

花粉飛散のピーク到来！

Electrolux 公式オンラインストアにて 空気清浄機「Flow A3」が販売開始

豊富なラインアップで Amazon ギフト券プレゼントキャンペーンもスタート！

新生活にもおすすめの空気清浄機シリーズをご紹介します

エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：平井敬人）は、これまで販路限定となっていた空気清浄機「Flow A3」を Electrolux 公式オンラインストアにて販売開始いたします。花粉飛散のピークや新生活が始まるこれからの季節、お部屋のインテリアやライフスタイルに合わせて空気清浄機をお選びいただける、充実したラインアップとなります。さらに Electrolux 公式オンラインストアで製品をご購入いただいた場合、限定特典として「2年間保証^{※1}」と、ご購入後30日以内であれば返品が可能な「30日間返品保証^{※2}」が付くため、オンラインでも安心してお買い物いただけます。そして2022年3月8日より、Electrolux 公式オンラインストアにて対象の商品をお買い上げの方に、もれなく最大1万円分のAmazonギフト券をプレゼントするキャンペーンがスタートいたします。



最近ではウイルスや花粉の対策ができる機能性の高さとともに、デザイン性の高い家電が増加しています。その中でも空気清浄機は、コロナ禍の影響で1年を通してお部屋に欠かせない家電となり、インテリアとの調和も気になるアイテムです。

エレクトロラックス製品は、“Swedish thinking. Better Living.”をテーマに、北欧スウェーデンの価値観に基づきデザインされており、お部屋の広さや雰囲気、ご使用シーン等に合わせて選べる豊富なラインアップで、安心できる空気環境と空間の美しさを同時に叶えます。

◆エレクトロラックスの空気清浄機シリーズ ご紹介◆ ※以下はすべてオープン価格です。

Pure A9.2 <最新モデル>



◀ 子ども・赤ちゃんがいる家庭が置きたい空気清浄機 No.1^{*1} ▶

【5stepでウイルス^{*2}・細菌^{*3}・カビ^{*3}を99%除去する、高い空気清浄力】
 5角形のペンタゴンデザインで360°全方位から空気を吸引し、5stepで空気中のウイルス^{*2}・細菌^{*3}・カビ^{*3}を99%除去します。集じん性能を表すクリーンエア供給率（CADR）では、Pure A9.2（EP71-76GYA）はタバコ煙、ホコリ、花粉の3項目の試験において**すべて400FT³/minを超える高い数値結果となりました^{*4}**。“エアサラウンドシステム”でスパイラル状に空気を送り出し、お部屋全体にきれいな空気を循環させます。

CADR 値(Clean Air Delivery Rate)：クリーンエア供給率。米国家電製品協会によって定められた、空気清浄機が1分間あたりに供給する清浄な空気の量を表す指標。数値が高いほど、空気清浄機がお部屋の空気を浄化するスピードが速いことを表す。

【くつろぎのひとときを邪魔しない、静かな運転音】

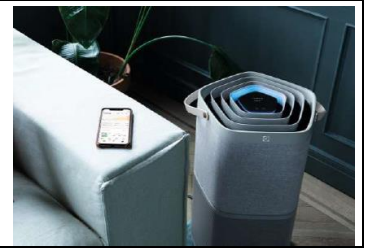
ファン・スピード最小モードでは、稼動していることに気づかないほどの静かさを実現。
 ファン・スピードが最大の場合でも、書店の店内程度の運転音です。家族の歓談やくつろぎの時間、子ども・赤ちゃんの眠りを邪魔することもなく、お部屋の空気を清浄します。

- ・EP71-76GYA：最小18dB～最大54dB^{*5}
- ・EP71-56GYA・EP71-56WBA：最小17dB～最大51dB^{*5}



【アプリ連携でスマートコントロール&お部屋の空気の状態を可視化】

スマートフォン専用アプリと連携することで、外出先でもお部屋の状態を確認できます。温度や湿度はもちろん、PM2.5やPM1、PM10、TVOCの数値、フィルターの交換時期をチェックすることが可能です。このほか、電源のオン/オフ、スケジュール設定、運転モードの切り替え、ファンの強弱の調整も、アプリで操作することができます。



Flow A3 UV <最新モデル>



【ウイルスを1分間で99.9%除菌*6するUV-Cライトを搭載】

空気中のウイルス*2やPM2.5*7などの微粒子を除去し、ペット臭（アンモニア）*8やタバコ臭（アセトアルデヒド）*8などのおいもしっかり除去。コントロールパネルのUV-Cライトボタンを押すと本体内のUV-Cライトが点灯し、フィルターへUV-Cを照射します。

