

2015年11月25日
Creww 株式会社

アイウェア業界にイノベーションを起こす JINS とスタートアップによる オープンイノベーションプログラム開始

Creww 株式会社は、同社が提供するサービス「creww コラボ」を通じて、アイウェアブランド「JINS」を展開する株式会社ジェイアイエヌと、スタートアップ^{※1}によるオープンイノベーション^{※2}プログラムを開始することをお知らせいたします。この取組をきっかけにスタートアップと株式会社ジェイアイエヌによる、新たなビジネスを市場に送り出すことを目指します。

※1 スタートアップとは、先進的な技術やアイデアを強みとする成長速度の早い企業やプロジェクトのことです。

※2 オープンイノベーションとは、企業や団体が自社の有するリソースと他社のリソースを掛け合わせるにより新しい価値を市場に作り出す取り組みを指します。



JINS × 「creww コラボ」開催の経緯

株式会社ジェイアイエヌは、ブルーライトから目を守る「JINS SCREEN」や、世界初のセンシング・アイウェア「JINS MEME」などを展開し、アイウェア業界にイノベーションを起こし成長を続けてまいりました。これらは産学連携な

ど社外の知見を取り入れることで実現できた製品です。これまで以上に、世の中にイノベーションを起こし続けるべく、社外のアイデアを幅広く取り入れる機会を求め、「creww コラボ」との取り組みが実現いたしました。

JINS × 「creww コラボ」について

エントリー期間：2015年11月25日(火)～2016年1月31日(日)

専用ページ：<https://creww.me/ja/collaboration/jin-co-2015/resource>

JINS が提供するリソース：

- ・約 5,000 万人の来店者へのアプローチ
- ・国内外約 350 の店舗
- ・JINS オンラインショップとの連携
- ・SNS アカウント（Facebook, Twitter, Instagram, LINE）との連携

エントリーには creww アカウントが必要です。（登録無料）

「creww コラボ」とは

「creww コラボ」は、スタートアップと大企業が、新しい市場価値を創造するオープンイノベーションプログラムです。これまでに 40 社以上の大企業とスタートアップのマッチングを行い、2015 年 11 月現在、700 件以上のエントリーの内 100 件以上が採択され、事業提携、投資、買収などに結びついています。スタートアップが既に持っているビジネスモデルに、大企業のリソースを掛け合わせることで、スピーディーに協業が実現します。スタートアップは、自社の成長速度を加速させ、大企業は新たな事業チャンネルのパートナーとの出会いが実現します。

creww について

creww は、2012 年よりスタートアップの成長に必要なリソースを提供するプラットフォームを運営しています。2015 年 11 月現在 1700 社以上のスタートアップと 11,000 人以上のサポーターが登録、スタートアップと大企業・メディア・投資家・アドバイザーとのマッチングを行っています。creww は 2012 年 9 月にベンチャーキャピタルから約 3,000 万円、2013 年 9 月に日本テレビ放送網株式会社から約 1.2 億円、2015 年 6 月にオリックス株式会社から約 2.4 億円、Mistletoe 株式会社から約 3,000 万円出資を受けています。

株式会社ジェイアイエヌについて

2001年に「JINS」を立ち上げアイウェア事業に参入。独自の研究開発型SPA方式やオールインワンプライスで、アイウェア販売本数日本一のブランドへと成長しました。現在国内に292店舗（2015年10月末時点）を展開。さらにアメリカ・中国・台湾へと進出。軽量という価値を提供した「Airframe」や、ブルーライトをカットし視力の良い人でもかけられる「JINS SCREEN」など、新たな市場を次々に創造しています。

本件に関するお問い合わせ

Creww 株式会社 コミュニティマネージャー 石井
03-6455-1816 press@creww.me