

---

## アフターコロナのインバウンド需要回復を見据え、Japanticketが大衆点评の百貨店・商業施設向け公式アカウントの導入支援サービスを開始。

### ジェイアール京都伊勢丹が導入を決定。

---

株式会社Japanticket（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中宏彰、以下、Japanticket）は、百貨店・商業施設向けに提供する中国最大級の生活情報プラットフォーム「大衆点评」の公式アカウントサービス「SUPER POI」を、ジェイアール京都伊勢丹に導入開始したことをお知らせいたします。



### ■サービスの背景

約2年ぶりに外国人観光客の受け入れも再開され、日本旅行の予約や検索が大きく増加するなど、海外の旅行者の中で訪日旅行の意向が高まっていることがうかがえますが、百貨店や商業施設においても、多くの企業がインバウンドの本格的な回復に向けた準備を始めています。

そこでJapanticketは、百貨店・商業施設向けの大衆点评公式アカウントサービス「SUPER POI」のご提案を本格化しました。訪日中国人の約半数が利用している大衆点评上で正しい情報や最新情報を掲載することで、中国のユーザーに向けてアピールすることが可能となります。

### ■SUPER POI について

「SUPER POI」は、大衆点评において通常の公式アカウントサービスよりも多くの情報を掲載することが可能な、百貨店・商業施設専用の公式アカウントサービスです。コンテンツを充実させることでホームページのような役割を実現し、中国向けのプロモーションを強化します。

#### <機能>

- ・施設トップページ：写真や施設情報を掲載
- ・イベント掲載：最新のキャンペーンを発信
- ・施設ガイド：人気ブランドの紹介、フロアガイド掲載

- ・人気商品：オスツメの人気商品を掲載
- ・ブランドストーリー：ブランドの理念やPR動画を掲載



大衆点評アプリのジェイアール京都伊勢丹公式アカウントページ画面

## ■ジェイアール京都伊勢丹の事例

ジェイアール京都伊勢丹様においては、以下のような点から「SUPER POI」の導入を決められました。

- ・ 入国制限の緩和によって本格的に訪日観光客が戻ってくるタイミングに向けて、準備を進めていきたい
- ・ 店舗ページを管理することで正確な情報を発信するとともに、コロナ禍で変更のあった情報なども最新の状態に更新したい
- ・ 施設内の多くのテナントやブランドの魅力を訴求することで中国人観光客の施設への関心を高め、インバウンド再開後の集客に繋げたい

今後もJapanticketは、あらゆる業界のインバウンド集客をご支援するとともに、付加価値の高い体験コンテンツの企画やDX化の促進もご支援していきます。

### 店舗情報

ジェイアール京都伊勢丹

住所：京都府京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町

お問合せ：075-352-1111(大代表)

URL：<https://www.mistore.jp/store/kyoto.html>

### 美团について

美团は中国、北京市に本社を置く生活関連サービス企業であり、年間（2021年）6.9億にも上るアクティブ決済ユーザーが愛用する中国最大級のOMO（Online Merges with Offlineの略称）生活情報プラットフォーム「美团」・「大衆点評」などを運営しています。

主要なサービス・カテゴリーとして中国および海外の飲食店、デリバリー、ショッピング、宿泊・交通機関、エンターテインメントやカーライフ等を幅広く網羅しており、あらゆる生活シーンに寄り添う機能が「美团」・「大衆点評」のアプリ内に集約されています。

日本における「大衆点評」を利用しているユーザー数も、コロナ禍前の2019年に、美团アウトバウンド事業部、Solid Bit Hong Kong Limitedが集計した日本エリアにおける「大衆点評」MAU（月間アクティブユーザー数）によると、50万人／月であり、訪日中国人観光客の55%以上を占めていました。

## **株式会社Japanticket 会社概要**

所在地：東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館1F

代表者：代表取締役 田中 宏彰

設立日：2021年10月27日

事業内容：

- ・eチケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売
- ・インバウンド集客支援

お問合せ：[info@japanticket.com](mailto:info@japanticket.com)

URL：<https://japanticket.com/>