
ライザップが国内のみならず海外出店をさらに加速！ 海外4店舗目の出店で、香港を拠点にアジア進出にも注力 『ライザップ 香港店』 ～6/8(月)新規オープン～

健康コーポレーション株式会社(本社・東京都新宿区、代表取締役社長 瀬戸 健)の子会社である RIZAP 株式会社は、『ライザップ 上海店』、『ライザップ シンガポール店』、『ライザップ 台北店』に続く4店舗目の海外出店として、『ライザップ 香港店』を2015年6月8日(月)に新規オープンいたします。

「結果にコミットする。」をコンセプトに専属トレーナーがマンツーマンで徹底指導する完全個室のパーソナルトレーニングジムのライザップでは、2015年4月から香取慎吾さんを起用した新CMの放送を開始し、問い合わせ件数も増加しております。ライザップの累計会員数は2015年3月に29,000人を記録し、月間ご利用人数も8,000人超を突破し成長を続けています。

ライザップでは、香港はアジアの先進的な中心地であり、『ライザップ 香港店』を拠点にアジア進出を成功させたいと考えています。アジアでも数少ない2ヶ月でボディメイクの結果にコミットするジムとして、香港の皆様にもぜひ体が変わる体験をしていただきたいと思っております。

今回、『ライザップ 香港店』を中環地区(Central)のビジネス街にオープンし、忙しい生活を送るエグゼクティブクラスをはじめとする香港の皆様にも、質の高いトレーニングを提供していきます。

また、本店舗では、日本人トレーナーの常駐のほか、スタートアップとして経験豊富な香港人トレーナー2人を採用し、日本と同様に150時間以上に渡る厳しい教育プログラムを課しています。

ライザップでは、今後も国内外問わず、より多くの方にボディメイクを通じて健康と自信を手に入れていただき、お客様にとっての“生涯のパートナー”であり続けられるよう努力してまいります。



ライザップ店舗



トレーニングルーム

※イメージ

■ RIZAP 株式会社について ■

<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。

■ 健康コーポレーション株式会社について ■

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じて美容・健康関連事業の他、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテイメント事業を展開。

グループ内には、夢展望(アパレル関連事業 東京証券取引所マザーズ 3185)、イデアインターナショナル(住関連ライフスタイル事業 東京証券取引所 JASDAQ 3140)、SD エンターテイメント(エンターテイメント事業 東京証券取引所 JASDAQ 4650)の社が上場している。