

《共同リリース》

2016 年 3 月吉日

ヒビノ株式会社

Creww 株式会社

音響、映像技術のヒビノ

新規事業創出を目指し、スタートアップ企業との オープンイノベーションプログラム開始

ヒビノ株式会社（以下ヒビノ、東京都港区、代表取締役社長 日比野 晃久）と Creww 株式会社（以下 creww、東京都目黒区、代表取締役 伊地知 天）は、新規事業創出を目指すオープンイノベーションプログラムを共同実施いたします。本プログラムでは 3 月 28 日より新規事業創出パートナーとなるスタートアップ企業の募集を開始いたします。

creww コラボ スタートアップ飛躍のチャンス!

エントリー締切
4.8[金]

HIBINO × YOU

**年間5000本のコンサート・ライブを支える
ヒビノと新しいエンタメを生み出そう!**

ヒビノが全国で携わる年間 5000 本以上のコンサート・イベント関連事業とスタートアップとのディストリビューションパートナーという関わり方や、ヒビノグループが保有する音響・映像の技術力、大型イベント現場などで活躍する人材との連携など、幅広い分野での新規事業創出に取り組みます。また、これらの共同プロジェクトを通じて、シナジーのあるスタートアップ企業への出資も視野に入れています。

本プログラムについて

本プログラムは creww が提供する、スタートアップ企業と大企業が新しい市場価値を創造する、オープンイノベーションプログラム「creww コラボ」にて実施。「creww コラボ」はスタートアップ企業が既に持っているビジネスモデルに、大企業のリソースを掛け合わせることで、スピーディーに協業が実現。スタートアップ企業は成長速度を加速させ、大企業は、新たな事業チャネルのパートナーとの出会いが実現するプログラムです。過去 50 件以上のプログラムを開催し、2016 年 3 月現在、1,000 件以上のエントリーから 150 件が採択。事業提携、投資、買収などに結びついています。

ヒビノがオープンイノベーションに取り組む理由

「音と映像のプレゼンター」であるヒビノでは、商品・サービスをお客様の視点に立って常に刷新しています。今回は、ヒビノグループとしてスタートアップ企業とコラボレーションする事により、今までとは違う「驚き」のあるイノベーションを実現し、バリュープロバイダーとしてこれまで以上に斬新な価値を創造していきたいと考えています。

ヒビノによる「creww コラボ」

テーマ：「年間 5000 本のコンサート・ライブを支えるヒビノと新しいエンタメを生み出そう！」

エントリー期間：2016 年 3 月 28 日（月）～4 月 8 日（日）

エントリーページ: <https://creww.me/ja/collaboration/hibino-2016-03>

このプログラムの参加には creww アカウント（無料）が必要です。

ヒビノがスタートアップ企業と実現したいこと

- ・ ヒビノグループのもつ、音と映像・照明にまつわるリソースと、スタートアップサービスの掛け合わせによる新たな価値創造
- ・ ヒビノのプロフェッショナルをもっと広く活用いただくサービス
- ・ ヒビノのリソースを通してコンシューマとの直接的な接点を構築

本プログラムの流れ

- ・ ヒビノがスタートアップ企業に提供するリソースを専用ページに公開
- ・ スタートアップ企業が利用したいヒビノのリソースを選択
- ・ スタートアップ企業が専用ページから共同事業内容をエントリー
- ・ creww コラボシステム内で両者がコミュニケーションを重ね実現へ向け協議

ヒビノ株式会社について

所在地：東京都港区港南 3-5-14

代表者：代表取締役社長 日比野 晃久

創立：1964 年 11 月

資本金：17 億 4,865 万円（2015 年 3 月 31 日現在）

事業内容：業務用音響機器の販売、システム設計及び施工、メンテナンス

映像ディスプレイ及び周辺機器の開発・製造・販売

コンサート・イベント用音響システム及び映像システムの企画立案など

URL：<http://www.hibino.co.jp/>

Creww 株式会社について

所在地：東京都目黒区青葉台 1-18-14 3F

代表者：代表取締役 伊地知 天（いじち そらと）

創立年：2012 年

資本金：4 億 6,455 万円（資本準備金含む）

事業内容：スタートアップコミュニティとオープンイノベーションプログラムの運営

URL：<https://creww.me/>

本件に関するお問合せ先

Creww 株式会社 コミュニティマネージャー 石井

03-6455-1816 press@creww.me

※ オープンイノベーションは自社の有する経営資源や技術に頼るだけでなく、社外からの技術やアイデア、サービスを有効に活用し革新的なマーケットを創造することです。

※ スタートアップとは、独自の技術やアイデアによって、前例のないビジネスモデルを作りだし、既存マーケットに挑戦する成長速度の速い企業を指します。