

—書籍 通販 電子書籍のハイブリッド型書店サービス「honto」—
販売数伸長率 120%超！スタート前販売冊数ゼロの約 1,000 タイトルが売れた
『休眠書籍※1』を動かすオンライン発のサービス「ブックツリー」
実店舗でもついに展開開始！

丸善日本橋店で明日 12 月 16 日(金)よりビジネス界の賢者たちが選ぶ「ブックツリー」を紹介

大日本印刷(DNP)と DNP グループの書店およびトウ・ディファクトが共同で運営するハイブリッド型書店サービス「honto(ホント)」は、2016年10月にスタートした“本との出会い”を創造するキュレーションサービス「ブックツリー」の好調を受け、店頭への導入施策『～書籍によるビジネス講義～日本橋ビジネススクール×honto「ブックツリー」』を2016年12月16日(金)から2017年1月31日(火)の期間、丸善日本橋店で実施します。

本施策では、休眠書籍※1を動かすノウハウとして「ブックツリー」を利用し、実店舗で展開する初めての取り組みです。honto 独自のオムニチャネルサービスとして、リアル書店と Web サイトの連動を目指します。

※1:新刊・映像化タイトルに比べ棚から動かなくなった既刊書籍



第 23 回東京国際ブックフェア(2016 年)での「ブックツリー」展示の様子

■「ブックツリー」タレントの壇蜜さんや作家石田衣良さんから 80 名がブックキュレーターとして登場！

「ブックツリー」とは、honto サービスを提供している Web サイト「honto.jp」上でも書店のように“本との出会い”を創造する新しいキュレーションサービスです。テーマと本を木になる実に見立て、1つのテーマから連想された本が5冊ずつ紹介され、さらに各タイトルに関連する本との出会いへと発展していきます。

“本好き”の著名人や本に詳しい専門家が独自のテーマで集めた数千の本を、あなたの“興味・関心”や“読んでなりたい気分”に沿って紹介する honto 独自のコンテンツです。



現在、タレントの壇蜜さんや、スタジオジブリプロデューサーの鈴木敏夫さん、書評サイトの代表を務める成毛眞さん、作家の石田衣良さんなど、本に精通した著名人、作家、編集者、書店員などおよそ 80 名の方がブックキュレーターとして様々な切り口で本を紹介しています。

■販売数伸長率 120%超！休眠書籍を動かす「ブックツリー」販促効果について

10 月より本格始動した「ブックツリー」は、現在 1,600 のツリーが作成され、およそ 8,000 冊の書籍が紹介されています。「ブックツリー」を導入したことで、「ブックツリー」経由の販売数伸長率が 120%超※2と好調に推移し、「ブックツリー」スタート前、全く購入されなかった約 1,000 タイトルが購入されるなど、休眠書籍を動かす施策として成果が出始めています。

今後は、コミックの「ブックツリー」を拡充し、来年末には 5,000 超の展開を目指していきます。

※2:「ブックツリー」サービス開始前後 2 週間を比較



■『～書籍によるビジネス講義～日本橋ビジネススクール×honto「ブックツリー」』概要

12人のビジネス賢者たちが選ぶ「ブックツリー」を展示します。ビジネスコンサルタント、会計士、統計家、中国古典研究家など様々なジャンルのビジネスに精通した人たちが選ぶ「ブックツリー」では今まで出会ったことのない1冊に出会えるチャンスです。

●期間

2016年12月16日(金)～2017年1月31日(火)

●開催店

丸善日本橋店 2階エスカレーター前

〒103-8245

東京都中央区日本橋2-3-10



サイト表示名(名前)	サイト表示名(肩書)	ブックツリータイトル
細谷功	ビジネスコンサルタント	「イノベーション」「オペレーション」の二律背反に挑戦する
名和高司	経営コンサルタント	自社の未来戦略を考える
今枝昌宏	ビジネスコンサルタント	戦略論の深化を読む
高田直芳	公認会計士	マジメに学ぼうとするから嫌いになる
木下斉	一般社団法人エリア・イノベーション・アライアンス代表理事	縮小時代を生き抜く「勇気」と「技術」を学ぶ
松村真宏	工学士	仕掛けで人を動かす
西内啓	統計家	データで世界を変えた人々
山梨広一	ビジネスコンサルタント	戦略的思考を学ぶために
安本隆晴	公認会計士	数字で行動結果を見える化する
中村澄子	TOEIC 講師	ビジネス英語をモノにする
岡本裕一郎	哲学・倫理学者	いまこそ哲学が世界に必要なだ
守屋淳	中国古典研究家	読解力を磨くための古典

■その他「ブックツリー」店頭展開予定店舗

店舗名: 丸善丸の内本店

施策タイトル: 『ベストセラー作家が紹介するおススメ BOOKS(ブックツリー)』(仮)

実施期間: 2017年1月13日から2月末まで(予定)

honto(ホント)サービスについて

電子書籍と紙の本を購入できる「honto.jp」サイト(<http://honto.jp/>)と honto サービス実施店の丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。リアル書店、本の通販ストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリによる検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2016年12月現在、honto 会員は370万人、honto.jp サイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は約200に広がっており、DNPは生活者ニーズに応じて電子と紙の書籍の品揃えを強化しています。「honto.jp」サイトでは、2016年12月時点で、紙の本などのネット通販は70万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約65万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。