

## 大注目のコードレススティッククリーナー『UltimateHome 900』 エレクトロラックス公式オンラインストア限定で一般販売開始

**Makuake(マクアケ)先行販売で応援購入総額 1000 万円超え・目標金額 544%達成！**

エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：平井敬人）は、お掃除においてマルチな場面で活躍する機能とエレクトロラックス史上最高の吸引力<sup>\*1</sup>を兼ね備えた新しいコードレススティッククリーナー『UltimateHome 900（アルティメイトホーム 900）』をエレクトロラックス公式サイト内の公式オンラインストア（<https://www.electrolux.co.jp/>）限定で販売開始します。

本製品は応援購入サービス Makuake（マクアケ）での先行販売において、最終的に応援購入総額 1000 万円超え・目標金額 544%を達成しました。一般販売開始前より多くの皆さまから注目いただいている製品です。



スティッククリーナーの悩みとして、「必要なときに付属ノズルをすぐに取り出せない」、「スティックの長さを変えられず、掃除しにくい場所がある」、「コードレスだと充電切れが心配」などが挙げられます。『UltimateHome 900』は、水拭き用ノズルや布団を掃除できる UV ベッドノズルなどのバリエーション豊かな 8 つの付属ノズルをすべて充電ステーションに収納することができ、掃除場所に合わせてスティックの長さを自在に変えることも可能です。吸引力は床の種類に応じて自動で調整。予備バッテリーが付属しているため、充電が切れてもバッテリーを交換すれば、ハンディユニット使用の場合は最大 120 分<sup>\*2</sup>使用できます。

多機能かつストレスフリーな使いやすさを極め、スティッククリーナーの悩みにとことん向き合ったモデルです。

**Makuake（マクアケ）先行販売では大好評につき目標金額 544%を達成**



Electrolux	Success!
応援購入総額	10,896,500円
目標金額	2,000,000円
達成率	544%
サポーター	171人
残り	終了
終了しました	

今回の一般販売開始に先駆け、応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」にて先行販売を実施いたしました。先行販売スタートからわずか 1 時間 30 分で目標金額を達成。多くの皆さまから反響および応援購入いただき、最終的には応援購入総額 1000 万円超え・目標金額の 544%を達成し、目標を大きく上回る結果となりました。

■ コードレススティッククリーナー「UltimateHome 900 (EFP91835)」



価格	オープン
サイズ 幅×奥行×高さ (mm)	フロアユニット：260×260×1120
	ハンドユニット：450×100×250
質量	フロアユニット：2.88kg
	ハンドユニット：2kg
フロアユニット 連続使用時間	低電力モード：約35分 通常モード：約15分 最大モード：約6分
集塵容量	400ml
充電時間	約2.5時間
本体カラー	マホガニーブロンズ

※発売日は予告なく変更となる場合がございます。 ※Electrolux 公式オンラインストア (<https://www.electrolux.co.jp/>) のみでの販売となります。

水拭きも可能！用途に合わせて使用できるスティック&ハンディ機能とバリエーション豊かな付属ノズル

【使用シーンに合わせて組み替えられる「モジュラー・システム」を採用】……………目的や場所に合わせて、スティッククリーナーとハンディクリーナーを使い分けられます。スティック部分はお掃除したい場所や身長に合わせて長さを自在に調整でき、8種類のバリエーション豊かなノズルが付属しているため、手が届きづらい場所やモップがけが必要などときにも役立ちます。付属ノズルは充電スタンドにすべて収納可能で、いつでも好きなように組み合わせて使用できます。また、5段階の「フィルトレーションシステム」によって吸い込んだ空気から微細なゴミを最大99.99%除去\*3。従来製品の約5倍\*4となるエレクトロラックス史上最高の吸引力\*1を持ち、お部屋の隅々までしっかりお掃除できます。お掃除中の“欲しかった”を叶える、便利な機能を数多く兼ね備えた1台です。



《 最適なモードを選択することで、高いパフォーマンスを発揮 》  
電源を入れるとオートモードからスタート。オートモードでは、床の種類によって吸引力を自動調整します。必要に応じて、低電力モード/通常モード/最大モードの3段階で吸引力を切り替えることも可能です。パワープロモップノズルへ取り換えると自動で水拭きモードに設定されます。

《 バリエーション豊かな付属ノズル 》 ※以下は付属ノズルの一部です。

◆ パワープロフロアノズル  
フローリングのお掃除に最適のノズル。フローリングの溝にたまった繊維やほこりも逃しません。毛が絡みづらく、お手入れも簡単なクリーナーヘッドです。



<パワープロフロアノズル>

◆ ブラシロールクリーンフロアノズル  
カーペットのお掃除に最適のノズル。硬い素材を使用したブラシが回転しながらカーペット上のゴミを強力にかき取ります。**エレクトロラックスの特許技術『ブラシロールクリーン機能』が搭載されており、髪の毛やペットの毛が絡まってもスイッチを押すだけで簡単に除去することができます。**



<ブラシロールクリーンフロアノズル>

- ◆ **パワープロモップノズル**  
床のモップがけが必要な際に適したノズルです。掃除機をかけたあと、パワープロモップノズルに切り替えると床を水拭き掃除することができます。回転するパワープロモップパッドが食べこぼしや頑固な汚れを取り除きます。家具の下までお掃除できる、コンパクトな高さに設計されています。モップ部分は取り外しが可能なため、使用後は洗濯機などで洗って繰り返しご使用いただけます。



