決されるとしたら、これほど素敵なことはないでしょう。あなたのビジネスを飛躍的に進化させる動画マーケティングのメソッド、ぜひ今日から取り組み始めてください。

本リリースに関するお問い合わせ先：『【超完全版】YouTube大全』PR事務局
株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい（木村）
E-mail：kimura@ebichoco.com

NEWS RELEASE

■ 書籍詳細

タイトル：【超完全版】YouTube大全 6ヶ月でチャンネル登録者数を10万人にする方法

著者：小山 竜央（こやま たつお）

発行：KADOKAWA

発売：2023年3月25日（土）

定価：2,090円（本体1,900円＋税）

判型：A5判 400ページ

ISBN-13：978-4046055576

■ 本書コンテンツ

第0章 あなたが今からでもYouTubeを始めるべき明確な理由

第1章 新時代の動画マーケティング・マインドセット

第2章 爆伸びチャンネルにするための最高の準備

第3章 本質的な価値を提供する至高のコンセプトメイキング

第4章 爆発的なヒット動画を生み出す神企画の作り方

第5章 最短で登録者数を10万人にするシン成長戦略

第6章 思わず二度見する超サムネイル理論

第7章 世界進出するための海外への市場拡大プラン

■ 著者プロフィール

小山 竜央

1982年、香川県生まれ。ゲーム業界にてアバガチャの概念を広めるきっかけになった国内最大のアバター売買サイト「みるびめ」の設立者。集客に特化したマーケティングを専門に扱い、法人へのビジネス指導と大規模な講演会を全国で開催し、これまでに40万人以上が参加している。Apple創業者のスティーブ・ウォズニアク、Facebook Live最高経営責任者のランディ・ザッカーバーグをはじめ、世界的に著名なマーケターたちを招致し、マーケティングの普及、後進の育成に努める。また、マーケティング戦略のプロフェッショナルとして、PRプランナー、出版コンサルタント、SNSコンサルタントなどの顔を持ち、特にYouTubeについては、これまでに指導した人、プロデュースした人を含めるとチャンネルの総登録者数は7,000万人を突破。年間200億円以上の売上を生んでいる。現在、CMO（最高マーケティング責任者）としてマーケティングと事業スケールアップまでの指導やM&A、IPO（新規株式公開）のサポートを行い、自身も投資家としてスタートアップなどに出資を行っている。著書に『パブリック・スピーキング最強の教科書』（KADOKAWA）、『ストーリー思考で奇跡が起きる』『神速スモール起業』（ともに大和書房）など多数。また、ジェイ・エイブラハムの『《新訳》ハイパワー・マーケティング』（KADOKAWA）の監修も務める。

■ 会社概要

商号：株式会社STAGEON

所在地：東京都東京都中央区日本橋本町3-3-6 ワカ末ビル 5階

代表者：代表取締役 軽米 昇平

事業内容：YouTubeチャンネルの運用代行・動画制作・広告運用

URL：<https://stageon.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ先：『【超完全版】YouTube大全』PR事務局
株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい（木村）
E-mail：kimura@ebichoco.com