



2018年12月14日  
honto PR 事務局

-ハイブリッド型総合書店「honto」-  
**TOKYO FM 共同企画・坂本美雨さん、高橋みなみさんなど  
豪華パーソナリティ陣がクリスマスに大切な人へ贈りたい本を紹介  
～全国の丸善・ジュンク堂書店では特製しおりを先着12万名へ配布～**

大日本印刷株式会社 (DNP) が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」\*1は、株式会社エフエム東京 (TOKYO FM) と共同で、12月14日 (金)～12月25日 (火) にラジオと書店を連動させたキャンペーン「クリスマスに、本を贈ろう。」を実施します。期間中は、TOKYO FM のパーソナリティが番組内で“クリスマスに大切な人に贈りたい本”を紹介するほか、全国の丸善、ジュンク堂書店の書籍取扱い店舗でキャンペーン限定の特製しおりを先着12万名様に配布するなど、特別な企画を実施します。また、キャンペーン特設 Web サイトも開設し (<http://www.tfm.co.jp/xmasbook/>)、ラジオ番組で紹介された書籍の情報などを掲載します。



## ■「クリスマスに、本を贈ろう。」キャンペーンの概要

### 1. TOKYO FM のラジオ番組で取り上げた書籍を特設 Web サイトでも紹介

パーソナリティが自ら選び、紹介した“クリスマスに大切な人に贈りたい本”を当キャンペーンの特設サイトに掲載。hontoにて購入することができます。TOKYO FM のワイド番組『クロノス』中西哲生さん、『ディアフレンズ』坂本美雨さん、『高橋みなみの「これから、何する？」』高橋みなみさんなど、豪華パーソナリティ陣による本の紹介が予定されています。

URL : <http://www.tfm.co.jp/xmasbook/>

### 2. キャンペーン特別デザインのしおりを店頭で配布

本キャンペーンに連動して、先着12万名に「クリスマスに、本を贈ろう。」のしおりを12月14日から逐次、全国の丸善、ジュンク堂書店の書籍取扱い店舗にて配布します。

### 3. TOKYO FM 公式 Twitter「クリスマスに、本を贈ろう。」リツイートキャンペーン

キャンペーン期間中、TOKYO FM 公式 Twitter の内容をリツイートした方から抽選で100名にhontoポイントチャージ用チケット2,000円分をプレゼントします。

※TOKYO FM 80.0 & 86.6 公式 twitter の URL : <https://twitter.com/tokyofm>

## しおりイメージ





## ■ハイブリッド型総合書店「honto」について(\*1)

「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂書店などのリアル書店を連携させた総合書店です。「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスで、本を愛する人をサポートします。

2018年12月現在、honto会員は約490万人、hontoサイトと共通で利用できるhontoポイントサービスは182店舗で展開しています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト <https://honto.jp/>》



### <大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社 (Dai Nippon Printing Co., Ltd.) <https://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

### <株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト (2Dfacto, Inc.) <https://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：田宮 幸彦
- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20