

越境ECサイト運営のビー・フォワードが 「BE FORWARDアフリカマーケットリサーチサービス」を提供開始！ ～アフリカ在住の140,000人に対して販売したい商品の市場調査が可能～

株式会社ビー・フォワード(本社:東京都調布市 代表取締役:山川博功 ECサイト:<https://www.beforward.jp/>)は、アフリカに進出を検討する企業様などに、現地在住の約14万人のBE FORWARDサポーターズに、販売したい商品への「生の声」を聞くことができる新サービス「BE FORWARDアフリカマーケットリサーチサービス」の提供を開始いたします。



URL : <https://africabusiness.beforward.jp/africa-market-research>

■サービスの内容について

今回新しくローンチする「BE FORWARDアフリカマーケットリサーチサービス」は、これからアフリカ進出や販路拡大を考える企業様の商品を、現地在住のBE FORWARDサポーターズがアンケートに回答するなど、実際に使用した商品へのリアルな声を聞くことができるアフリカの市場調査サービスです。

企業様のご要望や商品特性をヒアリングして、アンケート集計、インタビューの内容をまとめたレポート、現地の方が実際に使用するシーンの撮影など、調査対象や内容などのご要望に応じて様々なプランをご提案いたします。

BE FORWARDサポーターズとは、ビー・フォワードの中古車を個人で販売する代理業者です。サポーターズ同士のコミュニティでお互いに情報交換をするなど、切磋琢磨してビー・フォワードの中古車を販売しています。また現在、アフリカ地域には約14万人のサポーターズが活動しています。

■ BE FORWARDアフリカマーケットリサーチサービスの目的と背景

現在日本は少子高齢化による生産年齢人口の減少、最低賃金の上昇率の低下から、消費購買力が低下し市場が年々縮小しています。それとは対照的にアフリカでは人口が増加傾向にあり、2050年には世界人口の4人に1人がアフリカ人になると予測されています。さらにインフラの整備に伴い、生活者の生活水準が向上したことにより消費購買力も上昇し、市場の拡大が続いています。

そのためアフリカ市場へ販路拡大を目指す、企業が増加傾向にあることは想像できます。しかし新型コロナウイルスの影響から、アフリカでの展示会を行う機会が減少したことにより、海外顧客の声を聞く場を作ることが難しくなったため、アフリカ進出に踏みとどまる企業が少なくありません。

ビィ・フォワードでは、これまで世界205の国と地域、約300万人の顧客に対して中古車を販売する中で、販売ルートの構築や現地エージェントの設立、ビィ・フォワードを支援するBE FORWARDサポーターズを増やしてきました。そのリソースを活用し、アフリカ進出と販路拡大を考える企業様に現地の声を届けることで、マーケティングの一助になると考え、「BE FORWARDアフリカマーケットリサーチサービス」のご提供を開始する運びとなりました。

■ BE FORWARDアフリカマーケットリサーチサービスの特徴

- ・ 約14万人のBE FORWARDサポーターズを活用し、オンラインアンケートや企業様の商品を実際に使用してもらいリアルな声を聞くことで、アフリカの市場調査を行うことが可能。
- ・ グループインタビューではZoom、または現地調査員によるインタビューを行うため、企業様が現地まで足を運ぶことなく現地の貴重な意見を聞くことができる。
- ・ 商品の使用シーンを映像で提供することも可能なため、商品改良にも役立つ。
- ・ 市場調査を終えた商品を月間6000万以上のPV数を誇る「beforward.jp」に掲載することが可能なため、企業様の工数や費用を抑えて、販売テストを行うことができ、消費者の反応を確かめることができる。

■ 市場調査の流れ（サンプリング会と納品物に動画が含まれるプランの場合）

- ① お客様からご要望や対象商品の特徴、利用シーンなど細かくヒアリングし、調査内容含め適切なプランをご提案。
- ② 調査対象国に商品を送り、グループインタビューで現地在住のBE FORWARDサポーターズに商品に対する意見を調査、使用シーンの撮影を実施。
- ③ グループインタビューとは別にオンラインアンケートによる認知度等の調査。
- ④ インタビュー内容、オンラインアンケート結果を集計、分析レポートの作成。加工動画納品が含まれるプランの場合は、グループインタビュー動画の加工。
- ⑤ 分析レポート、使用シーンの動画などを納品、内容についてご報告。
- ⑥ 「beforward.jp」でのテスト販売も可能。(別途サービス)

アフリカ進出を検討する企業様



お問い合わせ

ご要望のヒアリングや、適切なプランをご提案



調査データの納品
分析レポートのお渡しと内容についてご報告

BE FORWARD アフリカマーケット リサーチサービス



サンプリング会

商品を発送し、実際に使用



集計・分析
インタビュー内容を集計し、分析レポートを作成

BE FORWARD サポーターズ



<会社概要>

会社名： 株式会社ビー・フォワード（英語表記：BE FORWARD CO.,LTD.）
設立： 2004年（平成16年）3月10日
資本金： 1,000万円
代表者： 代表取締役 山川 博功
所在地： 〒182-0024 東京都調布市布田4-20-2 調布NKビル2階
従業員数： 国内 217名（2020年6月現在）
事業内容： 中古自動車の販売及び輸出入
自動車用部品の販売及び輸出入
ECサイトの運営
その他
業績： 売上高 561億円（2019年度）
中古車輸出台数 133,125台（2019年度）
HP： <https://corporate.beforward.jp/company/>
ECサイト： <https://www.beforward.jp/>
アフリカビジネス： <https://africabusiness.beforward.jp/>
海外輸送サービス： <https://corporate.beforward.jp/pochilogi/>
BE FORWARD FACTORY： <https://corporate.beforward.jp/factory/>

<取引実績国> 世界205の国と地域



<売上げ高 推移>

