
エレクトロラックスが世界3大デザイン賞の2冠獲得！ **Red Dot デザイン賞 & iF Design Award ダブル受賞！** 空気清浄機 Well A7 掃除機 Well Q7、Well Q6 も「Red Dot デザイン賞」を受賞！

エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：平井敬人）は、本年2月に発売した、スウェーデンならではの洗練されたデザインと、優れた機能性を併せ持つエアケア（空気清浄機）「Well A7」が、国際的に権威あるデザインアワードである、「Red Dot デザイン賞 プロダクトデザイン 2021」ならびに、「iF デザインアワード プロダクトデザイン部門」を受賞したことをお知らせいたします。

このたび受賞いたしました2つのアワードは、いずれも、世界3大デザイン賞のひとつと言われている、プロダクトデザインにおいて世界的に権威のあるアワードです。「Red Dot デザイン賞」については、昨年の「Pure A9」に続く受賞となりました。



reddot winner 2021



「Red Dot デザイン賞（レッド・ドット・デザイン賞）」は、「プロダクトデザイン賞」、「ブランド&コミュニケーションデザイン賞」、「デザインコンセプト賞」の3部門からなる、世界3大デザイン賞のひとつに数えられる国際的に権威あるデザインアワードです。過去2年以内に製品化されたデザインを対象とし、デザインの革新性、機能性、人間工学、エコロジー、耐久性など9つの基準から審査されます。

「iF Design Award（アイエフ デザイン賞）」は、デザイン振興のための国際的な組織（インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファー）が、全世界の工業製品等を対象に、プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン、建築、インテリア/建築、プロフェッショナルコンセプトの7つのカテゴリから優秀デザインを討議し、各分野の年間優秀デザインを選定しています。

このたび、この二つの賞を受賞したエアケア（空気清浄機）「Well A7」は、家電でありながらも、無機質で機械的な印象を軽減し、暮らしのなかに溶け込む、心地よいデザインが特徴です。短い期間の流行のデザインとは一線を画し、洗練されたシンプルかつヒューマン・セントリックなスカジナビアンデザインで、長く使い続けることができます。製品のカラーは、塗装を用いることなく製作されており、前面のファブリック素材、レザー調のハンドル、レッグの部分は、別売りのパーツを用いることで、インテリアに合わせてカスタマイズすることも可能です。

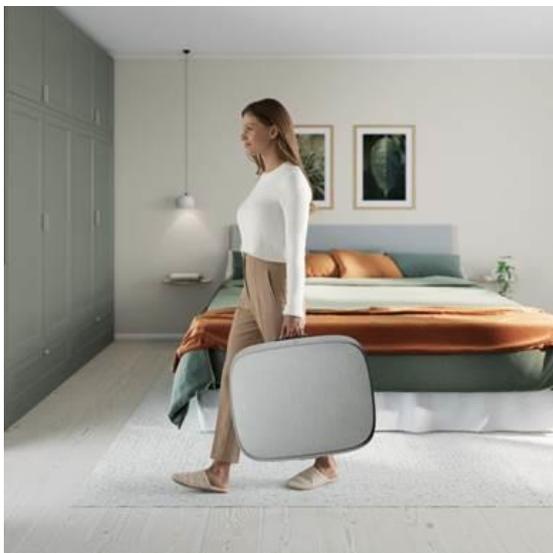
〈インテリアに合わせてカスタマイズできる別売りアクセサリ〉

インテリアに合わせて選ぶことのできる 2 色のファブリックのカバーは、ペットボトルを原料として作られています。



別売アクセサリ：Decor kit カラー：ノルディックフォレスト/ソフトバーチ メーカー想定販売価格：税込 12,980 円
※Decor Kit は 6 月発売予定(色違いのファブリックカバー、ウッドレッグ、ハンドルのセット)

また、本体の上部にあるハンドルを持って、簡単に移動することができるだけでなく、付属の壁掛け用ブラケットを用いて、壁に掛けてご使用いただくことも可能です。※取り付けに必要なネジやプラグは同梱されておりません。



