

## エレクトロラックス 軽量コードレススティッククリーナー『UltimateHome 700』が コードレス掃除機部門 家電批評オブ・ザ・イヤー2023を受賞 「デザイン・吸引力・使い勝手が揃った最高の一台！」

エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、軽量コードレススティッククリーナー『UltimateHome 700 (EFP71525)』が、ユーザー目線で家電を徹底検証、評価する雑誌・ウェブメディア『家電批評 2023年12月号』にて「コードレス掃除機部門 家電批評オブ・ザ・イヤー2023」を受賞したことをお知らせいたします。



デザイン・吸引力・使い勝手が揃ったコードレス掃除機として高く評価いただきました。高いデザイン性から、リビングに置いておき必要時にすぐに取り出して掃除ができることや、吸引力がパワフルであるのに軽量なため女性でも片手でオン・オフができる使い勝手の良さ、家じゅう隅々までお掃除を可能にする付属ノズルの豊富さといったところが評価され、この度「コードレス掃除機部門 家電批評オブ・ザ・イヤー2023」の受賞となりました。

使いたい時にすぐに手に取り、幅広い用途に使用できるパワフルで軽量のコードレススティッククリーナー。年末の大掃除にも、日頃のお掃除や小掃除にも大活躍する一台です。

<製品に関するウェブサイト>

■ 軽量コードレススティッククリーナー UltimateHome 700 (EFP71525) 製品ページ  
<https://www.electrolux.co.jp/appliances/stick-vacuum-cleaners/efp71525/>

■ 軽量コードレススティッククリーナー UltimateHome 700 のご紹介  
<https://www.electrolux.co.jp/promotions/ultimatehome-700-lightweight-vacuum-cleaner-2023/>

<製品概要>

『軽量コードレススティッククリーナーUltimateHome 700』(EFP71525/EFP71524)



価格	オープン	
サイズ (mm) 幅×奥行×高さ	224 × 235 × 1008	
重量 フロアユニット+ハンドユニット	1.9 kg <sup>*1</sup>	
連続使用時間	スティック クリーナー	低電力モード：約40分 通常モード：約20分 最大モード：約10分
	ハンディ クリーナー	低電力モード：約50分 <sup>*4</sup>
集塵容量	300ml	
本体カラー	EFP71525：ウォルナットブラウン EFP71524：シェルホワイト	

【エレクトロラックス史上最軽量の 1.9kg<sup>\*1</sup>を実現】.....

『軽量コードレススティッククリーナーUltimateHome 700』は約 **1.9kg<sup>\*1</sup>** と軽く、高いところや階段の移動もエフォートレスな使い心地です。**ワンタッチでハンディクリーナーにも早変わり**します。コンパクトなヘッドで狭い場所のお掃除も小回りが利き、ソファやベッドの下にも届きます。ヘッドに LED ライトがついているため暗い場所のゴミも見逃しません。パイプが細いので家具と壁のすき間もしっかりお掃除できます。



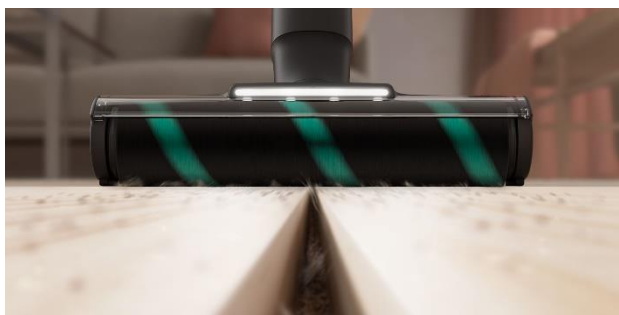
【床面や用途に合わせて使い分けられる豊富な付属ノズル】.....

<パワープロフロアノズル>

フローリングの隙間のホコリもしっかり吸引<sup>\*2</sup>し、ハードフロアの隅々までしっかりお掃除します。面積が 35%コンパクトになり<sup>\*6</sup> 狭い場所のお掃除もしやすくなりました。毛が絡みづらく、お手入れも簡単なクリーナーヘッドです。

<パワープロマルチサーフェスフロアノズル>

硬い素材を使用したブラシが回転しながらカーペット上のゴミを強力にかき取ります。カーペットだけでなく様々な床で使用でき、オートモード運転を選択すると、床の素材に合わせて吸引力を自動で調整します。 ※EFP71525 のみ付属



### <パワープロモップノズル> ※別売り

掃除機をかけたあと、パワープロモップノズルに取り替えると床を水拭き掃除することができます。回転するパワープロモップパッドが食べこぼしや頑固な汚れを取り除きます。コンパクトな高さに設計されているので家具の下などにも対応可能。モップ部分は取り外しが可能なため、使用後は洗っていただくことで繰り返しご使用いただけます。



