



## プレスリリース

### 報道関係各位

2014年 5月22日(木)  
キング・デジタル・エンターテインメント

## King 大人気のスマートフォン向けゲーム「ファームヒーロー」を日本リリース

東京、2014年5月22日： カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」等を手がけるキング・デジタル・エンターテインメント(NYSE: KING、以降King)はこの度、「ファームヒーロー」の日本語版をFacebook、iOSおよびAndroidにて本日リリースする事を発表しました。本作は、2014年1月より英語モバイル版が配信され、毎日約1.88億回プレイされている\*マルチデバイスで楽しめるゲームです。

### ■「ファームヒーロー」とは

「ファームヒーロー」は、農園を舞台にした可愛らしいキャラクターといつでもどこでも楽しめる3マッチパズルゲームです。

このコンテンツは、可愛らしい「クロプシー」を制限回数内で3つ以上組み替えることでプレイできます。定期的に訪れるボス面では、農園の平和を乱す「アライグマのランシッド」と対戦します。レベルは380以上用意されており、様々な種類のステージで可愛らしいクロプシー達を集めていきます。

また、Facebookと連携させる事で、友人間でゲームの進行に協力することができ、また、マルチデバイスでの同期機能により、いつでもどこでも、既存のレベルからゲームを再開することができます。

King Japan株式会社の代表取締役、枝廣 憲は下記のようにコメントいたしました。

「キャンディークラッシュがとても良い評価を頂いている中、新しく『ファームヒーロー』をユーザーの皆さまにお届けでき、とても嬉しく思っております。『ファームヒーロー』の親しみやすさ、可愛らしいキャラクターの世界観を皆さまに楽しんでいただけることを願っています。一人でも多くの方が農園へ遊びに来てくれることを楽しみにしています！」

### ■サービス概要

ゲーム名称： ファームヒーロー

URL：<http://www.famheroessaga.com/>（英語）

制作会社： キング・デジタル・エンターテインメント

ダウンロード：

App Store — iOS端末(iPhone, iPad, iPod touch)

Google Play — Android端末

\*2014年2月の平均プレイ回数

FARM  
Heroes



### 【Kingについて】

キング・デジタル・エンターテインメント(NYSE:KING)は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2014年の第一四半期には、ユニークユーザー3.52億人のネットワークを誇り、180以上のオリジナル・コンテンツをking.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信(Apple App Store、Google Play Store、Amazon App Store)など250カ国以上で展開しています。またストックホルム、ブカレスト、マルメ、ロンドン、バルセロナ、やベルリンにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、日本、韓国、およびマルタにオフィスを構えています。

©2014 King.com Ltd. King, King冠ロゴ, Candy Crush, キーワード VS.とその関連マークはKing.com Ltdおよびその関係企業の商標です。