Swedish thinking. Better living.の考えのもと開発された、審美性と機能性を兼ね備えた、長くお使いいただける製品です。

クリーナー（掃除機）Well Q7、Well Q6 も「Red Dot デザイン賞」を受賞！



エアケア（空気清浄機）「Well A7」と合わせて、クリーナー（掃除機）の「Well Q7」、「Well Q6」も「Red Dot デザイン賞 プロダクトデザイン 2021」を受賞しました。

握りやすいハンドルと、低重心の設計により、手首にかかる負担を軽減し、高い操作性を実現し、長時間の使用を可能にしました。また、汚れた粒子を効率的に分離する空気の流れ（スパイラルスクリュー）を生み出すサイクロンシステムで、フィルターの目詰まりを抑え、吸引力を長持ち*させます。

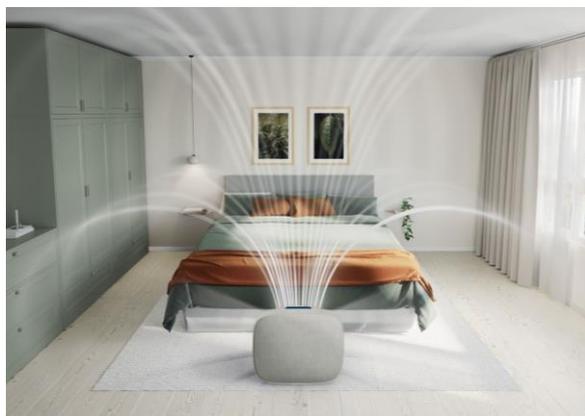
本体を寝かせたて使用することができ、その高さは、わずか **13.5cm** で、ベッドやソファの下などの家具の下の掃除にご利用可能です。

詳しくはコチラ → <https://www.electrolux.co.jp/appliances/stick-vacuum-cleaners/>

*国際規格 IEC62885-2 ed.1 に基づき、2020 年 8 月に自社ラボラトリーにて実施された、ゴミ除去率テストの結果。

Well A7 について

持ち運びしやすい、静音性、空気清浄力も備った空気清浄機



製品名：Well A7 カラー：ライトグレー／ダークグレー
重量／サイズ：約 6.5kg／579×213×480 mm
メーカー想定販売価格：税込 52,800 円

●持ち運びやすい設計

上部のレザー調のハンドル、背面のくぼみで、製品をしっかりとホールドして持ち運びをすることができます。両手で両サイドを持ちやすいようにリブ（畝）があります。また、壁にかけて使用することも可能です。

持ち運びやすいハンドルと背面のくぼみ

●パワフルな集じん力

約 41.1 m²対応／約 25 畳^{*1}
(日本電機工業会規格 JEM1467)
8 畳の清浄時間約 11.5 分^{*1}の空気清浄力

センサー



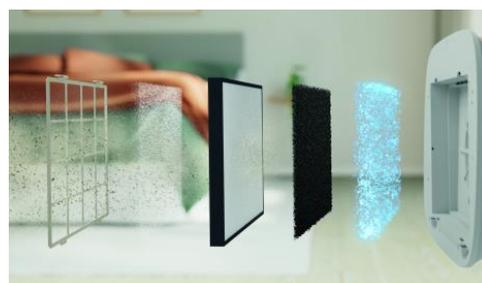
●センサーが空気の状態をチェック

本体側面に、空気の状態を感知するセンサーを搭載しています。常時センサーが空気の状態を検知し、運転モードやファン・スピードを自動コントロールすることが可能。

●高い空気清浄力

空気中のウイルスを 99.98% 除去。^{*2}
5 つのステップで、花粉やホコリから 0.1 μm サイズのレベルの粒子までも除去^{*3}します。

- ① 粒子の大きな埃などをキャッチするメッシュフィルター
- ② 集じんだ菌の能力を 99.99% 抑える抗菌層^{*4}
- ③ 粒径 0.3 μm の粒子を 99.97% キャッチする HEPA13 フィルター^{*5}
- ④ 臭いやガスをキャッチする活性炭フィルター
- ⑤ イオナイザー^{*6} でイオンを発生させ空気中の粒子をより大きな塊にすることで集じんさせやすくします。



