

越境ECサイト運営のビー・フォワードが運営する アフリカマーケットリサーチサービスのリサーチ会員登録者数が1万人を突破！ ～「アフリカの生の声」を集め、日本企業のアフリカ進出をサポート～

株式会社ビー・フォワード（本社：東京都港区 代表取締役：山川博功 ECサイト：<https://www.beforward.jp/>）は、自社商品に対する「アフリカの生の声」をヒアリングができる、アフリカマーケットリサーチサービスのリサーチ会員登録者数が1万人に到達したことを、お知らせいたします。



URL：<https://africabusiness.beforward.jp/africa-market-research>

■ アフリカリサーチサービスとは

海外進出やアフリカでの認知度向上を目指す企業向けのアフリカ市場調査サービスです。ビー・フォワードのアフリカでの知名度と幅広いネットワークを活用し、モニターからの「生の声」をお届けいたします。



本サービスのリサーチ会員は、2021年12月からタンザニアとケニアの2カ国で登録を開始し、現在各国で5,000人の会員が属しています。今後も更に会員を増やすために、登録促進活動を継続していきます。

■ アンケートの事例

アフリカリサーチサービスで毎月実施している、リサーチ会員向けのアンケート調査の事例をご紹介します。

- ・「車」について：<https://africabusiness.beforward.jp/research-africa-carbrand/>
- ・「コロナ禍での生活」について：<https://africabusiness.beforward.jp/research-africa-covid/>
- ・「家電」について：<https://africabusiness.beforward.jp/research-africa-homeappliances-1/>
- ・「住まい探し」について：<https://africabusiness.beforward.jp/research-africa-realestate/>
- ・「食文化・食生活」について：<https://africabusiness.beforward.jp/research-africa-food1/>
- ・「美容への意識」について：<https://africabusiness.beforward.jp/research-beauty-africa1/>

■ こんな方にアフリカマーケットリサーチをおすすめします

- ・アフリカで商品を販売してみたいが、何から始めてよいかわからない。
- ・プロジェクトに向けた下調べとして、実態調査を行いたい。
- ・自社の商品がアフリカの方に受け入れられるかどうか聞いてみたい。
- ・アフリカ展開の企画/提案の根拠となるデータがほしい。

アフリカ滞在・活動経験が豊富なスタッフが在籍しているので、ご希望の対象国に合わせて調査のプランニングをサポートいたします。

<会社概要>

会社名： 株式会社ビー・フォワード（英語表記：BE FORWARD CO.,LTD.）
設立： 2004年（平成16年）3月10日
資本金： 1,000万円
代表者： 代表取締役 山川 博功
所在地： 〒106-6137 東京都港区六本木6-10-1六本木ヒルズ森タワー37階
従業員数： 国内 208名（2021年6月現在）
事業内容： 中古自動車の販売及び輸出入
自動車用部品の販売及び輸出入
ECサイトの運営
その他
業績： 売上高 562億円（2020年度）
中古車輸出台数 125,759台（2020年度）
HP：
ECサイト：
アフリカビジネス：
海外輸送サービス：
BE FORWARD FACTORY：

<https://corporate.beforward.jp/company/>

<https://www.beforward.jp/>

<https://africabusiness.beforward.jp/>

<https://corporate.beforward.jp/pochilogi/>

<https://corporate.beforward.jp/factory/>

<取引実績国> 世界207の国と地域



<売上げ高 推移>