【コンパクトなサイズは子ども部屋や仕事スペース、玄関にも】

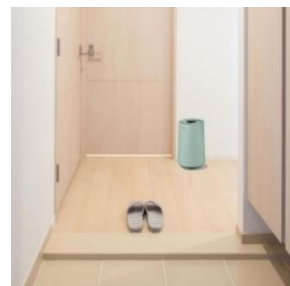
外出自粛に伴い、リビングや寝室以外の部屋で過ごす時間が増えたことで、2台目、3台目…と、家の中に設置する空気清浄機の台数を増やしたいと思う方も多いのではないでしょうか。Flow A3 UVはコンパクトサイズでカラーも3色展開のため、使う人やシーンに合わせてお選びいただけます。子ども部屋の新しい1台としても、在宅ワーク中のデスク周りの空気を清潔に保ちたい方にもオススメです。



<子ども部屋>



<仕事部屋>



<玄関>



<UV-Cライトのイメージ>

Pure A9



シックなインテリアにも調和する、スタイリッシュなデザイン



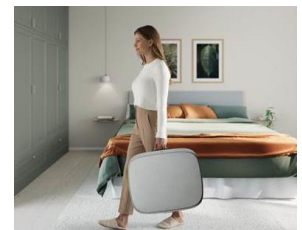
<ウッドレッグ（別売り）>

Pure A9は、お部屋の中央に置いても自然なペンタゴン型を採用。高い空気清浄力を持ち、専用アプリと連携してスマートに操作できます。ハイレベルな空気の綺麗さとスタイリッシュさを同時に叶えます。移動可能なキャスターは別売りのウッドレッグへ付け替えも可能です。

Well A7



壁掛け設置もでき、ハンドル付きで持ち運びしやすい設計



付属のブラケットで壁にかけて使用でき、寝室や仕事部屋でも運転音が気にならない高い静音性を誇ります。



別売りのデコレーションキットで、お部屋の雰囲気に合わせてファブリックカバーとウッドレッグ、レザー調ハンドルの着せ替えも

Flow A4



約 9 分間*⁹で約 8 畳のお部屋の空気を清浄



最大約 32 畳*⁹までのお部屋に適用できる空気清浄力と、豊富な 4 色展開のため、リビングや寝室、オフィスや会議室など幅広いシーンでお使いいただけます。

Flow A3



新たに Electrolux 公式オンラインストアにて発売開始！
コンパクトフォルム&シンプル操作



シンプルなコントロールパネルで操作もスマート。コンパクトサイズのため、寝室や一人暮らしのお部屋にもちょうど良いサイズです。新生活を始める方へのギフトとしてもおすすめです。

<空気清浄機シリーズ 仕様一覧>

製品名	Pure A9.2		Flow A3 UV	Pure A9		Well A7	Flow A4	Flow A3
型番 (カラー)	EP71-76GYA (グレー)	●EP71-56GYA (グレー) ●EP71-56WBA (ウォルナットベージュ)	●FA31-203WT (ホワイト) ●FA31-203GN (ノルディックグリーン) ●FA31-203PK (ノルディックピンク)	PA91-606GY (グレー)	●PA91-406GY (グレー) ●PA91-406DG (ダークグレー)	●WA71-305GY (ライトグレー) ●WA71-305DG (ダークグレー)	●FA41-402GY (ノルディックライトグレー) ●FA41-402PK (ノルディックピンク) ●FA41-402GN (ノルディックグリーン) ●FA41-402BL (ノルディックブルー)	●FA31-202GY (ライトグレー) ●FA31-202BL (ノルディックブルー) ●FA31-202GN (ノルディックグリーン)
サイズ (mm) 幅×奥行×高さ	315×315×750	315×315×590	240×240×380	315×315×750	315×315×590	579×213×480	320×320×580	240×240×380
本体質量	約8.9kg	約7.9kg	約2.8kg	約8.9kg	約7.9kg	約6.5kg	約6.4kg	約2.8kg
適応床面積 *9	約58畳 (約96㎡)	約43畳 (約71㎡)	約15.4畳 (約25㎡)	約54畳 (約88㎡)	約37畳 (約61㎡)	約25畳 (約41㎡)	約32畳 (約53㎡)	約16畳 (約26㎡)
8畳の清浄時間 *9	約5.1分	約6.9分	約17.5分	約5.6分	約8分	約11.5分	約9分	約17分
運転音 *10	約18dB～約54dB	約17dB～約51dB	約27dB～約49.9dB	約18dB～約52dB	約17dB～約48dB	約16～約48dB	約18dB～約54dB	約26.3dB～約48.9dB
イオナイザー *11	○	○	-	○	○	○	-	-
UV-Cライト	-	-	○	-	-	-	-	-
アプリ対応	○	○	-	○	○	○	-	-

