

ITを通じてアパレル業界に新しい売り方を提案する IROYA 筑波大学システム情報工学系と共同研究を開始 感性を科学的に取り入れた高精度レコメンデーション機能開発へ

「色」でアイテムを提案するセレクトショップ「IROZA（イロザ）」を運営する株式会社 IROYA（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大野 敬太 以下、「IROYA」）は、購買データ、カラートレンドに、色彩心理を組み合わせた高精度なレコメンデーション機能開発に向けた共同研究を筑波大学システム情報工学系（蔡東生准教授）と開始します。

「IROYA」では販促の最適化を実現するために「IROZA」の店舗、Eコマース、アプリを組み合わせたオムニチャネルのエンゲージメントスコアや、カラートレンドデータなどを分析、研究し、データに基づいた販促モデルを開発してきました。今後は「IROYA」が持つ購買・トレンドデータに加えて共感覚的クロスモダリティをベースにした色彩心理を組み合わせることで、「色」を切り口にしたキュレーション提案の精度をより高め、より効率的な販促モデルを実現し、当社の提供するさまざまなサービスへの活用を進めていきます。



筑波大学
University of Tsukuba

【株式会社 IROYA について】

IROYA は「色から、モノを好きになる」をテーマに、Eコマースサイト&セレクトショップ「IROZA」（<https://iroza.jp/>）の小売・通販事業に加え、アパレル事業者に向けて、店舗と連動したO2Oアプリの開発・導入支援など、サプライヤーを対象としたBtoBサービスを提供するアパレルITベンチャーです。IROYAでは今後、自社の小売・通販事業で得たノウハウを活かしながら、ITを通じたアパレル事業者のビジネス支援に取り組んでいく予定です。

会社名：株式会社 IROYA

URL：<https://iroza.jp/about/company>

所在地：東京都渋谷区上原 3-44-9 麺連会館ビル 1F

代表者：大野 敬太

設立：2013年10月03日

【本プレスリリース・取材等に関するお問い合わせ先】
IROYA 広報担当：森、大野 E-mail：pr@iroya.jp