

NEWS RELEASE

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート
シャンパーニュメゾン「ニコラ・フィアット」と過ごす優雅なプールタイム
「セレブレイト・ライフ by ニコラ・フィアット」を開催
プールサイドで愉しむ、シャンパーニュメゾンとの期間限定コラボレーション



サンセットプールにて開催する「セレブレイト・ライフ by ニコラ・フィアット」(イメージ画像)

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート(沖縄県石垣市)では、2026年10月31日(土)まで、「サンセットプール(Bay Wing 1F)」にて、シャンパーニュメゾン「ニコラ・フィアット」とコラボレーションした期間限定プラン「セレブレイト・ライフ by ニコラ・フィアット」を開催いたします。シャンパーニュとともに過ごす、優雅なプールタイムで、贅沢な夏のひとときをお届けします。



(写真左から)ベイウィング内ガーデン、サンセットプール

日本の主要都市から直行便で約3時間、非日常的な空間で彩られたANAインターコンチネンタル石垣リゾートの2020年夏に開業したベイウィングには、アイコン的なサンセットプール(写真左上)や美しいガーデンが広がり、プールサイドには海外リゾートのようなカバナが点在します。テントスタイルのプライベートスペースであるカバナは、海外の一流リゾートでは利用することがステイタスといわれるほど、ラグジュアリー体験をお約束するアイテムの一つです。

日常をそっと離れ、シャンパーニュとともに過ごす特別なひととき

舞台となるベイウイングには、太陽の光が差し込む開放的なガーデンに、真っ白なカバナと美しいサンセットプールが広がります。日中は明るく活気に満ち、夕暮れ時には空がオレンジ色に染まり、幻想的なライティングがドラマティックな雰囲気を演出します。大人の時間を楽しむナイトプールとしてだけでなく、日中もリラックスできる絶好のロケーションです。“特別な時だけでなく、ちょっと贅沢したい日常にシャンパーニュを楽しむ”という新たなシャンパーニュ文化を提案する「ニコラ・フィアット」。繊細でエレガントな泡が心までやさしく満たし、グラスの中で弾けるきらめきが、かけがえのない瞬間をより美しく彩ります。「セレブレイト・ライフ by ニコラ・フィアット」では、プールサイドのカバナ利用と、ニコラ・フィアットを含むドリンクのフリーフローがセットになったプランのほか、ニコラ・フィアットのフルボトル付きプランを提供いたします。昼は陽光きらめく開放的なプールサイドで、夜は幻想的なナイトプールの雰囲気の中、上質なシャンパーニュとともに自由に贅沢な時間をお楽しみください。



「セレブレイト・ライフ by ニコラ・フィアット」概要

【期間】～10月31日(土)まで

【時間】12:00-22:00(最終受付 2時間プラン20:00 / 4時間プラン 18:00)

【場所】ANAインターコンチネンタル石垣リゾート内 サンセットプール

【予約】公式サイト <https://www.anaintercontinental-ishigaki.jp/offers/detail/?id=171>

【プラン】

- ロマンティックブルー

【料金】お一人さま ¥29,000

(2名さま～のご利用にて承ります。3名さま以降はお一人さま¥23,000を申し受けます)

【内容】

- ・カバナ利用:4時間
- ・ドリンクフリーフロー(シャンパン/ワイン/カクテル/ソフトドリンク)
- ・スイーツとフルーツの盛り合わせ

- ブライトブルー

【料金】1カバナ ¥28,000

【内容】

- ・カバナ利用:4時間
- ・「ニコラ・フィアット」フルボトル1本
- ・フルーツの盛り合わせ

- アンウインドブルー

【料金】お一人さま ¥22,000

【内容】

- ・カバナ利用:2時間
- ・ドリンクフリーフロー(赤白ワイン、ビール、カクテル、ソフトドリンク)