### <UV ベッドノズル>

ベッドやソファなどをしっかりお掃除できるノズルです。ダニやイダニに匹敵する 1.0 マイクロメートルサイズの小さな粒子を除去<sup>\*7</sup>します。快適なくつろぎの時間をサポートします。 ※EFP71525 のみ付属

この他、ブラシノズル、ソフトブラシノズル、アングルノズル、すき間ノズルが付属します。



### 【付属ノズルも収納できる、シンプル&スタイリッシュな充電ステーション】.....

壁に穴を開ける必要がない自立式の充電ステーションには、付属ノズルを収納できます。ハンディクリーナーとして使いたい時もクイックリリースボタンを押すだけで簡単に取り外し可能です。AC アダプタのケーブルも充電台の背面に沿ってスッキリ取り付けることができます。

コンパクトな高性能リチウムイオン電池により、一回の充電で最長 50 分<sup>\*4</sup> 運転可能となりました。充電切れを気にせず家中隅々までお掃除できます。



### 【パワフルな吸引力を床面に合わせて最適化】.....

オートモードでは、床の種類によって吸引力を自動調整します。必要に応じて、低電力モード/通常モード/最大モードの3段階で吸引力を切り替えることも可能です。パワープロモップノズルへ取り換えると自動で水拭きモードに設定されます。

5 ステップ・フィルトレーション・システムは高い排気性能を誇り、窓を開けずに掃除できます。排気はハンドル部分の横から抜ける構造となっているため、掃除中に排気が顔に当たるストレスはありません。このシステムにより、微細なホコリを最大 99.9%<sup>\*5</sup> キャッチします。





## 【洗練された北欧デザインとサステナブルな素材へのこだわり】……………

エレクトロラックス製品は、北欧スウェーデンのデザインチームにより**使う人のことを第一に考えたデザイン**が施されています。製品本体のメインカラーには、「ウォルナットブラウン」と「シェルホワイト」を採用。色の名前から湧いてくるインスピレーションをもとに名付けられました。ウォルナットブラウンは木を基調としたインテリアやアースカラーの家具とも調和するナチュラルなカラーです。シェルホワイトは、リサイクルプラスチック素材の特長を生かしたオーガニックリネンのような優しい色合いに仕上がりました。パイプとハンドユニットの接合部分は、あえて接合部と分かりやすいように異なる色（グレー）を使用しています。

また、EFP71525（ウォルナットブラウン）には70%<sup>\*3</sup>、EFP71524（シェルホワイト）には60%<sup>\*3</sup>と高い比率で**リサイクルプラスチック**を使用しています。フローリングに適した「パワープロフロアノズル」は従来よりもコンパクトになり<sup>\*6</sup>、デザインを見直すことで**プラスチックを使用している部分の削減**にも努めました。環境への配慮も兼ね備えたサステナブルなモデルです。

\*1 約 1.9kg。パワープロフロアノズルを使用したスティッククリーナー時の質量。自社基準により測定。

\*2 自社ラボラトリーにてパワープロフロア ノズル使用時の IEC 62885-2 Edition2; IEC 62 885-4 に準拠した自社基準試験に基づく試験結果（2022年10月）。

\*3 自社基準に基づき、メインノズル及び充電スタンドを含む掃除機本体を計測した結果。

\*4 自社ラボラトリーにてハンド ユニット（最小モード）にて IEC 62885-2 Edition2; IEC 62 885-4 に準拠した自社試験により測定（2022年10月）。

\*5 IEC 62885-2 Edition2; IEC 62 885-4 に基づき、自社ラボラトリーにて実施された 0.3-10 $\mu$ m の微粒子での試験結果（2022年10月）。

\*6 コードレススティッククリーナーUltimateHome 900 用パワープロフロアノズルとの面積の比較。自社基準により測定。

\*7 ハンドユニットにて UV ベッドノズル使用時、粒子サイズが 1.0 マイクロメートル未満の A2 でのダストピックアップでの自社基準試験の結果。



北欧スウェーデンに本社を置く Electrolux Group は、Swedish thinking. Better living.の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでウェルビーイングな住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、家庭用食洗機（1950年）や電子レンジ（1960年代）、そして世界初の家庭用ロボット掃除機（2001年）など、100年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。Electrolux Group は、Electrolux や AEG などのブランドを含有し、世界約 120 以上のマーケットで年間およそ 6,000 万台の家庭用製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

エレクトロラックス・ジャパン公式 HP : <https://www.electrolux.co.jp/>

本社所在地：スウェーデン ストックホルム

取扱商品：家庭用掃除機・空気清浄機・除湿機・暖房機、家庭用ビルトイン食器洗い機・調理機器・洗濯乾燥機など

全世界売上（2022年）：SEK 135 billion

従業員数（2022年時点）：約 51,000 人