

報道関係各位

WEGO×キャンディークラッシュ、コラボ第2弾！ 今度はなめこも参加で更に豪華に！

2018年3月23日（金）から店頭にて発売開始
～プレゼントが当たる Twitter キャンペーンも実施～



東京、2018年3月9日：カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」等を手がけるKingは、原宿発の最新トレンドスタイルを提案するアパレルブランドである株式会社ウイゴー（以下、WEGO）とのコラボを実施いたします。第二弾となる今回は、スマートフォンアプリ「なめこ栽培キット」シリーズで知られる人気キャラクター「なめこ」も参加し、キャンクラとの夢のコラボが実現いたしました。

3月23日（金）よりWEGOの9店舗にて数量限定で発売されるのは、新生活にぴったりのポーチ・トートバッグ・タオルの3商品。学校や職場はもちろん、これからのシーズンちょっとしたお出かけの際にもご使用いただけるようなデザインになっており、普段使いからイベント行事のワンポイントまで幅広いシーンで活用できるアイテムになっております。

また発売日からキャンディークラッシュ公式ツイッターにて、コラボ商品などが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。本キャンペーンはRT（リツイート）数に応じて豪華プレゼントが当たる内容になっており、ツイッターアカウントをお持ちであれば誰でも気軽に参加いただけます。

【商品詳細】

キャンディークラッシュ×なめこコラボ BIG ポーチ
1,990円＋税

キャンディークラッシュ×なめこコラボトートバッグ
1,290円＋税

キャンディークラッシュ×なめこコラボタオル
1,590円＋税



ポーチ



タオル



トートバッグ

【発売日】

- ・店頭発売／3月23日(金)※香港での発売は4月下旬予定
- ・WEB発売／3月16日(金)WEB先行予約 ※3月23日より順次発送

【販売店舗】(WEGO 一部店舗・WEB 含め計 9 店舗)

[WEGO] WEGO1.3.5…原宿竹下通り店／心齋橋店／札幌店／仙台店／大須店／広島店／天神コア店

[WEB STORE]WEGO WEB STORE

[海外]WEGO TOKYO SHIBUYA109 HONGKONG

【SNS プレゼントキャンペーン】

キャンディークラッシュ公式ツイッター(@candycrush)にて投稿されるキャンペーンツイートの RT 数に応じてコラボグッズなど豪華プレゼントが当たります。RT が多くされればされるほど、プレゼント内容がグレードアップしますので是非参加してくださいね！

King Japan ホームページにて詳細を記載しております：<http://jp.king.com/campaign/wego.html>

■キャンペーン期間

2018年3月23日(金)11:00 ～ 2018年4月2日(月)23:59 締切

■プレゼント内容

500RT:トート×3人

1,000RT:トート+タオル+キャンクラグッズ×5人

5,000RT:内緒

10,000RT:内緒

■主催・運営

King Japan 株式会社

■応募資格

・ツイッターアカウントを持っている。

・キャンディークラッシュ公式ツイッター(@candycrush)をフォローしている。

※当選者にはダイレクトメッセージでのご連絡となります。フォローを解除されますと当選が無効となりますのでご注意ください。

・対象キャンペーンツイートを RT された方

■応募締切

2018年4月2日(月)23:59

■当選発表

・抽選は応募期間終了後に行い厳正な審査の上、運営からご当選者様にご連絡いたします。あらかじめご了承ください。

・ツイッターアカウントへダイレクトメッセージをお送りして当選通知を行います。そのご返信にてご連絡先など個人情報の送付をお願いいたします。フォローを解除されますと当選が無効となりますのでご注意ください。

・当選発表は2018年4月中旬を予定しております。多少前後する場合がありますので、あらかじめご了承ください。※お客様からのお電話による当選についての確認はお受けできません。

個人情報について

・お客様からいただいた個人情報は、当選のご案内、ご本人様確認、プレゼント賞品発送にのみ使用し、本件に関する諸連絡の目的以外に利用することはありません。企画終了後は、主催者の個人情報保護方針にしたがって、適切に取り扱います。

■応募上の注意

- 1) 18歳以下の方は、保護者の承認が必要です。
- 2) 本コンテストは、事前のお断りなく中止または終了する事があります。その際はキャンディークラッシュ公式ツイッター (@candycrush) を通じてお知らせいたします。
- 3) 当選者として賞品を受け取る権利およびお受け取りになった賞品は、有償無償を問わず他人に譲渡することはできません。また、交換、返却はお受けできません。
- 4) 当選の対象は日本国内にお住まいの方で、かつご連絡先が日本国内の方に限らせていただきます。
- 5) やむをえない理由により、賞品内容を変更する場合があります。

■会社概要

King について

King は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2017 年の第一四半期には、月間アクティブユーザー3.42 億人のネットワークを誇り、200 以上のオリジナル・コンテンツを king.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信 (Apple App Store、Google Play Store、Microsoft Windows App Store、Amazon Appstore) など世界中に展開しています。King は、2016 年 2 月にアクティビジョン・ブリザード (NASDAQ: ATVI) の傘下になり、ストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリンおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、シカゴ、マルタ、東京、およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2018 King.com Ltd.、King、King 冠ロゴ、キャンディークラッシュとその関連マークは King.com Ltd および関係企業の商標です。

WEGO について

WEGO (ウィゴー) は、東京・原宿のストリートから発信されるスタイルをメインに、幅広いテイストを網羅するオリジナル、さらに個性的なユーズドを MIX し、WEGO 流のアレンジで最新のトレンドを提案。“半歩先”のおしゃれ感のある、デイリーユースな“リアルクローズ”を追求し続けています。

WEGO OFFICIAL SITE <http://www.wego.jp>

「なめこ」について

株式会社ビーワークス (代表取締役社長 金子健一) が開発・配信する累計 4,600 万ダウンロードを突破したスマートフォン向けゲームアプリ「なめこ栽培キット」シリーズで人気に火が着いたキャラクター。グッズ化や書籍・CD などのメディア展開に加え、2016 年 4 月から NHK E テレでアニメを放送。2018 年 3 月には「なめこ栽培キット」では 4 年ぶりとなる最新作『なめこ栽培キット ザ・ワールド』をリリース予定。

■なめこ公式サイト【なめこぱらだいす】 <http://www.namepara.com/>

■運営: 株式会社ビーワークス (本社: 東京都港区、代表取締役: 金子健一)

■『おさわり探偵 なめこ栽培キット』シリーズコピーライト表記

© Beeworks / SUCCESS