

空気清浄力がパワーアップ！ナチュラルであたたかみのある新しいカラーも仲間入り

## 空気清浄機「Pure A9.2」新登場！

**【子供、赤ちゃんのいる家庭が置きたい】【ホテル、レストラン関係者が選ぶ】空気清浄機 No.1\*1**

2022年1月28日から順次販売開始予定

エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：平井敬人）は、空気清浄機「Pure A9.2」を2022年1月28日（金）より順次販売開始を予定しております。発売から多くの皆さまに好評をいただいた「Pure A9」の空気清浄力がパワーアップ。ナチュラルであたたかみを感じられる新色も仲間入りした、高い機能性とデザイン性を誇る新製品です。

また、日本マーケティングリサーチ機構による調査の結果、「Pure A9.2」が**【子供、赤ちゃんのいる家庭が置きたい空気清浄機 No.1】**、**【ホテル、レストラン業界関係者が選ぶ空気清浄機 No.1】**に選ばれました。\*1



新型コロナウイルスの流行により、人々の“目で見ることのできない空気への意識”の高さと比例して、空気清浄機に求める機能性の高さも向上しました。エレクトロラックスは、家電としての高い機能性を追求しながらインテリアの一部としても溶け込む、スウェーデンならではの発想で、より良い暮らし“Better Living”を提供してまいります。

### ■ 空気清浄機「Pure A9.2」



- **EP71-76GYA（グレー）**：画像左  
サイズ：幅 315mm×奥行 315mm×高さ 750mm  
価格：オープン／重量：約 8.9kg  
適用床面積：約 58 畳（～96 m<sup>2</sup>）\*2
- **EP71-56GYA（グレー）**：画像中央
- **EP71-56WBA（ウォルナットベージュ）**：画像右  
サイズ：幅 315mm×奥行 315mm×高さ 590mm  
価格：オープン／重量：約 7.9kg  
適用床面積：約 43 畳（～71 m<sup>2</sup>）\*2

※全て販売チャネル限定の商品となります。取扱商品については、各販売店へのお問合せをお願いいたします。  
※一部販売店で発売日前に販売開始予定。

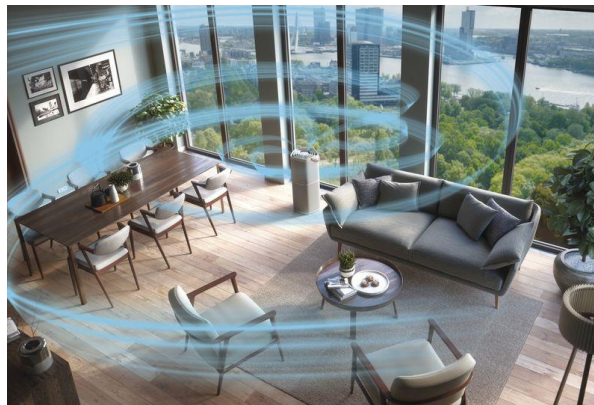
## 空気清浄機「Pure A9.2」 選ばれる理由

【空気清浄力がパワーアップ！ 清浄時間が短縮され、いつでもすぐにキレイな空気を循環】……………

ファンの回転数がパワフルになり、従来よりも短い時間で空気を清浄することが可能になりました。

集じん性能を表すクリーンエア供給率（CADR）では、Pure A9.2（EP71-76GYA）はタバコ煙、ホコリ、花粉の3項目の試験において**すべて 400FT<sup>3</sup>/min を超える高い数値結果となりました\*5。**

5 角形のペンタゴンデザインで 360°全方位から空気を吸引し、5step で空気中のウイルス\*3・細菌\*4・カビ\*4 を 99%除去します。“エアサラウンドシステム”でスパイラル状に空気を送り出し、お部屋にきれいな空気を循環させます。



Pure A9.2 製品型番		EP71-76GYA	EP71-56GYA EP71-56WBA
CADR FT <sup>3</sup> /min	タバコ煙	411.0*5	307.7*5
	ホコリ	410.3*5	286.1*5
	花粉	436.5*5	338.9*5

CADR 値(Clean Air Delivery Rate) : クリーンエア供給率。米国家電製品協会によって定められた、空気清浄機が 1 分間あたりに供給する清浄な空気の量を表す指標。数値が高いほど、空気清浄機がお部屋の空気を浄化するスピードが速いことを表す。

### <日本マーケティングリサーチ機構による調査で 2 冠達成！>

エレクトロラックスの「Pure A9.2」が「**子供、赤ちゃんのいる家庭が置きたい空気清浄機 No.1**」、「**ホテル、レストラン業界関係者が選ぶ空気清浄機 No.1**」に選ばれました\*1。

「Pure A9.2」は、稼働していることに気づかないほど静音性が高く、子供の学習時間や赤ちゃんの眠りを妨げることはありません。集じん能力も高いため、お部屋を快適な空気環境に保ち、花粉対策としてもおすすめです。

