

ethica

私によくて、世界にイイ。

PRESS RELEASE

「ethica(エシカ)」が提案するバレンタイン特集企画 2月4日(火)公開 ～バレンタインにチョコと本をプレゼントしよう！～

特集①：“本しゃべりすと” 奥村知花氏によるインタビュー&紀伊國屋書店×ethica 連動企画

特集②：モナコで活躍中のパティシエール 金井聡美氏 インタビュー

特集③：はちみつ美容研究家 KOKO SISTERS インタビュー

「私によくて、世界にイイ。」をコンセプトに、生活に彩りを添える情報とサステナブルな世界を創るヒントをセットで楽しめるエシカルコンシャスな WEB マガジン「ethica(エシカ)」を運営する株式会社トランスメディア(本社:東京都港区/代表取締役社長:大谷賢太郎)は、「バレンタインにチョコと本をプレゼントしよう！」をテーマに、各方面で活躍中の女性インタビューを中心に構成したバレンタイン特集企画を2月4日(火)～14日(金)に「ethica(エシカ)」のサイト(<http://www.ethica.jp/>)上に公開致します。

特集では“本しゃべりすと” 奥村知花氏による「バレンタインには、チョコと一緒に本を贈ろう」をテーマにしたロングインタビューのほか、紀伊國屋書店×ethica 連動企画として、WEB ページの相互リンクや紀伊國屋書店新宿本店7階にて、『紀伊國屋書店×ethica』コラボレーションのバレンタイン限定しおり1万枚無料配布を展開します。

このほか、モナコで活躍する女性パティシエール 金井聡美氏によるバレンタインスイーツや仕事に対する哲学に関するインタビュー、“はちみつ美容研究家” KOKO SISTERS による、バレンタイン「愛されハニーメイク」といったコンテンツをアップして参ります。



ご掲載時のクレジット及びお問い合わせ先

媒体名 : ethica (エシカ)
URL : <http://www.ethica.jp>
発行 : 「私によくて、世界にイイ。」実行委員会
編集 : 株式会社トランスメディア

本リリース・製品や画像貸出に関するお問合せ先

担当者 : 清水はなこ
TEL : 03-3440-2440
FAX : 03-6701-7607
MAIL : ethica@transm.co.jp

「バレンタインにチョコと書籍をプレゼントしよう！」特集概要



特集①：本しゃべりすと 奥村知花氏 インタビュー

「バレンタインには、チョコと一緒に本を贈ろう」をテーマにしたロングインタビューをご紹介します。

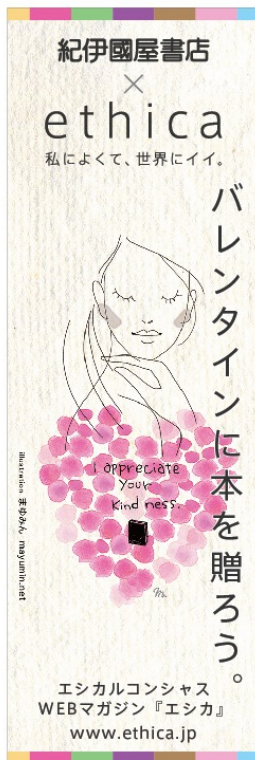
<プロフィール>

成城大学卒。“本しゃべりすと”として、新刊書籍のパブリシティに携わりつつ、書評エッセイなど執筆。

『紀伊國屋書店 × ethica』連動企画

紀伊國屋書店と店舗及びWEBでの連動を行い、紀伊國屋書店ウェブストア上で“本しゃべりすと”奥村知花氏によるバレンタインブックセレクション記事展開し、ethica サイトと相互リンクを行います。

このほか、紀伊國屋書店新宿本店の7階にて『紀伊國屋書店 × ethica』コラボレーションのバレンタイン限定しおりを1万枚無料配布致します。このしおりは、3名のイラストレーターによる「フェミニン」「クール」「ポップカルチャー」の3タイプが展開されます。



