



E . B . C J a p a n

Evidence based communication

2014年2月

〈報道資料〉

情報環境調査・分析専門会社「E.B.C ジャパン株式会社」設立

中国ビジネス向けの情報収集・分析サービスを本格開始

国内向けソーシャルインサイト分析サービス本格開始

中国国内のマーケティング活動を支援する普千(上海)商務諮詢有限公司(董事総経理:宮田将士)と、ヘルスケア・食品分野のマーケティング PR、戦略 PR サービスを提供する株式会社エムスリー・カンパニー(東京都渋谷区、代表取締役 松本 淳)は、企業、ブランドの取り巻く情報環境を調査・分析する専門会社E.B.C ジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役 羽生茂佳)を設立。2014年1月より本格的にサービスを開始しました。

サービス第一弾、中国キャンペーン情報レポート「”C Camp”レポート」

サービス第一弾として、中国国内のあらゆる業界の TVCF 等のマス広告や屋外広告の情報、店頭や WEB キャンペーンなどのプロモーション情報、メディア報道、クチコミ情報を一元的に収録した独自のデータベースを活用した「“C Camp”レポート(シーキャンプ レポート)」のサービスを提供します。これまで中国に法人を置く日本企業を顧客としてきたサービスを国内で中国ビジネスを展開する企業へも提供を開始します。こうすることで、日本にいながらにして、中国のリアルな市場環境が把握でき、現状に則したマーケティング活動をできます。

日本国内向けサービス「ソーシャルインサイト&コンテンツクリエイティブサービス」

日本企業には、クチコミデータやメディア報道、有識者のコメントを活用した「ソーシャルインサイト&コンテンツクリエイティブサービス」を販売します。これは、ブランドやカテゴリーの周辺にいる生活者の行動や本音、世間の関心が向かう方向を予測することで、ソーシャルインサイトを探ります。加えて、ソーシャルインサイトに基づいて、企業のコミュニケーション、プロモーション施策に活用できるコンテンツを開発。このようなソーシャルインサイトに立脚したコンテンツを提供することで、ブランドの潜在顧客を発掘して、トライアル購入をサポートします。

【主要メンバーご紹介】

代表取締役 羽生茂佳(はぶしげか)

プラップジャパンの海外駐在員の第1号として約6年間プラップチャイナの業務に従事。2006年からプラップチャイナ北京オフィスで日系の自動車メーカー、家電メーカー、製薬会社のコーポレートコミュニケーション、クライシスマネジメントを担当。2008年には、プラップチャイナ上海オフィスを立ち上げ、自動車、日用品メーカー、精密機器メーカーのマーケティングPR、また、日本人、中国社員のマネジメント、教育にも従事。日本人として、中国国内のPR、マーケティングを熟知する数少ない専門家として、クライアントのマーケティング活動を支援しています。

取締役/チーフアナリスト 宮田将士(みやた まさし)

2001年に普千(上海)商務諮詢有限公司を創業以来、企業のマーケティング活動に必要な情報の収集、分析、レポートサービスを提供。中国ビジネス展開する企業に対しては、効率的なマーケティング投資を実施するための情報提供。中国ビジネスの経験が浅い企業に対しては、定量データでわからない中国ビジネスの商習慣や市場の理解の仕方まで、安心してビジネスができる環境を心理面でもサポートしてきました。

取締役/チーフコンサルタント 松本淳(まつもと まこと)

プラップジャパンの消費財・食品担当、伊藤園のマーケティング部を経て、2005年にマーケティングPR、戦略PR会社、株式会社エムスリー・カンパニーを創業。一貫して、食品、ヘルスケア分野の“売るためのPR”を実践。大ヒット商品を影から支えてきました。最近のプロジェクトでは、カルビー「フルグラ」、ピップ「スリムウォーク」、ゼスプリキウイフルーツなどの戦略的なPR施策の策定と実行を担当。

◆E.B.C ジャパン株式会社 概要◆

社名:E.B.C ジャパン株式会社(カタカナ表記:イー・ビー・シー・ジャパン)

代表取締役:羽生茂佳

役員:宮田将士(取締役)、松本淳(取締役)、市川純子(監査役)

所在地:東京都渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル 4F

電話番号: 03-3712-1463

URL<http://ebc-inc.biz/>

設立日:2014年1月1日

●本件に関するお問い合わせ先
E.B.C ジャパン株式会社 松本淳
TEL 03-3712-1463
東京都渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル 4F