

ライザップ、生島ヒロシさん出演の新 CM がいよいよ登場！！

64 歳とは思えないほど洗練された肉体美を披露！

ボディメイクに年齢は関係ないことを証明

～RIZAP 新 CM 『BA 生島ヒロシ』篇 2015 年 10 月 21 日(水)より OA 開始～

健康コーポレーション株式会社(本社・東京都新宿区、代表取締役社長 瀬戸 健)の子会社である RIZAP 株式会社は、フリーアナウンサーの生島ヒロシさんを起用した新 CM の『BA 生島ヒロシ』篇の放送を 10 月 21 日(水)より開始します。

本 CM はフリーアナウンサーとして活躍する生島ヒロシさんがライザップにチャレンジする「生島ヒロシ ライザップ直線」という特別企画の集大成です。ライザップでの 2 ヶ月のトレーニングを経て、驚きの変身を遂げた姿を披露しております。

自身のラジオ番組内で始まった本企画では、64 歳の生島ヒロシさんが健康診断を行い、ライザッププログラムによって、その数値の変化がどのように変化していくのか、その過程を写真を交えてライザップ公式サイト内特設ページ(<http://www.rizap.jp/itchokusen/>)に公開してきました。その結果、見事肉体改造を成功させ、ボディメイクに年齢は関係ないことを証明しました。



【RIZAP 公式 HP にて動画公開】・『BA 生島ヒロシ』篇: <http://www.rizap.jp/cm/>

【生島ヒロシさんのコメント】

<RIZAP プログラム挑戦前>

「50 歳を過ぎたあたりから、気づくと運動をしなくなってきました。結果、周囲の人から「お腹が出てきたね」と言われ、健康数値も悪化してきました。この機会を人生のリスタートのきっかけにしたいと思っています。RIZAP を通じて、新しい自分にめぐりあえる事が楽しみです、人はその気になれば、生まれ変わる。有言実行で、体の変化・健康数値の変化で証明していきたいと思っています。」

<2 か月間のトレーニング終了後>

「ライザップのおかげで、健康的にそして美しくダイエット出来た事が本当に嬉しいです。2 か月間パートナーとして寄り添って頂いたトレーナー、スタッフの方に感謝します。改めて、「何歳になっても“人は変わるんだな～”」と思ったし、本当に最高の気分ですよ。トレーニングに通い始めてから変わっていく自分の姿への「痩せたね！」とか「格好良くなったね-！」とか、周囲の人からの声も嬉しくて、前向きに明るく楽しむことが出来たので、2 か月はとても短く感じ、非常に楽しい時間でしたね。

体重は約 9kg 減、体脂肪率は約 6%減、加えて健康数値も大幅改善出来て、ここまで結果がしっかり出るとは思わなかったし、64 歳にしてこの新たなチャレンジをした事によって、自分の後半人生の 1 つの大きな転換期になったんじゃないかと思っています。

健康的に鍛えられたこの体で、今後の仕事、プライベートともますますアクティブに過ごしたいと思っています！」

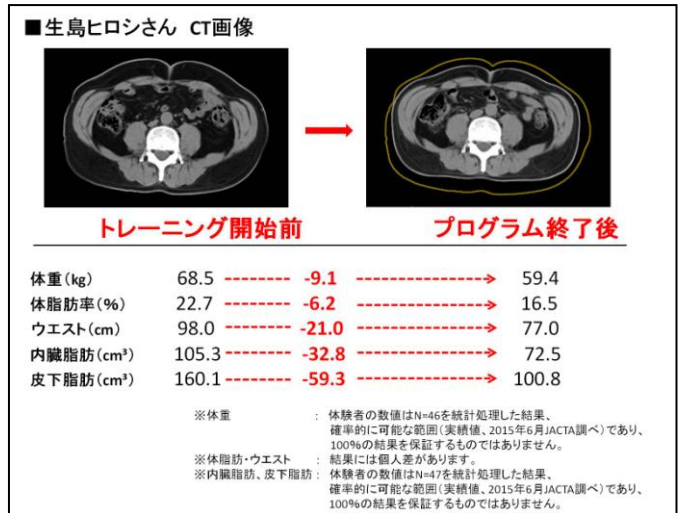
<医療法人有吉クリニック理事長・医学博士有吉俊一先生からのコメント>

血液検査の結果を見ると、空腹時血糖値と悪玉コレステロールと言われる LDL コレステロールの値がライザップ後には低下してきています。2 か月間で体重は-9.1kg、腹囲は-21cm、体脂肪率は-6.2%。脂肪の面積を CT で測定した結果でも、内臓脂肪、皮下脂肪も減少してきています。私の経験では内臓脂肪は運動によって減少させることが出来ませんが、皮下脂肪は食事療法もしっかり行わないと減少しません。

また、血圧も低下してきており、骨の強さを表す骨塩量も増加してきています。

これらからも生島さんがダイエットによって様々な面で健康的に良くなっていることが分かります。

シニアにとってのライザップの利点として強調したいのは、運動機能の向上という点であり、日頃の運動習慣によって、ロコモティブシンドロームにならないようにすることが、健康寿命を延ばす一番の方法だと思います。



■ RIZAP 株式会社について

<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。

■ 健康コーポレーション株式会社について

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。

「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され 2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテイメント事業を展開し、グループには上場子会社3社が存在。(イデアインターナショナル 東京証券取引所 JASDAQ 3140、SD エンターテイメント 東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望 東京証券取引所マザーズ 3185)

RIZAP『BA生島ヒロシ』篇 15秒バージョン



N：結果にコミットする。

N：ライザップ
SE：クリック音



RIZAP『BA生島ヒロシ』篇 30秒バージョン

