

-ハイブリッド型書店サービス「honto」-

## 第6回「～honto で学ぶ～」

**“伝えるカアドバイザー”の人気講師 が“伝え方”を直々に伝授**

**「あなたの“わかりやすく伝える力”が圧倒的に変わる！**

**木暮 太一の実践！説明力カイゼン講義」を**

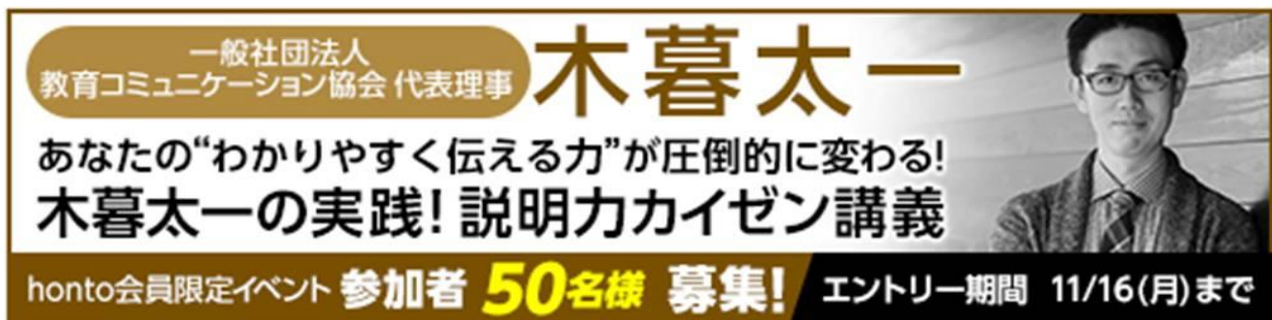
**11月25日(水)開催！**

～本日より honto 特設ページにて参加受付を開始～

ハイブリッド型書店サービス「honto(ホント)」を運営する大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトは共同で、本から学ぶセミナー型イベント「～honto で学ぶ～」の第6回に、一般社団法人教育コミュニケーション協会代表理事を務める木暮 太一氏を講師として招き、「あなたの“わかりやすく伝える力”が圧倒的に変わる！木暮 太一の実践！説明力カイゼン講義」をhontoカフェにて2015年11月25日(水)に開催します。

本日から honto.jp サイト特設ページより参加受付を開始、応募頂いた honto 会員の中から抽選で50名様を招待します。

本から学ぶセミナー型イベント「～honto で学ぶ～」では書籍の著者を講師として招き、講座を通じて本の内容を実体験することで、本から知識を得ることのおもしろさを知ってもらう機会を提供します。



一般社団法人  
教育コミュニケーション協会 代表理事 **木暮 太一**

あなたの“わかりやすく伝える力”が圧倒的に変わる!  
**木暮太一の実践! 説明力カイゼン講義**

honto会員限定イベント **参加者 50名様 募集!** エントリー期間 11/16(月)まで

本講座は、企業・団体向けに「説明力養成講座(わかりやすく伝える方法)」を実施し、テレビ番組をはじめとする多数のメディアに出演する「伝えるカアドバイザー」の木暮 太一氏が、“もっと伝わる”コミュニケーションの秘訣を参加者へ伝授します。

ビジネスの相手に限らず、プライベートでも家族や恋人、友人など様々なシーンで、相手になぜか話が伝わらない、と感じる場合の原因と改善方法を検証し、講座の内容を通して“わかりやすく伝える力”を養います。

### 第6回「～honto で学ぶ～」概要

- ・講座名 : ～honto で学ぶ～「あなたの“わかりやすく伝える力”が圧倒的に変わる！  
木暮 太一の実践！説明力カイゼン講義」
- ・日時 : 2015年11月25日(水)19:00～(18:30 開場)
- ・参加費 : 無料
- ・講師 : 木暮 太一
- ・主催 : 大日本印刷/トウ・ディファクト



- ・場所 : コミュニケーションプラザ ドット DNP1 階 honto カフェ
- ・住所 : 東京都新宿区市谷田町 1-14-1
- ・エントリー期間 : 2015 年 10 月 27 日(火)~11 月 16 日(月) 23:59 まで
- ・エントリー方法 : 期間中に honto 応募ページより必要事項を記入の上、応募。  
honto 会員の中から、抽選で 50 名様をご招待。  
※新規 honto 会員への登録を行った場合もエントリー可能です。
- ・応募ページ URL : <http://honto.jp/cp/hybrid/campaign/koguretaichi-entry>

### 木暮 太一(こぐれ たいち)氏プロフィール

一般社団法人 教育コミュニケーション協会 代表理事

慶應義塾大学 経済学部を卒業後、富士フィルム、サイバーエージェント、リクルートを経て独立。学生時代から難しいことを簡単に説明することに定評があり、大学時代に自作した経済学の解説本が学内で爆発的にヒット。現在も経済学部の必読書としてロングセラーに。

相手の目線に立った話し方・伝え方が、「実務経験者ならでは」と各方面から高評を博し、現在では、企業・団体向けに「説明力養成講座(わかりやすく伝える方法)」を実施している。

フジテレビ「とくダネ!」レギュラーコメンテーター、フジテレビ「ネプリーグ」、NHK「ニッポンのジレンマ」、Eテレ「テストの花道」などメディア出演多数。『カイジ「命より重い!」お金の話』『僕たちはいつまでこんな働き方を続けるのか?』など著書多数、累計 125 万部。



### 「~honto で学ぶ~」について

「~honto で学ぶ~」では、書籍の著者を招き、本を通じて著者が伝えたいメッセージに直接触れること、講座を通じて本の内容を実体験することなどで、本から知識を得ることのおもしろさを知ってもらう機会を提供することを目的とした講座です。

本を通じて学びたい気持ちを持つ方を対象に、年間を通して開催する予定です。

### honto(ホント)サービスについて

電子書籍と紙の本を購入できる honto.jp サイト(<http://honto.jp/>)と DNP グループの丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。リアル書店、ネットストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリによる検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2015 年 9 月時点、honto 会員は 300 万人超、honto.jp サイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は約 150 店に広がっており、DNP は生活者ニーズに応じて電子書籍と紙の書籍の品揃えを強化しています。honto.jp サイトでは、2015 年 9 月時点で、紙の本などのネット通販は 100 万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約 51 万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。