

-ハイブリッド型書店サービス「honto」-

スタジオジブリ名プロデューサーに学ぶ「仕事術」

## 鈴木敏夫×石井朋彦 スペシャルトークイベント 好評につき12月6日(火)「LINE LIVE」配信決定！

大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトが共同で運営するハイブリッド型書店サービス「honto(ホント)」は、2016年12月6日に開催される鈴木敏夫氏(株式会社スタジオジブリ)と石井朋彦氏(株式会社クラフター)のトークイベント参加申し込みが好評につき、当日の様子を「LINE LIVE」にてリアルタイムで配信することを決定しました。

### スタジオジブリの仕事術



今回のイベントは、スタジオジブリの名プロデューサーである鈴木敏夫氏と、鈴木氏のもとで仕事を学んだ石井朋彦氏による初の公開師弟対談となっており、スタジオジブリ時代の思い出や、鈴木流トラブル対応法、人を育てるマネジメントまで、たっぷりとお話いただく内容となっています。また、当日はLINE LIVEのコメント機能などを活用した双方向性を活かし、視聴者の皆様からの質問などにもお答え頂く予定です。

### ■『鈴木敏夫×石井朋彦 スペシャルトークイベント』LINE LIVE 配信概要

出演: 鈴木敏夫(株式会社スタジオジブリ 代表取締役プロデューサー)

石井朋彦(株式会社クラフター 取締役プロデューサー)

司会: 藤巻直哉(株式会社デスパ 代表取締役)

配信日: 2016年12月6日(火) 19:00 開始

配信元: スタジオジブリ公式アカウント(※<https://live.line.me/channels/80752/upcoming/190398>)

### ■視聴方法

LINE LIVEは、専用アプリもしくはスタジオジブリ公式アカウントからご視聴いただけます。アプリは以下よりダウンロード可能です。

### 【「LINE LIVE」アプリダウンロード】

App Store: <https://itunes.apple.com/jp/app/id1059626535>

Google Play: [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.lineline&hl=ja\\_JP](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.lineline&hl=ja_JP)



## ■『ジブリの仲間たち』作品概要

『風の谷のナウシカ』『もののけ姫』『千と千尋の神隠し』etc…ジブリはなぜ常に予想を超えるヒットを生みだし続けることができたのか。「宣伝の本質は仲間を増やすこと」という思想の下、監督と激論を交わし、企業を巻き込み、駆けずりまわり、汗まみれになって体得してきた経験則とは——。秘話満載で綴る、30年間の格闘が記録された一冊。

著者：鈴木 敏夫

発売日：6月17日(金)

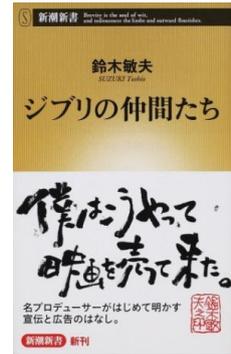
定価：紙・電子書籍 907円(税込)

本の通販ストア：

[http://honto.jp/netstore/pd-book\\_27874955.html](http://honto.jp/netstore/pd-book_27874955.html)

電子書籍：

[http://honto.jp/ebook/pd\\_27938395.html](http://honto.jp/ebook/pd_27938395.html)



## ■『自分を捨てる仕事術 鈴木敏夫が教えた「真似」と「整理整頓」のメソッド』作品概要

「3年間、自分を捨ててオレの真似だけしてろ！ どうしても真似できなかったところが君の個性だから」。スタジオジブリの名プロデューサー鈴木敏夫から学んだ、会話術、文章術、人身掌握術、トラブル対応など。具体的方法論のすべてが詰まった一冊。

著者：石井 朋彦

発売日：8月25日(木)

定価：紙の書籍 1,620円(税込)

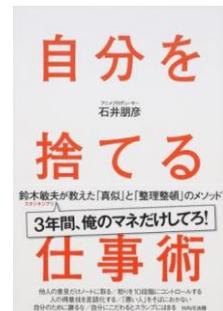
電子書籍 1,296円(税込)

本の通販ストア：

[http://honto.jp/netstore/pd-book\\_27970873.html](http://honto.jp/netstore/pd-book_27970873.html)

電子書籍：

[http://honto.jp/ebook/pd\\_28209236.html](http://honto.jp/ebook/pd_28209236.html)



## honto(ホント)サービスについて

電子書籍と紙の本を購入できる「honto.jp」サイト(<http://honto.jp/>)と honto サービス実施店の丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。リアル書店、本の通販ストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通IDによる各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリによる検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2016年10月現在、honto 会員は360万人、honto.jp サイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は約200に広がっており、DNP は生活者ニーズに応じて電子と紙の書籍の品揃えを強化しています。「honto.jp」サイトでは、2016年9月時点で、紙の本などのネット通販は70万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約65万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。