

2017年7月3日

honto PR 事務局

-書籍 通販 電子書籍のハイブリッド型総合書店「honto」-

本の購入状況に応じてポイント付与率最大4倍に！

**新サービス「honto クラブ」を7月1日(土)よりスタート**

～シーンに合わせたご利用でおトクにポイントアップ～

大日本印刷株式会社(DNP)とDNPグループの書店および株式会社トウ・ディファクトは、共同で運営しているハイブリッド型総合書店「honto(ホント)」での本の購入状況に応じてポイント倍率がアップする、新たなサービス「honto クラブ(ホントクラブ)」を、2017年7月1日(土)にスタートしました。



■「honto クラブ」とは(<https://honto.jp/service/club.html>)

ハイブリッド型総合書店「honto」(電子書籍ストア、本の通販ストア、honto ポイントサービスを実施しているリアル書店※1)の利用ストア数と期間中の累計購入金額に応じて、honto ポイント※2の付与率がアップし、紙の本でも電子書籍でも、ネット書店でもリアル書店でも、よりお得に本を購入いただけるサービスです。

本サービスの提供により、本好きのお客さまが今まで以上に本に触れる機会を増やし、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」楽しんでいただけるサービスの向上を図ります。

※1honto ポイントサービス実施店舗(<https://honto.jp/store/pt-list.html?service=point>)

※2honto ポイントとはハイブリッド型総合書店「honto」でのお買い物で、1ポイント=1円相当でご利用いただけるポイントです。(<https://honto.jp/cp/about-hontopoint.html>)

■ご利用ストア数に応じてポイント付与率が最大4倍に！

本サービスは、2か月間に、電子書籍ストア、本の通販ストア、honto ポイントサービスを実施しているリアル書店(丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂)の3つのストア全てをご利用いただくと翌月のポイント付与率が4倍に、いずれか2つのストアをご利用いただくと翌月のポイント付与率が2倍になります。

**honto ストア**

電子書籍ストア / 本の通販ストア / リアル書店

3ストアすべてご利用でポイント **翌月4倍**

いずれか2ストアご利用でポイント **翌月2倍**

### <ポイント付与率アップのための条件>

- ・利用ストア: 電子書籍ストア / 本の通販ストア / honto ポイントサービスを実施しているリアル書店(丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂)
- ・購入金額: 各ストアで累計 1,000 円(税込)以上
- ・判定期間: 2 か月間

### <ポイント付与率アップの適用について>

過去 2 か月間のご利用ストア数に応じて、ポイント付与率アップが 1 か月間適用されます。

※お買い上げ時に通常分のポイントを付与します。

※倍率アップ分のポイントは、適用期間の翌月上旬に一括して付与します。

### 【ポイントアップの例】

1月 と 2月 電子書籍ストアで合計1,500円 リアル書店で合計1,200円

2ストアでお買い物をした場合

3月 のポイントが **2倍**

※4月にアップ分のポイントが付与されます

### ■honto(ホント)サービスについて

「honto」は、ネット書店(本の通販ストア、電子書籍ストア)の「honto.jp」サイト(<https://honto.jp>)と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂などのリアル書店を連携させた「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。

本の通販ストア、電子書籍ストア、リアル書店のどこで購入しても共通の「honto ポイント」が貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリ

「honto with(ホントウィズ)」による検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。



2017年5月時点、honto会員は約400万人、honto.jpサイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は192店舗に広がっています。「honto.jp」サイトでは、2017年5月時点で、紙の本などのネット通販は80万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約70万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。また、フリーペーパー「honto+（ホントプラス）」をはじめとしたオリジナルコンテンツによる楽しさを提供するなど、生活者ニーズに応える品揃えを強化しています。

2017年6月27日には、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE(ライン)」で、「honto」LINE公式アカウント(@honto)を開設しました。hontoで販売する本に関する最新情報や限定クーポンの配信など、生活者に役に立つ情報を提供していきます。

ハイブリッド型総合書店「honto」は、今後も、ネット書店とリアル書店の連携を深めるサービスを拡充することにより、お客様の「豊かな読書体験」のサポートと、出版市場の発展に貢献してまいります。