● ブルーエスケープ

【料金】お一人さま ¥10,000

【内容】

- ・カバナ利用: 2時間
- ・「ニコラ・フィアット」グラスシャンパン2杯

※オーシャンウイング/コーラルウイングのご宿泊者様は本プランのいずれかをご予約いただくとサンセットプールをご利用いただけます。

※当日キャンセルは100%のキャンセルチャージがかかります。

※カバナの場所をご指定いただけません。あらかじめご了承ください。

※すべての表示料金は消費税・サービス料込みとなります。

※当プランはご宿泊ゲスト限定です。

Nicolas Feuillatte(ニコラ・フィアット)について

1976年に設立した<ニコラ・フィアット>は、自由な発想で、“特別な時だけでなく、ちょっと贅沢したい日常にシャンパーニュを楽しむ”という新たなシャンパーニュ文化を創り出しています。アメリカでコーヒービジネスに成功したニコラ・フィアット氏が、故郷のシャンパーニュ地方にブドウ畑を譲り受けたことをきっかけに、自身の名を冠したブランドを設立。ケネディー族やイヴ・サン＝ローランなど、アメリカ滞在時に交流を深めたセレブ達の為にシャンパーニュを造ったのが、ブランド設立のきっかけです。そのフレッシュで洗練された味わいは、味覚の長けたセレブに大評判となり、瞬く間に世界へと広まりました。現在は5,000軒を超える契約栽培農家(生産者協同組合)から良質なブドウを安定して供給。ニコラ・フィアットと農家は、環境問題に関する定期的な情報交換や土壌研究、研修、技術支援を通じてシャンパーニュ地方のブドウ栽培を持続可能にするための努力を続け、サステナブルなビジネスモデルを構築、ブドウ畑の息づかいを感じ、シャンパーニュへの情熱を共有しながら生産しています。現代のライフスタイルに合う味わいの追及と最新のハイテク醸造技術により多くのファンを獲得し、1976年の創設からわずか30年余りで、フランス国内シェアNo.1、世界でNo.3のメゾンへと目覚ましい発展を遂げています。



公式ウェブサイト: <https://www.nicolas-feuillatte.com/jp/>

公式Instagram: @nicolasfeuillatte_jp https://www.instagram.com/nicolasfeuillatte_jp/

公式X(旧Twitter): @Feuillatte_jp https://twitter.com/feuillatte_jp

公式Facebook: <https://www.facebook.com/Champagne.Nicolas.Feuillatte.Japan>

※全商品、アルコール提供を含むため、20歳以上のゲストへの販売に限らせていただきます。

※20歳未満のお客さまのご利用は保護者同伴にてお願いいたします。

※ご飲食物の持ち込みはご遠慮いただいております。あらかじめご了承ください。

※本リリースの内容は2026年7月1日時点のものであり、記載している内容は予告なく変更する場合があります。

※画像はイメージです。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート

マーケティングコミュニケーションズ:野口

Tel: 0980-88-7111(代表) Email: icishigakipr@anaintercontinental-ishigaki.jp

広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美

TEL:080-1219-4216 / Email: taeko.tomlinson@rhymes-pr.com

TEL:080-6773-7638 / Email: nanami.belton@rhymes-pr.com

ANAインターコンチネンタル石垣リゾートについて：

ANA インターコンチネンタル石垣リゾート（沖縄県石垣市真栄里354-1、客室数 458 室、0980-88-7111）は、日本最南端の島、八重山諸島に位置する石垣島の中でも屈指のロケーションにあります。石垣島はハワイと同じ緯度に位置し、偏西風の影響を受けないため、日本初の【星空保護区】に認定された星空と自然が豊かなアイランドリゾートとしても有名です。世界的な視野と深い知識を備えたお客様へ、洗練されたインターコンチネンタルスタイルのおもてなし、細部までこだわったエレガントなホスピタリティーにより「Live The InterContinental Life」をご体験いただくお手伝いをいたします。2020年7月に、日本初の一棟全てがクラブインターコンチネンタルカテゴリーとなる棟を含む3棟を開業し、総面積31ヘクタール（東京ドームの約6倍）の広大な敷地に5つの棟、8つの料飲施設、4つの宴会・会議施設、4つのプール（屋内外）、ゴルフコースなどを有するラグジュアリーリゾートへと生まれ変わりました。また2023年7月には、リゾート初の二段ベッドや靴を脱ぎ畳で寛ぐスタイルを導入したコーラルウィングをリニューアルオープンし、さらに高まるゲストのニーズに寄り添ってまいります。www.anaintercontinental-ishigaki.jp

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式SNSアカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティー）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に7,000軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンスズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノーテッドコレクション](#), [voco ホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジスイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッドスイーツ](#)
- **エクスクルシブパートナーズ:** [イペロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、[LinkedIn](#) をご覧ください。IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。