

eチケット管理システム「Japan ticket」、 「WeChat」内に ミニプログラムを開設し、日本の体験チケットを販売開始 ～中国を中心とした訪日外国人観光客に、魅力的な体験をより簡単に提供～

株式会社Japanticket（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中宏彰、以下、Japanticket）が運営するインバウンド向けeチケット管理システム「Japan ticket」は、Tencent Japan合同会社（本社：東京都港区虎ノ門、代表者：Juno Shin、以下、Tencent Japan）が提供するソーシャルサービス「WeChat」内にミニプログラムを開設し、日本の体験チケットをより多くの旅行者に提供できるようになりました。



■背景

2024年の年間訪日外客数は約3,687万人で、過去最多であった2019年の年間累計数を15.6%上回りました。中国からの訪日客数に関しても、2019年比98.4%の約698万人と、大幅な回復を見せています。訪日旅行者の傾向としては、地方都市や自然体験への需要も増加し、幅広い観光体験が求められるようになってきているのも特徴です。これに伴い、旅行者が簡単に体験を発見し、予約できる環境の整備はインバウンド集客において重要といえます。

「WeChat」は世界中でMAU13.82億を誇るソーシャルサービスで、「WeChat Pay」を通じたモバイル決済や、ミニプログラムを活用したオンラインショッピングも、中国の若年層を中心に日常的に利用されています。「微信支付全球有礼」という公式ミニプログラムにおいては、海外旅行者が簡単に日本の体験チケットにアクセスできる機能を提供しており、訪日観光においても重要な役割を果たしています。

※：観光庁 訪日外客数（2024年 年間推計値）

■連携の概要

この度、Japanticketは「WeChat」内にミニプログラムを開設し、「Japan ticket」が提供する、飲食やアクティビティといった日本のさまざまな体験チケットが販売できるようになりました。また、本ミニプログラムは「微信支付全球有礼」を活用し、トップページバナーに設置するなど、より多くの中国人ユーザーにアプローチできるように

露出機会を高めています。これにより、「Japan ticket」を認知していない旅行者であっても、指名検索することなくミニプログラムにアクセスし、体験チケットを購入することができます。

「微信支付全球有礼」トップページ



「Japan ticket」ミニプログラム



おすすめ一覧内「美食」カテゴリ



※2024年10月時の画像

本取り組みにより、中国をはじめ、東南アジアなど多くの地域に広がる「WeChat」の利用者にもアプローチし、より多様な層の訪日外国人観光客に日本のユニークな体験を提供する機会が増大します。

今後もJapanticketは、世界中にアライアンスネットワークを拡大し、全国各地の観光事業者のインバウンド集客のご支援をまいります。

「Japan ticket」について

「Japan ticket」は、多くの魅力ある日本の体験サービスをeチケット化し、世界中の外国人観光客が利用する海外プラットフォームや自社ホームページ/SNSで配信することで、インバウンド集客を最大化することを可能にします。また、配信するだけでなく、インバウンド集客を始める上で重要な課題となる予約管理、在庫管理、来店/実績管理、決済/入金管理なども「Japan ticket」で一元管理することが可能となります。さらに事前予約時のキャッシュレス決済により、外国語による接客の負担、無断キャンセルのリスクを軽減します。

Tencent Japan 合同会社 会社概要

所在地：東京都港区虎ノ門1-17-1虎ノ門ヒルズビジネスタワー 14階

代表者：Juno Shin

設立：2011年11月8日

事業内容：

- ・ゲーム
- ・クラウドサービス
- ・ウィーチャット関連

URL：<https://tencentjapan.com/>

株式会社Japanticket 会社概要

所在地：東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館1F

代表取締役：田中 宏彰

設立日：2021年10月27日

事業内容：

- ・eチケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売
- ・インバウンド集客支援
- ・旅行業法に基づく旅行業

お問合せ：info@japanticket.com

URL：<https://japanticket.com/>