<パワープロモップノズル>

- ◆ **UV ベッドノズル**  
UV ベッドノズルをハンディに装着してスイッチを入れると UV ライトが稼働。なかなかお掃除できないソファや布団なども UV ライト付きのブラシでしっかりお掃除できます。

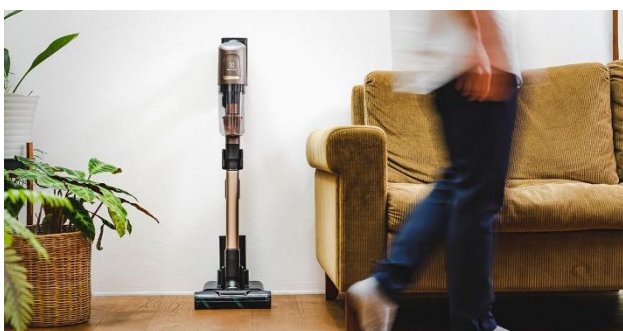


<UV ベッドノズル>

上記 4 点のほか、ブラシノズル、すき間ノズル、ソフトブラシノズル、アングルノズルの計 8 点が付属します。

**【使いやすさにこだわった操作性とデザイン】**.....

《 インテリアとの調和・扱いやすさを両立した、北欧ならではの洗練されたシンプルなデザイン 》  
製品本体のカラーは、空間の調和を乱すことのない「マホガニーブロンズ」を採用。暮らしに馴染むよう緻密に設計された北欧ならではのシンプルな外観は、こだわりのインテリアの一部としてお部屋に置いていただけます。  
掃除中に手を止めたいときには壁に立てかけておくことができます\*5。排気は横から抜ける構造となっているため、掃除中に排気が顔に当たるストレスはありません。



《 取り出し 1 秒、片づけ 1 秒、「ロールインロールアウト」充電ステーション 》  
マグネット型の充電ステーションは、本体を持ち上げる必要がなく滑り出すことでスムーズにお掃除をスタートできます。

《 「クイックリリース」システムでハンディクリーナーに早変わり 》  
ハンディクリーナーとして使用する際も、充電ステーションのボタンを押しながらハンドユニット部分をワンタッチで取り外しが可能。すぐにハンディクリーナーとしてお使いいただけます。



<クイックリリース>



<ロールインロールアウト>



<壁に立てかけることも>

## 《 予備バッテリーを活用して最大 120 分稼働\*2 》

付属する 2 つのバッテリーのうち 1 つを充電ステーションで充電しておくことができます。2 つのバッテリーを活用することで最大 120 分のお掃除が可能\*2で、充電切れの心配なくお掃除を続けられます。

## 《 直感的に操作できる UI 》

操作パネルはユーザーにとって便利で使いやすいボタン配置となるよう、コンパクトなディスプレイ上に設計されています。一目でバッテリー残量を確認したり、片手だけでパワーレベルを調整したり、直感的に操作可能なデザインです。ノズル異常(ゴミの絡まりなど)警告マークや、フィルターの清掃時期も表示されるため、パフォーマンスを下げることなく長く使い続けられます。



\*1：国際規格 IEC62885-2edition1 に基づき自社ラボラトリーにて実施されたハンドユニット（最大モード時）での試験結果（試験実施：2021 年 7 月）。弊社従来製品 Pure Q9 シリーズ、Well Q7 シリーズ、Well Q6 シリーズ製品との比較。

\*2：自社基準に基づき自社ラボラトリーにて実施されたハンドユニット（低電力モード時）での試験結果。（試験実施：2021 年 7 月）

\*3：自社ラボラトリーにて EN60312-1:2017 に基づき 0.3 $\mu$ m-10 $\mu$ m で実施された試験結果(試験実施：2021 年 7 月)。

\*4：国際規格 IEC62885-2 edition1 に基づき自社ラボラトリーにて実施されたハンドユニット（最大モード時）での自社試験結果。Well Q6 シリーズ製品との比較。（試験実施：2021 年 7 月）

\*5：床や壁の材質・状態によっては滑りやすく、立てかけられない場合がありますのでご注意ください。



# Electrolux

北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニー、エレクトロラックスは、Swedish thinking. Better living.の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでバランスのとれた住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912 年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機（1950 年）や電子レンジ（1960 年代）、そして世界初の家庭用ロボット掃除機（2001 年）など、100 年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。現在、エレクトロラックスでは、AEG ブランドなどのブランドを含み、世界約 120 以上のマーケットで年間およそ 6,000 万台の家庭用製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

公式 HP : <https://www.electrolux.co.jp/>

本社所在地：スウェーデン ストックホルム

取扱商品：冷蔵庫、洗濯機、食器洗い機、掃除機、調理器、空気清浄機、暖房機、冷房機 など

全世界売上（2021 年）：SEK 126 billion（約 1 兆 6,580 億円）

従業員数（2021 年時点）：約 52,000 人

### 【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

エレクトロラックス PR 事務局（プレインズ・カンパニー内） 担当：坂本・村山  
Tel. 070-2471-1802（坂本） Fax. 03-4580-7298 e-mail : [electrolux@pjbc.co.jp](mailto:electrolux@pjbc.co.jp)