

IROYA

2015年3月11日
株式会社 IROYA

IROYA が「白」をテーマに「ラフォーレ原宿」に期間限定初出店！
人気ファッション誌「TUNE」とのタイアップ特別冊子の発売や、
新進気鋭ブランドと「白」をテーマにしたコラボアイテムの
商品企画・販売も同時展開

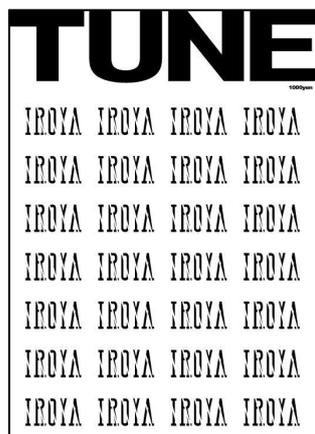
「色」をテーマにアイテムのキュレーション・販売提案を行うEコマースサイト&セレクトショップ「IROYA」を運営する株式会社 IROYA（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大野敬太、以下「IROYA」）は、2015年3月11日（水）から3月25日（水）までの間、東京都渋谷区にありますショッピングモール「ラフォーレ原宿」にて、期間限定のポップアップストア第6弾：「IROYA ラフォーレ原宿」を出店することを決定いたしました。

IROYA では、毎月1つの「色」に絞って、アイテムのキュレーション・販売提案を行っておりますが、IROYA ラフォーレ原宿店では「白」をテーマにした商品展開を予定しております。期間中、「OMIYAGE by POUTON DE MOI」や、「SEi」など新進気鋭のブランドとのコラボレーションによる取り組みも展開。「白」をテーマにしたこの店舗でしか買えない特注アイテムを制作してもらい、店舗とEコマースサイトにて販売いたします。



(画像1：「IROYA ラフォーレ原宿店」のイメージ)

さらに、2015年3月に迎えるIROYAの開業1周年を記念いたしまして、ストリート編集室社が発行する、ファッション誌「TUNE」とのコラボレーションにより、特別冊子を制作。「コーディネートカラー別に観る」というコンセプトで、8色の色別のコーディネート計64カット掲載いたします。本冊子は、IROYA ラフォーレ原宿店のほか、iroya.jpでも購入することが可能です（税込1,000円 ※会期中会員登録で配布）。



（画像2：IROYA と雑誌「TUNE」のコラボレーションにより制作した特別冊子表紙&コンテンツのイメージ）

なお、前述のブランドとのコラボレーションによる取り組みにおきましては、小売業であるIROYAとアイテムを制作するブランドが、それぞれの強みを活かしながら協力してアイテムの企画や販売を行っていくスキームとその可能性、新しい関係の構築を模索していくねらいも含まれております。

IROYAはこれまで、2014年9月のJR博多シティAMU ESTでのポップアップストア「IROYA HAKATA」の出店を皮切りに、数多くの商業施設、ショッピングセンターを運営する企業からご要望をいただき、アクアシティお台場での「IROYA AQUACITY ODAIBA（2014年12月）」、池袋PARCOでの「IROYA IKEBUKURO PARCO（2015年1月）」と、相次いでポップアップストアを出店してまいりました。IROYA ラフォーレ原宿店はこの一連の取り組みの第5弾としても位置づけられております。

IROYAは、本年度も、「オムニチャンネル」「リテールテイメント」の可能性を深掘りする為に、ポップアップストアのPOPUP出店に注力してまいります。

こうした一連の取り組みは、販売拠点を東京に置きつつも、地方都市での販売最大化・最適化に取り組んでいく、IROYAにとっての今後の事業拡大の足がかりとしても位置づけられております。

今後も IROYA は、実店舗を戦略的物流拠点とした「リテールテイメント」の可能性を模索し、アイテムを手にするお客様、アパレル業界内外のパートナーの皆様のご期待にお応えする革新的な事業に、先進先取の姿勢で取り組んでまいります。

*1：リテール（販売）とエンターテインメント（娯楽）を組み合わせたモデルのこと。

「IROYA ラフォーレ原宿店」実施概要

- ・営業期間：3/11（水）-3/25（水）
- ・営業時間：11：00-21：00
- ・場所：東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 1F
- ・定休日：年中無休

ファッション誌「TUNE」の特別冊子

- ・発行元：ストリート編集室
- ・発行部数：初回 1,000 部
- ・販売場所：IROYA ラフォーレ原宿店 / iroya.jp
- ・価格：1,000 円（税込）

「IROYA」について

「色」に特化した「マッチング」や「キュレーション」によって、個人の好きな色（パーソナルカラー）を通じたモノとの出会いを演出する E コマースサイト & セレクトショップです。

E コマースサイト <http://iroya.jp>

セレクトショップ 東京都渋谷区神宮前 5-29-10

株式会社 IROYA について

株式会社 IROYA は、「色から、モノを好きになる」をテーマに、色をコンセプトにしたリテールテイメント事業「IROYA」を展開するアパレル IT ベンチャーです。会社概要について、詳しくはこちらのウェブページをご覧ください。

<https://iroya.jp/abouts/>

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 IROYA 広報担当：大野・伊藤

info@iroya.jp