〈空気清浄イメージ図〉

●高い静音性

ファン・スピードが最小レベルでは、稼働していることに気付かないほど。最大レベルでも、美術館の館内程度の運転音です。(最小 16dB、最大 48dB^{*1})

* 運転音の感じ方は、個人によって異なります。

●シンプル操作

シンプルで洗練されたタッチパネル操作で、直感的な操作を実現

■ Red Dot デザイン賞について (<https://www.red-dot.org/>)



reddot winner 2021

Red Dot デザイン賞はドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催し、60 年以上の歴史を持つ国際的に権威のあるデザインアワードであり、IDEA 賞、iF デザイン賞とともに世界 3 大デザイン賞のひとつとされています。「プロダクトデザイン賞」、「ブランド&コミュニケーションデザイン賞」、「デザインコンセプト賞」の 3 部門から構成され、2020 年は世界中から 18,000 件を超える応募がありました。「プロダクトデザイン賞」は、世界 60 カ国から応募のあった約 6,500 製品を世界的な専門家 40 名が審査。審査項目は、デザインの美しさから、素材、機能性、表面構造、技術や人間構造にわたり、機能的かつ革新的でデザイン性のある商品を選出します。

■ If Design Award について (<https://ifworlddesignguide.com/>)



iF デザイン賞 (アイエフデザイン賞、iF design award) は、ドイツ・ハノーファーを拠点とする、デザイン振興のための国際的な組織インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファー (iF) が 1953 年から主催し、毎年全世界の工業製品等を対象に優れたデザインを選定するアワード。IDEA 賞 (アメリカ)、レッドドット・デザイン賞 (ドイツ) とともに世界 3 大デザイン賞のひとつ呼ばれています。プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン、建築、インテリア/建築、プロフェッショナルコンセプトの 7 つのカテゴリから優秀デザインを討議し、各分野の年間優秀デザインを選出しています。



Electrolux

北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニー、エレクトロラックスは、Swedish thinking, Better living. の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでバランスのとれた住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912 年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機 (1950 年) や電子レンジ (1960 年代)、そして世界初の家庭用ロボット掃除機 (2001 年) など、100 年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。現在、エレクトロラックスでは、AEG ブランドなどのブランドを含み、世界約 120 以上のマーケットで年間およそ 6,000 万台の家庭用製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

公式 HP : <https://www.electrolux.co.jp/>

本社所在地 : スウェーデン ストックホルム

取取扱商品 : 冷蔵庫、洗濯機、食器洗い機、掃除機、調理器、空気清浄機、暖房機、冷房機 など

全世界売上 (2020 年) : SEK 116 billion (約 1 兆 4,000 億円)

従業員数 (2020 年時点) : 約 48,000 人

- *1: 日本電機工業会規格 JEM1467 に基づく試験結果。
- *2: 2020 年 6 月に第三者機関で実施した ISO18184: 2014(E) による試験結果に基づく。すべてのウイルスに対応するわけではありません。ウイルスの種類などによって効果は異なります。
- *3: 日本電機工業会規格 JEM1467 の基準に基づいた、3 2 m³ (約 8 畳) での試験結果。PM2.5 とは、2.5µm 以下の微小粒子状物質の総称です。JEM1467 の微小粒子状物質 (PM2.5) に対する除去性能評価試験では、0.1~2.5µm の範囲の測定を行うため、0.1µm 未満の微小粒子状物質については、除去の確認ができていません。また、空気中の有害物のすべてを除去できるものではありません。
- *4: 2019 年 12 月に第三者機関で実施した GB 21551.2-2010 AppendixA による試験結果に基づく。すべての菌に対応するわけではありません。菌の種類などによって効果は異なります。
- *5: 第三者機関でのテスト結果に基づく。実際の効果は、ご使用環境によって異なります。フィルターの性能のため、部屋全体の除去性能とは異なります。
- *6: 空気清浄機の内部にある装置から空気中へイオンを拡散するものであり、物理的フィルターではありません。イオナイザーは、専用のアプリでオン/オフが可能です。