

エレクトロラックス 新製品  
**空気も空間も美しくする Air Care「Flow A4」**  
**2021年2月11日より限定販売スタート**  
※ブルーのみ2月26日販売開始予定

どんなインテリアにも馴染む、豊富なカラーバリエーション

エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：平井敬人）は、スウェーデンならではの洗練されたデザインと、優れた機能性を併せ持つエアケア（空気清浄機）、「Flow A4」を2021年2月11日に、Amazon、公式ショッピングサイト限定で販売をスタートします。

2020年は様々な New Normal が暮らしに定着した1年となりました。衛生意識の向上や、家で過ごす時間が増えたことから、家電を選ぶ基準も変化し、住空間の快適さへのニーズは高まり続けています。

エレクトロラックスは、インテリアの一部としての美しさも兼ね備えた、機能性の高いエアケア製品を、使用シーンに合わせて、幅広く展開します。

世界の家電業界で、サステナブルをけん引するエレクトロラックスは、環境負荷を低減するモノづくりで、家電を通じて、より良い暮らし“Better Living”を提供してまいります。



■ **Air Care（空気清浄機）Flow A4**

**<2021年2月11日より、Amazon、公式ショッピングサイトにて限定販売開始予定>**

重量：約6.4kg／サイズ：320×320×580mm／適用床面積：～約32畳<sup>\*1</sup>／メーカー想定販売価格 税込39,800円／4色展開（ライトグレー／ピンク／グリーン／ブルー）※ブルーのみ、2月26日から販売予定です。



※Amazon、公式ショッピングサイト限定の商品となります。

※発売日は変更となる場合がございます。

## 【エレクトロラックス Air Care「Flow A4」 製品特徴】

### ● 優れた空気清浄力

4つのステップでPM2.5などの0.1 μmまでの微細な粒子を捕捉\*<sup>2</sup>します。

- ①粒子の大きな埃などをキャッチするメッシュフィルター
- ②集じんだ菌の能力を99.99%抑える抗菌層\*<sup>3</sup>
- ③粒径0.3μmの粒子を99.97%キャッチ\*<sup>4</sup>するHEPA13フィルター
- ④臭い\*<sup>5</sup>や有害ガス\*<sup>6</sup>をキャッチする活性炭



### ● パワフルな集じん力

360度全方位から効率的に空気を吸い込み、スパイラル状に空気を送り出し、部屋の空気を循環します。

約53㎡対応／約32畳\*<sup>1</sup>（日本電機工業会規格JEM1467）  
8畳の清浄時間約9分の空気清浄力\*<sup>1</sup>

### ● 自動コントロールでいつでも最適なお部屋環境

運転モードは3種類。スマートモードでは、お部屋の空気の状態をセンサーが検知し、自動でファン・スピードを切り替えます。マニュアルモードでは、お好みで、9段階でファン・スピードの切り替えができます。スリープモードでは、運転音を抑え、パネルのライトが消え、お休みの邪魔になりません。

### ● 高い静音性

ファン・スピード最小モードでは、稼動していることに気づかないほどの静かさで、ファン・スピードが最大の場合でも、オフィス内程度の運転音（最小18dB、最大54dB\*<sup>1</sup>）。

### ● シンプル操作とわかりやすいコントロールパネル

シンプルで洗練されたタッチパネル操作で直感的な操作を実現。  
エアクオリティライトの色でお部屋の空気の状態を表示するので、ひとめで空気の状態が分かります。  
また、フィルターの交換時期もパネルに表示されます。

### ● 豊富なカラーバリエーション

カラーは4色展開（ライトグレー、ピンク、グリーン、ブルー）。お部屋のインテリアにあわせて、お気に入りの製品を選んでもいただけます。



## 【エレクトロラックス AirCare 製品のご紹介】

エレクトロラックスのエアケア製品は、スウェーデンならではの洗練されたデザインと、高い機能性を両立しているのが特徴です。機能性家電でありながら、インテリアの一部として、家電以上の価値を提供します。

### 洗練されたスウェーデンデザイン .....

#### 家具を選ぶように空気清浄機を選ぶという提案

エレクトロラックス製品は、“Better Living”をテーマに、控えめな色使いで、木や自然光を想起できる、**シンプルなスキャンジビアンデザイン**を原則としています。エアケア製品は、製品のデザインそのものがシンプルで美しいことはもちろん、家電でありながら、その存在を主張させずインテリアにとけ込み、高い機能でお部屋の空気の美しさと、**空間の美しさを同時に叶えます**。使用シーンに合わせた仕様と、落ち着いた上品なカラー展開で、家具を選ぶような楽しさを提供するとともに、より良く、心地よい日常へと導きます。

#### <使用シーンやスタイル、好みに合わせて選べる製品ラインナップ>



##### 【Pure A9】

家族が集まるリビングルームやダイニングルームに。お部屋の中心にも置ける、五角形の形状と AirSurround システムで、360°方向に空気を送り出し、お部屋の隅々にまでキレイな空気を行き渡らせます。



##### 【Well A7】

ベッドルームや書斎に。壁掛けも可能な、壁際への設置に適したデザインです。持ち運びやすい設計で、製品を気軽に移動させて使用することも可能です。



##### 【Flow A4】

どんなお部屋にも。インテリアに合わせて選べる豊富なカラーバリエーション。オーガニックなラウンド形状と 32 畳まで対応可能\*1でお部屋を選ばず使用できます。



# Electrolux

エレクトロラックスは、北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニーです。エレクトロラックスは、Swedish thinking. Better living.の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでバランスのとれた住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機（1950年）や電子レンジ（1960年代）、そして世界初の家庭用ロボット掃除機（2001年）など、100年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。現在、世界約120以上のマーケットで年間6,000万台以上の製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

本社所在地：北欧スウェーデン ストックホルム

取取扱商品：冷蔵庫、洗濯機、食器洗い機、掃除機、調理器、空気清浄機、暖房機、冷房機 など

全世界売上：約1兆5,000億円

従業員数：約55,000人（2018年時点）

\*1: 日本電機工業会規格 JEM1467 に基づき、第三者機関にて行った試験結果により算出。ご使用場所の状況や使い方により結果は異なります。

\*2: 日本電機工業会規格 JEM1467 の基準に基づいた、32㎡（約8畳）での試験結果。PM2.5とは、2.5μm以下の微小粒子状物質の総称です。JEM1467の微小粒子状物質（PM2.5）に対する除去性能評価試験では、0.1～2.5μmの範囲の測定を行うため、0.1μm未満の微小粒子状物質については、除去の確認ができていません。また、空気中の有害物のすべてを除去できるものではありません。

\*3: 2019年12月に第三者機関で実施した GB 21551.2-2010 AppendixA による試験結果に基づく。

\*4: 2019年6月に第三者機関でのテスト結果に基づく。実際の効果は、ご使用環境によって異なります。フィルターの性能のため、部屋全体の除去性能とは異なります。

\*5: 第三者機関で日本電機工業会規格 JEM1467 に基づき、アセトアルデヒド、アンモニア、酢酸で実施した試験結果。生活臭は以下を想定。ペット臭：アンモニア、タバコ臭：アセトアルデヒド、人やペットの体臭：酢酸/アンモニア

\*6: 第三者機関で実施したホルムアルデヒドの除去テスト結果に基づく。1㎡のテスト空間での試験結果であり、実際の使用空間とは異なります。