



プレスリリース

報道関係各位

2018年7月4日

King

King、最新作『ダイヤモンドダイアリー』をリリース！

世界中の街を旅しながらつなげて遊ぶ最新パズルゲーム

モバイルリリース開始



東京、2018年7月4日：カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」等を手がけるKingは、最新作となるダイヤモンドダイアリーの日本語版をiOS、Androidにてリリースいたしました。

■ダイヤモンドダイアリーとは

ダイヤモンドダイアリーは主人公のルーシーと一緒に世界中を旅しながら様々なダイヤモンドを集めるストーリーです。京都、パリ、ニューヨークなどの都市が舞台となっており、都市の風景をはじめダイヤモンドの輝きとチャームの効果音などゲームデザインの細部までこだわり抜いて制作されています。

本作は同じ色のチャームを3個以上つなげることが基本ルールとなっており、一際輝くダイヤモンドを画面下まで落としたり人形の中からダイヤモンドを発掘するなど様々なプレイモードが用意されています。

■プレイモード

●ダイヤモンドのネックレスを作ろう！

指定された数のダイヤモンドをチェーンがある場所まで落としてネックレスを作ることができたらクリア。周りのチャームを消してダイヤモンドが転がる道を作ってね。

●人形を開けよう！

人形と同じ色のチャームをつなげてどんどん開けていこう。チャームより大きい人形の中には更に小さな人形が入っているよ。チャームと同じ大きさの人形にダイヤモンドが入っているから、同じ色のチャームとリンクさせて開けてね。

●宝石箱を開けよう！



箱の中に隠されているダイヤモンドを発掘してね。宝石箱に記載されている数字は、開けるためにつなげる必要があるチャームの数を示しているよ。その数のチャームを宝石箱に繋げてね。

● **ボトルを開けよう！**

カラフルな香水が入ったボトルを同色のチャームとつなげて開けてね。ボトルが開くと香水が溢れ出て、チャームが上へと浮いていくよ。

本作のディレクターであるデルフィーン・サッシは以下のように話しました。
デザインにも非常にこだわって制作したので世界中を旅している気分になっていただけたら嬉しいです。」

■ サービス概要

ゲーム名称：ダイヤモンドダイアリー

制作会社：King

ダウンロード：

App Store — iOS 端末 (iPhone、iPad、iPod touch)

[http: https://itunes.apple.com/jp/app/id1313343774](https://itunes.apple.com/jp/app/id1313343774)

Google Play — Android 端末

[http: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.diamonddiariessaga](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.diamonddiariessaga)



【King について】

King は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2018 年の第一四半期には、月間アクティブユーザー 2.85 億人のネットワークを誇り、200 以上のオリジナル・コンテンツを king.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信 (Apple App Store、Google Play Store、Microsoft Windows App Store、Amazon Appstore) など世界中に展開しています。King は、2016 年 2 月にアクティビジョン・ブリザード (NASDAQ: ATVI) の傘下になり、ストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリンおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、ロサンゼルス、ニューヨーク、シカゴ、マルタ、東京、およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2018 King.com Ltd.、King、King 冠ロゴ、ダイヤモンドダイアリーとその関連マークは King.com Ltd および関係企業の商標です。