

医師も推薦するスイス生まれの次世代健康シューズ 「Joya」 (ジョーヤ) 秋の新作をリリース

腰にやさしい“驚くほどやわらかいソール”の健康靴

腰痛を抱える人は全国に推定2,800万人おり（厚生労働省研究班の調査より）、40～60代の約4割が腰痛で悩んでいます。さらに、65歳以上の女性の3人に1人は関節痛に悩んでいます。（厚生労働省：平成25年国民生活基礎調査）



膝や腰に痛みを抱え、日常生活の中で安心して歩行を楽しむことができない… このように足腰の健康問題で生活の質の低下を感じている人が急増しています。こうした状況を一変させるべく、歩行時に膝や腰にかかる衝撃を吸収し負担を軽減させる新開発の特殊なソールを持つ新世代の健康靴としてスイスで誕生したのがJoya（ジョーヤ）。

Joyaは多くの方にストレスなく歩くことを心から楽しんでもらいたい、そんな開発者の思いから2008年にスイスで生まれました。この靴を開発したのは世界的にヒットし、日本でも芸能人やモデルの使用で話題になった靴、MBTを開発したカール・ミュラーと息子のカール・ミュラーJr.。現在Joyaは世界25カ国で販売されています。

Joya独特の“やわらかいソール”は、まるで素足で砂浜の上を歩いているようなやさしい感触で膝、腰への負担が大幅に軽減され、長時間歩いても疲れにくい。さらに、前後左右360°の自然な動きをサポートすることで、身体をいたわりつつ、全身の骨格筋を活性化させるため、履くだけで自然と姿勢が良くなり、人間本来の理想的な歩き方を実現し、歩くことをより楽しい経験にします。

2014年秋冬の新作では、好評を得ている従来モデルの新デザインに加えて、Joyaならではの、やさしくやわらかい履き心地はそのままに、より安定感を高め、より軽量化した新しいソールが登場。カジュアル、スニーカー、などタイプ別に、10月上旬より11の専門店と百貨店にて展開中の期間限定ショップで展開。

また、そのJoyaを輸入販売しているファイブリング（株）は、より多くの方にストレスなく歩くことを心から楽しんでもらいたい、そんな思いから靴の販売だけではなく、美しい姿勢と美しい歩行を実現する誰でも気軽に取り組むことができる5つのカンタンなエクササイズからなる「Walk5（ウォークファイブ）」を展開。運動の専門家である厚生労働省認定の健康運動指導士と、全米トレーナー協会認定パーソナルフィットネストレーナーが運動生理学に基づいてエクササイズを開発しました。

「Walk5」は、道具を使わずどこでも誰でも取り組むことができる5つの内容で構成されており、膝や腰の障害を予防するだけでなく、美しい姿勢と美しい歩行を実現します。

「歩行がすごく楽になって歩くのが楽しくなった」「姿勢が良くなって若返った気がする」などユーザーに好評を博しています。

ファイブリング株式会社について

2010年12月設立。「足を通じて日本を元気にする」をビジョンとし、お客様に「来たときよりもちょっと元気になれるサービス」を提供している。Joyaの輸入、Joya Shop(専門店)を渋谷駅・東急東横店、横浜高島屋、立川高島屋、京急百貨店上大岡駅、千葉三越など国内百貨店を中心に展開中。

この記事へのお問い合わせは

ファイブリング株式会社 PR担当：星まで

〒105-0023 東京都港区芝浦2-16-7 中野第三ビル3F

Tel 03-3457-7850 / e-mail info@fivering.jp / HP <http://www.joyashoes.jp>