

村上農園ユーチューバー部を発足！

発芽野菜のプロだからこそ知っているスプラウトや豆苗の魅力を
社員 YouTuber が体を張って検証し動画で伝えます！

株式会社村上農園（本社：広島市、代表取締役社長：村上清貴）は、「スプラウト」や「豆苗（とうみょう）」といった発芽野菜の魅力を広く皆さまに伝えるべく、社員自らが YouTuber となり、商品への深い知識と愛情を生かして、わかりやすい動画で情報を発信するプロジェクト「村上農園ユーチューバー部」を発足。2020年11月5日（木）より、YouTube チャンネル(https://youtube.com/channel/UC7bS1CEUP6zkDGPYV_elt7g) および特設ウェブページ (<https://www.murakamifarm.com/youtube/>) で、本格的に動画配信を開始します。



10年で豆苗の出荷量8倍！ 発芽野菜の人気は上昇中だが、使い方がわからない人も多い

近年、健康志向の高まりを背景に、スプラウトや豆苗といった発芽野菜に注目が集まっています。実際、村上農園のブロッコリー スーパースプラウトの出荷量は、2009年から2019年までの10年間で約7倍、豆苗は約8倍に急増しました。一方、過去1カ月間に村上農園に寄せられた問い合わせを見ると、食べ方や保存の仕方、豆苗の場合は再生栽培の方法など、「使い方」に関するものが半数以上を占めています。このことから、発芽野菜の使い方がわからず、せっかく購入しても上手く活用できなかったり、発芽野菜に興味があっても買うのをためらってしまったりする方が少なくないと思われます。

そこで、村上農園ユーチューバー部では、基本の使い方はもちろん、発芽野菜のプロである村上農園の社員だからこそ紹介できる裏技的使い方や、検証によって明らかになったコツを動画にまとめ、週2回程度のペースで配信してまいります。

今後もどんどん配信予定。コンテンツの一例

- ① 豆苗をもっと美味しくする調理のコツ“豆苗の極意”を、検証を交えて紹介する企画。「豆苗は何分レンジでチンしたら一番美味しいのか？」をはじめ、炒め、茹で、生食などの極意を紹介中です。



- ② 「見たことはあるけど買ったことがない」と言われることも多い様々な種類のスプラウトを、実際に開封し、味やおすめの使い方をレポートする開封動画シリーズ。社員発案のスプラウト×アイスの組み合わせは驚きのおいしさです。



- ③ 豆苗の再生栽培のコツを、豆苗くんが実験結果を見せながらわかりやすく紹介する番組。豆苗を置く場所や切る位置が違っていると成長に大きな変化が！お子さまの自由研究の参考にもおすすめです。



- ④ レポートリーが少ないと思われがちな豆苗を使い、30分で9品調理するチャレンジ企画。たった30分で本当に9品も作れるのか？残り時間が少なくなると緊迫感が増してくるのが伝わります。



村上農園 会社概要

設立	1978年1月
代表者	代表取締役社長 村上清貴
売上	107億1,900万円(2019年12月期)
事業内容	スプラウト、豆苗(とうみょう)、かいわれ大根など発芽野菜と高成分野菜の生産・販売
事業所	本社・研究開発部(広島) 生産センター(千葉、神奈川、静岡、山梨、三重、広島、福岡) 営業所(東京、名古屋、大阪、広島)
関連会社	株式会社沖縄村上農園(沖縄県大宜味村)
ウェブサイト	https://www.murakamifarm.com

このリリースは下記の記者クラブ・記者会にお届けしています。

- 東商記者クラブ ○農政クラブ ○農林記者会 ○広島経済記者クラブ

【お問い合わせ先】 (株)村上農園 広報マーケティング室 担当: 篠田

TEL: 03-6453-0392/FAX: 03-6453-0393/携帯(篠田): 080-2943-6147

E-mail: shinoda@murakamifarm.com 住所: 東京都港区芝公園1-8-4 NREG 芝公園ビル4階