【子供、赤ちゃんのいる家庭が置きたい空気清浄機 No.1】

【ホテル、レストラン業界関係者が選ぶ空気清浄機 No.1】



日本マーケティングリサーチ機構調べ  
調査概要：2021年12月期\_ブランドのイメージ調査



### < 5step でウイルスや 0.1 μmサイズの微粒子まで除去 >

空気中のウイルス\*3・細菌\*4・カビ\*4 を 99%除去。花粉やホコリから 0.1 μmサイズの微粒子\*6までも除去します。



- ① メッシュフィルター : 埃や髪の毛など、大きめのゴミを取り除きます。
- ② HEPA フィルター : PM2.5 レベル (2.5μm) の粒子もしっかりキャッチ\*6します。
- ③ 抗菌層 : 集塵した菌を 99.99%\*7 抑えます。
- ④ 活性炭フィルター : におい\*8 や TVOC などの有害ガス\*9を吸収します。
- ⑤ イオナイザー\*10 : イオンを発生させ空気中の粒子を大きな塊にすることで、集塵しやすくします。



## < 広いお部屋にも対応可能な空気清浄力 >

(EP71-76GYA/EP71-56GYA・EP71-56WBA)

最大 約 58 畳 (～96 m<sup>2</sup>) / 約 43 畳 (～71 m<sup>2</sup>) \*<sup>2</sup> までの広いお部屋まで対応可能。

8 畳の清浄時間は約 5.1 分 / 約 6.9 分 \*<sup>2</sup> と、従来よりも約 10% / 約 15% 短縮 \*<sup>2</sup> されたことで、より速いスピードでお部屋の空気をキレイにすることが可能となりました。少しずつ外出の機会が増えている中で、部屋の中に入り込んだウイルスや菌が床に落ちる前に、すばやくお部屋の空気を集じんし、清浄します。

※従来製品「Pure A9 (PA91-606GY : 約 5.6 分 / PA91-406GY・PA91-406DG : 約 8 分)」と新製品「Pure A9.2 (EP71-76GYA / EP71-56GYA・EP71-56WBA)」それぞれの比較。

## 【パワーアップしても変わらない、静かな運転音】.....

ファン・スピード最小モードでは、稼動していることに気づかないほどの静かさを実現。

ファン・スピードが最大の場合でも、書店の店内程度の運転音です。家族の歓談

や、くつろぎのひとつきを邪魔することなく、お部屋の空気を清浄します。

・EP71-76GYA : 最小 18dB～最大 54dB \*<sup>2</sup>

・EP71-56GYA・EP71-56WBA : 最小 17dB～最大 51dB \*<sup>2</sup>



## 【スマート&シンプルな操作性。アプリ連携でお部屋の空気の状態を可視化】.....

### < アプリでお部屋の空気の状態を可視化 & スマートユース >

スマートフォン専用アプリと連携することで、外出先でもお部屋の状態を確認できます。温度や湿度はもちろん、PM2.5 や PM1、PM10、TVOC の数値、フィルターの交換時期をチェックすることが可能です。

このほか、電源のオン/オフ、スケジュール設定、運転モードの切り替え、ファンの強弱の調整も、アプリで操作することができます。



### < 空気の状態をモニターし、自動でファン・スピードをコントロール >

本体側面に、空気の状態を感知するセンサーを搭載しています。

スマートモードでは、センサーが空気の状態をモニターし、運転モードやファン・スピードを自動でコントロールします。

(マニュアルモードでは、9 段階のファン・スピードを手動で調節することができます。)

### < シンプルで洗練されたコントロールパネル >

電源のオン/オフ、モードの変更、チャイルドロックの設定ができる他、ファン・スピードはパネル上で指をすべらせる直感的な操作で変更可能。ディスプレイには PM2.5、PM10、TVOC の数値も表示します。コントロールパネル側面のエアクオリティライトの色が変化し、4 段階で空気の状態をお知らせします。



## 新しいカラーが登場！トレンドのインテリアとも調和する『ウォルナットベージュ』

最近では「外出が減ったため、家の中で自然を感じたい」、「サステナブルな暮らしがしたい」という思いから、植物をインテリアに取り入れる方が増えています。特に「ボタニカル」「オーガニック」「ナチュラル」などをコンセプトとした、自然と共存するインテリアが世界的トレンドともなっています。今回の新色『ウォルナットベージュ』は、それらのインテリアによく用いられるグリーンやブラウン等とも相性の良いカラーです。側面にあしらわれたファブリック素材は、お部屋を優しく暖かい雰囲気仕上げてくれます。ハンドルはレザー調で、付属のキャスターは別売りのウッドレグへ付け替えることも可能です。ヴィンテージライクな家具や、レトロモダンなインテリアにもとけ込みます。



