

世界のインフルエンサー10名がサステナブルなライフスタイルを発信 エレクトロラックス「サステナビリティ・スクワッド 2022」がスタート

北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニー・エレクトロラックスは、APAC&MEA 地域においてサステナブルなライフスタイルを提唱するため、インフルエンサー10名からなる「Sustainability Squad 2022（サステナビリティ・スクワッド 2022）」の活動をスタートします。エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：平井敬人）も同プロジェクトに参加いたします。また、同プロジェクトおよび参加インフルエンサーは、2022年4月に開催するサステナビリティをテーマとしたバーチャルイベントから活動を開始いたします。



◆ プロジェクト概要

今回、サステナビリティ・スクワッドのメンバーとなるインフルエンサー10名は「自分にとってのサステナビリティとは何か」というユニークな視点を持つ、エレクトロラックスが厳選したメンバーで構成されています。メンバーは、オーストラリア、インドネシア、日本、マレーシア、フィリピン、台湾、タイ、シンガポール、韓国、ベトナムから参加いたします。また、10名のインフルエンサーに加え、3つの専門分野のメンターが、メンバーのサステナブルなライフスタイルの目標達成をサポートします。

①「食習慣とキッチン習慣」、②「洗濯と食器類のお手入れ」、③「より健康的な住まい」という3つのテーマのもと、サステナブルな食生活から掃除習慣といった幅広いチャレンジや活動の実施と発信を予定しております。このプロジェクトは、“環境にとってより良い選択をする”という考えに基づいており、どのようにより良い選択を習慣として身につけ、最適な家電製品を選択するのかということのエレクトロラックスの最新テクノロジーや製品とともに発信してまいります。そして、人々のサステナブルな行動を喚起し、多くの人々とともにより良い未来へ貢献することがこのプロジェクトの最終的な目標です。

エレクトロラックス・ジャパンの公式 SNS アカウントでも活動について発信してまいります。

○Instagram : https://www.instagram.com/electrolux_japan/

○Facebook: <https://www.facebook.com/ElectroluxJapan/>

○Twitter : <https://twitter.com/ElectroluxJapan>

- ◆ エレクトロラックス（APAC & MEA）ブランド&プロダクトマーケティングディレクター：Joe Oram 氏 コメント
サステナビリティ・スクワッドの結成により、エレクトロラックスは、私たちと同じようにサステナビリティに情熱を持つ、APAC & MEA 地域内の影響力のあるインフルエンサーとパートナーシップを結びました。エレクトロラックスは、お客様や地域社会がより持続可能な選択をし、より良い暮らしを実現できるよう、共に取り組んでいきたいと考えています。

◆ 日本からの参加インフルエンサー



Hanamori (インテリアコーディネーター/ビデオグラファー・YouTuber)
「インテリア」「お部屋のDIY」「暮らしのアイデア」をSNSで発信。空間や時間を楽しむライフスタイルが幅広い世代の女性から支持され、YouTubeチャンネルの登録者は16.6万人を誇る(2022年4月現在)。

同プロジェクトの活動についてはHanamoriさんのInstagramでも投稿予定です。

○YouTube : https://www.youtube.com/channel/UC8-N_6GBPmT40pOpg5YOirA

○Instagram : https://www.instagram.com/hanamori_884/



Electrolux

北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニー、エレクトロラックスは、Swedish thinking. Better living.の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでバランスのとれた住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機(1950年)や電子レンジ(1960年代)、そして世界初の家庭用ロボット掃除機(2001年)など、100年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。現在、エレクトロラックスでは、AEGブランドなどのブランドを含み、世界約120以上のマーケットで年間およそ6,000万台の家庭用製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

公式HP : <https://www.electrolux.co.jp/>

本社所在地 : スウェーデン スtockホルム

取扱商品 : 冷蔵庫、洗濯機、食器洗い機、掃除機、調理器、空気清浄機、暖房機、冷房機 など

全世界売上(2021年) : SEK 126 billion (約1兆6,580億円)

従業員数(2021年時点) : 約52,000人