

～ピュレグミー一番食べたのはだれ!?～
ピュレグミNo.1ファンに
最大10万円相当の「ピュレグミオリジナル純金プレート」プレゼント
2014年4月16日(水)～

カンロ株式会社(所在地:東京都中野区、代表取締役社長:戸名厚)は、2014年4月16日(水)より「ピュレワングランプリ」の第2弾として、「ピュレグミオリジナル純金プレート」が当たる『ピュレグミー一番食べた人はだれ?キャンペーン』を開始します。

ピュレグミは、すっぱいパウダーと果肉食感であまっっぱいおいしさが味わえるグミとして、2002年に発売を開始しました。これまでに発売されたフレーバーは50種類以上におよび、いちばん売れているポケットグミブランドとなりました(※1)。

今回のキャンペーンは、2014年2月10日(月)より開催中のピュレグミ歴代No.1フレーバーを決めるキャンペーンに続く第2弾です。全12回の応募期間中に、対象商品のバーコードを集めて応募していただき、応募券数が最も多かった方を週ごとにNo.1ファンに認定。最大10万円相当の「ピュレグミオリジナル純金プレート」をプレゼントします。また、Wチャンスとして、全期間終了後に、純金当選者を除く応募券数上位1,000名様にピュレグミ新商品を先行プレゼントいたします。

※どちらの賞も同数の場合は抽選となります。

カンロでは、今後もピュレグミを通して、あまっっぱいおいしさを届けてまいります。

(※1)ポケットグミでNo.1ブランド 2002年～2013年 KSP-POSを基に弊社で集計

【キャンペーン情報】

キャンペーン名 :ピュレグミー一番食べた人はだれ?キャンペーン

応募締切 :【第1回】2014年5月4日(日)～【最終】7月20日(日)
全12回 毎週日曜日私書箱必着

キャンペーン内容 : 毎週応募券数が一番多かった人をNo.1ファンとして表彰します

賞品 : ①ピュレグミオリジナル純金プレート

期間中、各週で応募券数No.1の方、1名様(全12回、最大12名様)にピュレグミオリジナル純金プレートをプレゼントします。

※応募券数により、純金プレートの重さが変わります。最大10万円相当(応募券50枚以上の場合)。
※こちらの商品は応募券10枚以上となります。

②Wチャンス

全期間終了後、上位1,000名様(純金当選者は除く)にピュレグミ新商品を先行プレゼント(6袋×3回)。

※応募券1枚から応募可能です。
※商品発売の2～3週間前にお届け予定です。

※どちらの賞も同数の場合は抽選となります。

応募方法 : 対象商品(ピュレグミ)のバーコード部分を応募券とし、台紙にテープではがれないようにしっかりと貼り、必要事項をご記入のうえ、封書でお送りください。詳しい応募方法はこちらから。

ピュレグミブランドサイト : <http://www.kanro.co.jp/pure/>



約20×15mmとなります。

<対象商品>

発売中のピュレグミ全品が対象です。

※5月以降に発売されるピュレグミ新商品についても応募対象となります。

※どの商品のバーコードも応募券1枚分とします。



ピュレグミ
レモン

すっぱいフルーツの定番であるレモン味。ピュレグミスタート時から続いている、King of ピュレグミです。



ピュレグミ
グレープ

ジューシーで香り高いぶどう果汁のおいしさが味わえるグレープ味。男女共人気の高いフレーバーです。



ピュレグミ
元祖すもも

ピュレグミ誕生のきっかけとなった「ピュアグミ」最初のフレーバーすもも味が現代版になって復活しました。



ピュレグミ
青りんごソーダ

爽やかな青りんご味がソーダが組み合わさったはじけるおいしさ。ふたつの味が楽しめるダブルフレーバーです。



ピュレグミ
ヘルシーサプリ
アセロラ&グレープ
フルーツ味

コラーゲンとビタミンCを強化したヘルシーなピュレグミ。柑橘ポリフェノール入りです。

【アソートパック】



ピュレグミ
アソートパック
(レモン・グレープ)

みんなで分け合える人気のレモンとグレープをアソートした大袋タイプ。かわいいテトラタイプの小袋9袋入りです。

【地域限定】



ピュレグミ
信州限定
信州産りんご

信州地方限定フレーバー。信州産のりんご果汁を使用しています。お土産として配りやすい小袋8袋入りです。



ピュレグミ
東北限定
山形産さくらんぼ

東北地方限定フレーバー。山形産のさくらんぼ果汁を使用しています。お土産に最適な小袋8袋入りです。

■会社概要

社名) カンロ株式会社

代表者) 代表取締役社長 戸名 厚

事業内容) 菓子、食品の製造および販売

設立) 1950年5月6日

本社) 東京都中野区新井2丁目10番11号

ホームページ) <http://www.kanro.co.jp/>