ウッドレグ (別売り) : オープン価格  
エレクトロラックス公式ショッピングサイトにて販売中

## <Pure A9.2 交換用フィルター情報>

- **EFDCLN6PLS** (EP71-76GYA に対応)  
2022 年 6 月発売予定 / オープン価格
- **EFDCLN4PLS** (EP71-56GYA、EP71-56WBA に対応)  
2022 年 6 月発売予定 / オープン価格

\*1 : 日本マーケティングリサーチ機構調べ。調査概要 : 2021 年 12 月期ブランドのイメージ調査

\*2 : 第三者機関にて日本電機工業会規格 JEM1467 に基づいた試験結果 (試験実施日 : 2021 年 10 月 18 日) より算出。ご使用場所の状況や使い方により結果は異なります。

\*3 : Guangdong Detection Center of Microbiology (GDCCM)にて JEM1467 の附属書 D の試験方法を参考にして 30 m<sup>3</sup>の試験空間で行った除去性能評価試験結果 (試験実施日 / EP71-76GYA : 2021 年 11 月 2 日、EP71-56GYA・EP71-56WBA : 2021 年 11 月 3 日) に基づく。30 m<sup>3</sup>の密閉した試験空間による約 90 分後の浮遊ウイルスへの効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。すべてのウイルスに対応するわけではありません。

\*4 : Guangdong Detection Center of Microbiology (GDCCM)にて JEM1467 の附属書 D の試験方法を参考にして 30 m<sup>3</sup>の試験空間で行った除去性能評価試験結果 (試験実施日 / EP71-76GYA : 2021 年 10 月 28 日、EP71-56GYA・EP71-56WBA : 2021 年 10 月 28 日) に基づく。30 m<sup>3</sup>の密閉した試験空間による約 90 分後の浮遊細菌、浮遊カビへの効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。すべての細菌やカビに対応するわけではありません。

\*5 : 第三者機関において ANSI / AHAN AC-1-2020 に基づく試験結果 (試験実施日 : 2021 年 11 月 12 日) 。最高値は、タバコ煙 : 600cfm / ホコリ : 600cfm / 花粉 : 450cfm

\*6 : Ningbo Taller Electrical Appliance Co., Ltd.のラボにて日本電機工業会規格 JEM1467 の基準に基づき 30 m<sup>3</sup>での試験結果 (試験日 : 2021 年 9 月 30) 。PM2.5 とは、2.5µm 以下の微小粒子状物質の総称です。日本電機工業会規格 JEM1467 の微小粒子状物質 (PM2.5) に対する除去性能評価試験では、0.1~2.5µm の範囲の測定を行うため、0.1µm 未満の微小粒子状物質については、除去の確認ができていません。また、空気中の有害物のすべてを除去できるものではありません。

\*7 : 2018 年 6 月に第三者機関で GB 21551.2-2010 AppendixA による試験結果に基づく。

\*8 : Freudenberg Apollo Filtration Technologies Co., Ltd. Test Center にて、日本電機工業会規格 JEM1467 に基づき、タバコの煙でアンモニア、アセトアルデヒド、酢酸の除去率を 30 分後に測定。(試験実施日 : 2021 年 10 月 18 日) 。生活臭は以下を想定。ペット臭 : アンモニア、タバコ臭 : アセトアルデヒド、人やペットの体臭 : 酢酸/アンモニア) 。試験空間での試験結果であり、実際の使用空間とは異なります。

\*9 : Azurewind Cleantec(S.I.P.) Co., Ltd. Test Center にて、日本電機工業会規格 JEM1467 に基づき、ホルムアルデヒド、メチルベンゼン、アセトアルデヒド、エチルベンゼンを用いて実施した試験結果 (試験実施日 : 2021 年 11 月 17 日) 。VOC とは揮発性有機化合物のことです。試験空間での試験結果であり、実際の使用空間とは異なります。

\*10 : 空気清浄機の上にある装置から空気中ヘイオンを拡散するものであり、物理的フィルターではありません。イオナイザーは、専用のアプリでオン / オフが可能です。



# Electrolux

北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニー、エレクトロラックスは、Swedish thinking. Better living.の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでバランスのとれた住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912 年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機 (1950 年) や電子レンジ (1960 年代) 、そして世界初の家庭用ロボット掃除機 (2001 年) など、100 年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。現在、エレクトロラックスでは、AEG ブランドなどのブランドを含み、世界約 120 以上のマーケットで年間およそ 6,000 万台の家庭用製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

公式 HP : <https://www.electrolux.co.jp/>

本社所在地 : スウェーデン ストックホルム

取取扱商品 : 冷蔵庫、洗濯機、食器洗い機、掃除機、調理器、空気清浄機、暖房機、冷房機 など

全世界売上 (2020 年) : SEK 116 billion (約 1 兆 4,000 億円)

従業員数 (2020 年時点) : 約 48,000 人