

グミなのにパリパリ！？ 中もっちり！
話題騒然の新食感グミ「パリコレ」に新味『グレープ&ピーチ』登場
2014年9月8日(月) 発売

カンロ株式会社(所在地:東京都中野区、代表取締役社長:戸名厚)は、2014年9月8日(月)より新食感グミ「パリコレ」の新味『グレープ&ピーチ』味を発売します。

「パリコレ」とは、食べた誰もが思わず「ナニコレ!?!」と驚いてしまう、スナックのような軽い食感が特徴のグミです。2014年の3月に第1弾となる『グリーンアップル&ピンクグレープフルーツ』味を発売。糖衣がけやコーティングすることなく、外はパリパリ、中はもっちりという2重食感を生み出しました。これまでのグミの概念をくつがえす食感は、発売以来、話題を集めています。

第2弾となる新味は、『グレープ&ピーチ』味です。グミの定番ともいえる人気の味を「パリコレ」ならではの食感でお楽しみください。

【商品情報】



商品名：パリコレ グレープ&ピーチ

価格：オープン価格

内容量：40g

販売エリア：全国

販売チャネル：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、
駅売店 など

発売日：2014年9月8日(月)より順次

パリコレブランドサイト：<http://www.kanro.co.jp/pari-cole/>

<商品のお問い合わせ>

カンロ(株)お客様相談室

0120-88-0422

(土・日・祝日を除く 9:00~17:00)

■会社概要

社名)カンロ株式会社

代表者)代表取締役社長 戸名厚

事業内容)菓子、食品の製造および販売

設立)1950年5月6日

本社)東京都中野区新井2丁目10番11号

ホームページ) <http://www.kanro.co.jp/>