フェミニンタイプ

イラストレーター：まゆみん



クールタイプ

イラストレーター：shiho kawakami



ポップカルチャータイプ

イラストレーター：mimi yamanaka



特集②: パティシエール 金井聡美氏 インタビュー

スイーツとバレンタイン、お仕事に対する哲学、モナコ事情についてお聞きます。

<プロフィール>

2001年～ ル・コルドン・ブルーパリ校を卒業。

洋菓子店ピエールエルメパリ、東京での経験を経て、レストランテルヨシノに勤務。

2005年～ ジョエル・ロブション氏に師事、東京・NYでスーシェフ、台北ではシェフパティシエを歴任

2011年～ モナコの五つ星ホテル、メトロポール・モンテカルロのヘッドパティスリーシェフとして活動。

2014年 神戸の「マダムキキ」とのコラボレーションによるバレンタイン限定商品「モンショコ」を展開。



阪急うめだ本店で発売中

「モンショコ 3段」(12粒入り) ¥5,670

問い合わせ先/トルチェジョーヌ tel. 078-855-2254

URL: <http://mmekiki.net/monchoco>



特集③: “はちみつ美容研究家” KOKO SISTERS インタビュー

“はちみつ美容研究家” KOKO SISTERSとして活躍中の東出佳子氏・直子氏による、はちみつを使ったバレンタイン「愛されハニーメイク」を提案します。

<プロフィール>

女性誌を中心に、「愛されはちみつメイク」でおなじみの美容家姉妹。

ニキビやアトピー性皮膚炎といった肌トラブルからコンプレックスに感じていたところ、2009年にニュージーランド産マヌカハニーに出会って一変。以来、はちみつがもたらす美容効果に着目し、様々なはちみつの効果効能や使用法を研究。現在は、予防医療や予防美容にはちみつが役立つと確信し、美容セミナーや健康セミナーでも講演している。メイクではセルフプロデュース理論を軸にはちみつ美容の考え方をプラスして肌本来の艶・輝きを最大限活かし、ノーファンデ引き算メイクの実践によりナチュラルで女性らしい仕上がりを実現している。

ethica (エシカ) 媒体概要

「私によくて、世界にイイ。」をコンセプトに、個人と世界のサステナビリティ(持続可能性)を追求するエシカルコンシャスなコンテンツを集め 2013年9月26日にグランドオープンした新しいメディアです。「エシカルコンシャス」なトピックスに敏感な20代～30代の女性をターゲットに、ライフスタイルに関する情報を軸として、生活に彩りを添える情報とサステナブルな世界を創るヒントをお届けしております。

「私によくて、世界にイイ。」実行委員会について

エシカルなライフスタイルを日本に馴染むスタイルにアレンジし、ご提案していく事を目的に、株式会社トランスメディア代表の大谷が発起人となり、エシカル意識の高い企業様やご協力者様のご支援により発足致しました。既にエコやソーシャルへの興味を持つ方だけでなく、本質的によいモノ・コトをチョイスする知性と好奇心がある女性に向けて、また仕事やライフワーク、子育てなど、自分と愛する人との幸せを紡ぐ中で、オーセンティックな美しさと幸せを主体的に選び取っている賢さと強さを持つ女性に対して、「私によくて、世界にイイ。」ライフスタイルへの気づきをニュートラルなバランスを保ちながら提案し、人と世界、そして環境がより良い関係性を築いていくことを目指しています。

株式会社トランスメディアについて <http://transm.co.jp/>

「PR 戦略・WEB 戦術」と「映像製作」を強みに持つクリエイティブエージェンシーです。企業経営者・事業責任者を対象に、ご予算に関わらず、統合型マーケティングコミュニケーション戦略・実行ニーズに対して、ブティックだからこそ成しえる「機動力」と「創造的なクリエイティブ」をご提供し、企業や商品のマーケティング活性化を支援しております。また、投資育成事業としてメディア事業に取り組んでいます。