

2025年10月20日

各位

株式会社All Right
代表取締役社長 池端 修



“安心エントリー for ランナー” PRESENTS 国立競技場リレーマラソン開催！





さあ、保険の新次元へ。





DAN
COMMUNICATIONS

T&D保険グループの株式会社All Right（社長：池端 修）は、多様化するランナーのための配信型WEBマガジン『RUN. MEDIA』（運営：株式会社團コミュニケーションズ、社長：本間 宏通）が2026年2月7日（土）にMUFGスタジアム（国立競技場・東京都新宿区）で開催する「安心エントリー for ランナー」PRESENTS 国立競技場リレーマラソン」に協賛します。

当社は、2025年10月20日（月）より新たな保険商品「安心エントリー for ランナー」（正式名称：イベント欠場時エントリー費用補償保険）の販売を開始しました（引受保険会社：株式会社All Right 少額短期保険）。同商品は、マラソン大会などのランニングイベントにおいて、病気やケガなどのやむを得ない事情により参加できなかった場合のエントリー費用をカバーすることで、ランナーの挑戦を支えるものです。

本マラソンイベントは、イベントエントリーに同商品を組み込んだ「新しいマラソン体験」を提供します。当社は、今後も引き続き皆さまの健康増進とウェルビーイング向上のご支援に取り組んで参ります。

<イベントの概要> ※詳細は別紙参照

大会名称	“安心エントリー for ランナー” PRESENTS 国立競技場リレーマラソン
開催日	2026年2月7日（土）
会場	MUFGスタジアム（国立競技場・東京都新宿区霞ヶ丘町10-1）
主催	RUN. MEDIA 〔運営会社〕株式会社團コミュニケーションズ（東京都新宿区）
タイトル スポンサー	株式会社All Right T&D保険グループ

以上

<お問合せ先> 株式会社 All Right
コーポレート部 (info@all-right.co.jp)

<“安心エントリー for ランナー” PRESENTS 国立競技場リレーマラソンの概要>

開催日	2026年2月7日(土)
会場	MUFGスタジアム(国立競技場・東京都新宿区霞ヶ丘町10-1)
主催	RUN.MEDIA(運営:株式会社團コミュニケーションズ)
タイトル スポンサー	株式会社All Right T&D保険グループ
種目	・午前の部「ハーフリレーマラソン」 ・午後の部「フルリレーマラソン」
参加資格	1.4km以上走ることのできる心身ともに健康な小学生以上の方
エントリー費用	チームエントリー11,000円+メンバーエントリー3,300円×参加人数
エントリー期間	2025年10月下旬(予定)～2026年1月16日(金)
大会WEBサイト	https://boost-inc.jp/anshin_kokuritsu/

本イベントは、スポーツイベントの企画・運営に豊富な実績を持つ株式会社團コミュニケーションズとともに、企画・運営を進めております。

同社が運営する [RUN.MEDIA](https://runmedia.jp/) は、「走る楽しさ、まっすぐあなたに。」をコンセプトに、ランナー向けのギアレビュー、カルチャー、イベント情報などを発信するWEBマガジンです。

当社は、RUN.MEDIA にスポンサーとして協賛し、ランナーに向けた情報発信においても同メディアと連携してまいります。



RUN.MEDIAはこちら
<https://runmedia.jp/>



<株式会社團コミュニケーションズの概要>

会社名	株式会社團コミュニケーションズ
代表者	代表取締役 本間 宏通
設立	2016年8月2日
本社所在地	〒158-0093 東京都世田谷区上野毛2丁目15-15
主な事業内容	スポーツイベントの運営 スポーツタレントのマネジメント・キャスティング スポーツに関する広告代理業務 ランニングメディアの運営 等
ホームページ	https://www.dan-com.com/