<Amazon ギフト券プレゼントキャンペーン開催！>

2022年3月8日より、Electrolux 公式オンラインストアにて対象商品をお買い上げいただいた方へもれなく**最大1万円のAmazon ギフト券をプレゼント**いたします。空気清浄機や掃除機が対象となっており、この春から新生活を始める方や、門出をお祝いするギフトとしてもおすすめです。



今なら amazon ギフト券
最大10,000円相当
プレゼント

注記 1.お問合せは、【エレクトロラックス・ジャパン株式会社】 2. Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

詳しくはこちら：<https://www.electrolux.co.jp/promotions/amazon-gift-card-upto-10000yen-promotion/>

※1：製品に関する保証期間が2年間となります。パーツ・アクセサリ類に関しては、ハンドユニット・バッテリーパックのみ3か月間、その他は保証無しとなります。

※2：パーツ・アクセサリ類を除く製品が30日間の無料体験の対象となります。（製品の誤用または故意の破損がないようにしてください）

*1：日本マーケティングリサーチ機構調べ。調査概要：2021年12月期ブランドのイメージ調査。/*2：Guangdong Detection Center of Microbiology (GDCCM)にてJEM1467の附属書Dの試験方法を参考にして30m³の試験空間で行った除去性能評価試験結果（試験実施日/EP71-76GYA：2021年11月2日、EP71-56GYA・EP71-56WBA：2021年11月3日、Flow A3 UV:2021年9月3日）に基づく。30m³の密閉した試験空間による約90分後の浮遊ウイルスへの効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。すべてのウイルスに対応するわけではありません。/*3：Guangdong Detection Center of Microbiology (GDCCM)にてJEM1467の附属書Dの試験方法を参考にして30m³の試験空間で行った除去性能評価試験結果（試験実施日/EP71-76GYA：2021年10月28日、EP71-56GYA・EP71-56WBA：2021年10月28日）に基づく。30m³の密閉した試験空間による約90分後の浮遊細菌、浮遊カビへの効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。すべての細菌やカビに対応するわけではありません。/*4：第三者機関においてANSI/AHAC-1-2020に基づく試験結果（試験実施日：2021年11月12日）。最高値は、タバコ煙：600cfm / ホコリ：600cfm / 花粉：450cfm/*5：第三者機関にて日本電機工業規格JEM1467に基づいた試験結果より算出（試験実施日：2021年10月18日）。ご使用場所状況や使い方により結果は異なります。/*6：Guangdong Detection Center of Microbiology (GDCCM)にて、Technical Standard for Disinfection (2002 Ministry of Health P.R. China)- 2.1.5.4に基づいた試験の結果（試験実施日：2021年1月5日）。36mm離れた箇所から1分間UV-C Emitterを照射した試験での実証結果であり、実使用空間での実証結果ではありません。UV-Cライトの性能のため、部屋全体に対する性能とは異なります。また、すべてのウイルスを除去できるものではありません。/*7：第三者機関にて、日本電機工業規格JEM1467の基準に基づいた、30m³での試験結果（試験実施日：2021年7月21日）。PM2.5とは、2.5μm以下の微小粒子状物質の総称です。日本電機工業規格JEM1467の微小粒子状物質（PM2.5）に対する除去性能評価試験では、0.1~2.5μmの範囲の測定を行うため、0.1μm未満の微小粒子状物質については、除去の確認ができていません。また、空気中の有害物のすべてを除去できるものではありません。/*8：第三者機関にて、日本電機工業規格JEM1467に基づき、アセトアルデヒド、アンモニア、酢酸で実施した試験結果。生活臭は以下を想定。ペット臭：アンモニア、タバコ臭：アセトアルデヒド、人やペットの体臭：酢酸/アンモニア。（試験日：2021年2月24日）/*9：日本電機工業規格JEM1467に基づき、第三者機関にて行った試験結果より算出。ご使用場所の状況や使い方により結果は異なります。/*10：第三者機関にて日本電機工業規格JEM1467に基づく試験結果。音の感じ方は人によって異なります。/*11：イオナイザーは、空気清浄機の上部にある装置から空気中へイオンを拡散するものであり、物理的フィルターではありません。イオナイザーは、専用のアプリでオン/オフが可能です。



Electrolux

北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニー、エレクトロラックスは、Swedish thinking, Better living.の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでバランスのとれた住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機（1950年）や電子レンジ（1960年代）、そして世界初の家庭用ロボット掃除機（2001年）など、100年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。現在、エレクトロラックスでは、AEGブランドなどのブランドを含み、世界約120以上のマーケットで年間およそ6,000万台の家庭用製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

公式HP：<https://www.electrolux.co.jp/>

本社所在地：スウェーデン スtockホルム

取扱商品：冷蔵庫、洗濯機、食器洗い機、掃除機、調理器、空気清浄機、暖房機、冷房機 など

全世界売上（2020年）：SEK 116 billion（約1兆4,000億円）

従業員数（2020年時点）：約48,000人