



2014年9月1日
株式会社 IROYA

IROYA 2号店 ポップアップストア「IROYA HAKATA」がオープン
—JR 博多シティ AMU EST 内にて期間限定出店—

「色」をコンセプトに展開するオンライン&オフラインショップ「IROYA」を運営する株式会社 IROYA（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大野敬太、以下「IROYA」）は、IROYA としてはオフラインショップの2号店となりますポップアップストア「IROYA HAKATA」をJR 博多シティ AMU EST 内にて2014年9月3日から9月31日までの期間限定でオープンいたします。

「色から、モノを好きになる」をコンセプトにオムニチャネル・コマース(*1)を運営しているIROYAは、スタートアップ企業が集積する都市作りやクリエイティブ産業に力を入れる福岡市および博多区のビジョンに共感し、この地に参画することを決定いたしました。

*1：店舗及びオンラインショップが連動しているモデルのこと。

IROYA はこれまで1月につき1色を選び、それを軸に商品を毎月刷新、販売して参りましたが、IROYA HAKATA では、東京・渋谷区のオフラインショップ「IROYA SHIBUYA」と連動し、同じ色の商品を取り扱うのはもちろんのこと、IROYA のオリジナル商品や普段は東京でしか販売されていないブランドセレクト商品が販売されます。

また、IROYA HAKATA では初出店に伴い、福岡のシンボルでもある「ウメ、ツツジ、ウグイス」に合わせた白、ピンク、緑の3色を同時展開致します。



<IROYA HAKATA 店内イメージ>

IROYA HAKATA の取り組みは、今後の IROYA の事業拡大の足がかりとして位置づけられております。九州地区のファッション都市である福岡市および博多区での試みを通じて IROYA の強みとしている「色のマッチング」や「色のキュレーション」の可能性を模索いたします。また、会員・購入者の約 1 割が外国人である IROYA の本施策によって得られた結果を、毎年多くの外国人観光客が訪れるアジアのモデル都市である同市の観光産業に還元することも視野に入れております。

期間中の取り扱いブランドは以下、(順不同)

ROTARI PARKER、蟬 semi、INARI EYE WEAR、ICHIMI、Plantica、KANVAS PRODUCTS、Trovare、Nooca、EFFECTEN、GIOVANNI CAMPANELLA TOKYO、MACKDADDY など東京発のブランドを始め、POURTON DE MOI、FULTON、Dolly&Molly、Native、YAGA、HappySocks、Dr.Denim 他、USED や DEADSTOCK などのアイテムが幅広く店内に並びます。その他 IROYA HAKATA でしか買えない”IROYA 福袋(限定トート付)”も個数限定で展開を予定しております。



<セレクトアイテム一部抜粋>



<IROYA HAKATA 福袋用限定トート>

ポップアップストア「IROYA HAKATA」概要:

期間：2014年9月3日～9月30日

場所：福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1 アミュエスト1F 区画3200

「IROYA」について

「色」に特化した「マッチング」や「キュレーション」によって、個人的に好きな色（パーソナルカラー）での検索やモノとの出会いを演出するオンライン&オフラインショップです。

オンラインショップ <http://iroya.jp>

オフラインショップ 東京都渋谷区神宮前5-29-10

株式会社 IROYA について

株式会社 IROYA は、「色から、モノを好きになる。」をテーマに、色をコンセプトにしたキュレーションコマース事業「IROYA」を展開するアパレル IT ベンチャーです。

会社概要について詳しくはこちら <https://iroya.jp/abouts/>

JR 博多シティについて

九州新幹線の全線開業にあわせてオープンした、JR 九州博多駅の国内最大規模の駅ビル。

高感度ファッションや東急ハンズ・シネコンなどの約 230 店舗が入店する「アミュプラザ博多」、今年 3 月にオープンしたヤングファッションと駅ナカ業態店舗が集積する「アミュエスト」を中心に、博多阪急、

日本最大級のレストランゾーン「シティダイニング くうてん」などで構成。男女を問わず、あらゆる年代・あらゆるライフスタイルに新しい発見を提案します。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 IROYA 担当：大野

hakata@iroya.jp